

Vorlesungsverzeichnis

B.A. Medienkultur

Winter 2023/24

Stand 29.04.2024

B.A. Medienkultur	7
Vorkurs	7
Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte	8
Praxismodule	8
Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie	8
Einführungsmodul Medienökonomie	10
Studienmodule	12
Fachgebiet Kulturwissenschaft	12
Archiv 1	12
Archiv 2	13
Bildtheorie	13
Die Stadt als Medium	13
Digitale Medienkulturen	13
Dilettantismus und Medienphilosophie	14
Diskursanalyse/Wissenschaftsgeschichte: Geschichte des Vergnügens	14
Diskursanalyse/Wissensgeschichte	16
Diversity 1	16
Diversity 2	16
EMK 3	16
Europäische Medienkultur 1	16
Europäische Medienkultur 3	18
Europäische Medienkultur 3: Crossing Europe	18
Europäische Medienkultur 3: Europäisches Kino	18
Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen	18
Film in Theorie und Praxis	19
Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze	19
Gesellschaft von unten	20
Infrastrukturen 1	20
Infrastrukturen 2	20
Kapseln	20
Kathedralen	20
Kulturelle Überlieferungen	20
Kulturtechniken 1	20
Kulturtechniken 2	20
Medienästhetik 2	21

Medien der Moden und des Luxus	22
Medienhistoriografie	22
Nichtstun – Ein Schreibseminar	23
Operative Bilder - Theorien und Phänomene	24
Phantastische Literatur	24
Pop 1	24
Pop 2	24
Ringvorlesung Milieu	24
Soziologische Theorie	24
Stadt erzählen	25
Subalterne Perspektiven	25
Textarbeit	25
The Coming Catastrophe	25
Theorien des Fernsehens	25
transmediale	26
Wahr-Nehmen	27
Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste	27
Weltentwürfe 1	27
Weltentwürfe 2	27
Zeichentheorie	28
Fachgebiet Medienwissenschaft	29
Alte Medien	29
An den Quellen der Queerness	29
Archiv 1	29
Bauhaus.Modul: Zeitschrift - Sphäre, Medium, Szene	30
Berlin Alexanderplatz - Transmedial	30
Bilder - Innen und Außen	30
Bild-Forschung	30
Bildtheorie	30
Black Theory	30
Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik	31
Die Stadt als Medium	31
Digitale Kulturen	31
Digitale Medienkulturen	31
Digitaler Faschismus und Gender Politics	32

Digitalisierung	32
Dilettantismus und Medienphilosophie	32
Diversity 1	32
Diversity 2	32
Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen	32
Film in Theorie und Praxis	34
Filmkritik	34
Flow	34
Geschlechter Lektüren 1 & 2	34
Kathedralen	34
Kulturtechniken 2	34
Medienästhetik 1	34
Medienästhetik 2	34
Medienästhetik: Bild & Ereignis	35
Medien der Moden und des Luxus	36
Medien des Rechts	36
Medienhistoriografie	36
Medien und Dis/Abilities	37
Medien und Mathematik: imaginieren, formalisieren, operationalisieren	38
Nichtstun – Ein Schreibseminar	38
Operative Bilder – Theorien und Phänomene	38
Pop 1	38
Pop 2	38
Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität	38
Ringvorlesung Milieu	38
Soziologische Theorie	38
Stadt erzählen	39
Textarbeit	39
The Coming Catastrophe	39
Theorien des Fernsehens	40
Transcultural Cinema	40
transmediale	41
Unbedingte Universität. Eine medienkulturwissenschaftliche Analyse	41
Von Caligari zu Hitler?	41
Wahr-Nehmen	42

Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste	42
Weltentwürfe 2	42
Zeichentheorie	42
Fachgebiet Medienökonomie	43
Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	43
Grundlagen Medienökonomie 2	43
Maker Movement und Mikroindustrialisierung	43
Medienökonomie 1	44
Medienökonomie 2	44
Medienökonomie 3	44
Medienökonomie 4	45
Projektmodule	45
Fachgebiet Kulturwissenschaft	45
Archiv- und Literaturforschung 1	45
Archiv- und Literaturforschung 2	45
Digital Humanities	45
Ein Hexentanz. Forschungs- und Wissensbewegungen in Mischformen und Übergängen	45
Elementare Kulturtechniken	46
Kontexte der Moderne	46
Kultursoziologie 1	46
Kultursoziologie 2	46
Kulturtechniken 1	47
Kulturtechniken 2	48
Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen	49
Mediale Welten 1	49
Mediale Welten 2	49
Medien des Konsums	49
Medienphilosophie 2: Einführung in die Apokalypse	49
Ostasiatische Ästhetik und Philosophie	50
Verhalten: messen, modellieren, modulieren	50
Wissenschaftsgeschichte	50
Fachgebiet Medienwissenschaft	50
Archiv- und Literaturforschung 1	50
Audiomedien	50
Digitale Kulturen	50

Digital Humanities	50
Elementare Kulturtechniken	50
Kontexte der Moderne	50
Kultursoziologie 1	51
Kultursoziologie 2	51
Kulturtechniken	52
Kulturtechniken 2	52
Mediale Welten 1	54
Medien des Konsums	54
Medienphilosophie 1 - Medienökologie: vom Anthropozän zum Mediozän	54
Medienphilosophie 2	54
Medien- und Körpersoziologie	54
Nachhaltigkeit und Digitalisierung	54
Operative Bilder – Theorien und Phänomene	54
Ostasiatische Ästhetik und Philosophie	55
Perspektivität	55
Politische Ästhetik	55
Schauanordnungen	55
TikTokTaktik/en	55
Fachgebiet Medienökonomie	56
Einführungsmodul Medienökonomie	56
Medienökonomie 1	57
Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung	57
Medienökonomie 2	57
Medienökonomie 3	59
Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln	59
Kolloquien	59
Werk-/Fachmodule	64

B.A. Medienkultur

Einführungsveranstaltung Medienkultur (B.A.):

Donnerstag, 12. Oktober 2023, Schwanseestraße 143, SR 2.16

Gruppe 1: 10.00 Uhr

Gruppe 2: 11.00 Uhr

Gruppe 3: 12.00 Uhr

Begrüßungsveranstaltung Europäische Medienkultur (B.A.):

Donnerstag, 12. Oktober 2023, 12.00 Uhr, Schwanseestraße 143, SR 3.31

Projektbörse Fachbereich Medienwissenschaft

Donnerstag, 12. Oktober 2023, 14.00 Uhr, Karl-Haußknecht-Str. 7, Hörsaal

14.00 Uhr • Begrüßung durch Studiengangverantwortliche Prof. Paulus / Dr. Frisch

14.05 Uhr • Vorstellung des BA-Lehrangebots des Fachbereichs Medienmanagement, Prof. Kuchinke

14.25 Uhr • Archiv- und Literaturforschung, Prof. Paulus

14.40 Uhr • Medientheorie und Wissenschaftsgeschichte, Prof. Schmidgen

14.55 Uhr • Geschichte und Theorie der Kulturtechniken, Gastwiss. Dr. Seppi

15.10 Uhr • Philosophie und Ästhetik, Prof. Voss

15.25 Uhr • Medienphilosophie, Prof. Engell

15.40 Uhr • Kultur- und Mediensoziologie, Prof. Ziemann

15.55 Uhr • Digitale Kulturen, Jun.-Prof. Wirth

16.10 Uhr • Europäische Medienkultur, Jun.-Prof. Krivanec

16.25 Uhr • Bildtheorie, Gastwiss. Dr. Pratschke

16.40 Uhr • Dozentur Gesellschaft und Digitalisierung, Dr. Kaldrack

16.55 Uhr • Dozentur Film- und Medienwissenschaft, Dr. Frisch, und Vorstellung ausgewählter Werkmodule

Vorkurs

Verantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Vorkurs

J. Böddicker, L. Khachab, J. Knöferl, S. Pethö-Zayed

Sonstige Veranstaltung

Mo, Einzel, 09:00 - 17:00, Die Gruppen treffen sich außerhalb der Universität., 09.10.2023 - 09.10.2023

Di, Einzel, 09:00 - 17:00, Die Gruppen treffen sich außerhalb der Universität., 10.10.2023 - 10.10.2023

Mi, Einzel, 09:00 - 17:00, Die Gruppen treffen sich außerhalb der Universität., 11.10.2023 - 11.10.2023

Do, Einzel, 09:00 - 17:00, Die Gruppen treffen sich außerhalb der Universität., 12.10.2023 - 12.10.2023

Fr, Einzel, 15:15 - 16:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, 13.10.2023 - 13.10.2023

Fr, Einzel, 15:15 - 16:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, 13.10.2023 - 13.10.2023

Fr, Einzel, 15:15 - 16:45, 13.10.2023 - 13.10.2023

Fr, Einzel, 15:15 - 16:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 13.10.2023 - 13.10.2023

Beschreibung

Blockveranstaltung:

An einem ersten Termin, 09.10. um 9.00 Uhr im Audimax werden die Studierenden in interdisziplinär gemischte Gruppen eingeteilt, in der sie in der Woche gemeinsam an Lehrweisen der Medienwissenschaft, Architektur und Urbanistik herangeführt werden.

Zeichnend, schreibend und gehend werden wir unsere Umgebung beobachten und beschreiben und in Workshopformaten die Transdisziplinarität des Studienfachs in direkter Zusammenarbeit mit den genannten Disziplinen erkunden.

Was genau ist eine medienwissenschaftliche Perspektive und was ein Zugang? Welche Fragestellungen können wir finden? Und welche Vorannahmen bringen wir mit? Wie beeinflussen diese unsere Wahrnehmung und unser Handeln?

Voraussetzungen

Studierende des 1. Semesters Medienkultur

Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte

Introductory Module: Introduction to Media History

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Praxismodule

Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie

Introductory Module: Introduction to Media and Culture Theory

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jörg Paulus und Dr. Simon Frisch

417250000 Einführung in die Medientheorie

R. Engell, S. Frisch, I. Kaldrack, E. Krivanec, J. Paulus, H. Verant. SWS: 2

Schmidgen, A. Seppi, C. Voss, S. Wirth, A. Ziemann

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, ab 18.10.2023

Mi, Einzel, 11:00 - 12:00, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, Klausur, 07.02.2024 - 07.02.2024

Beschreibung

Die Vorlesung wird einen Überblick über maßgebliche Medientheorien des 20. und beginnenden 21. Jahrhunderts geben und dabei besonderes Augenmerk auf Ansätze und Konzepte legen, die den Studiengang- und Forschungsschwerpunkt Weimar auszeichnen. Die Veranstaltung wird von den ProfessorInnen des Studiengangs Medienkultur gemeinsam durchgeführt.

Bitte melden Sie sich im zugehörigen Moodleraum an. Dort finden Sie auch die Termine und Organisationsform der Ringvorlesung sowie die Texte und Materialien, deren Lektüre zur Vorbereitung der jeweiligen Vorlesungstermine obligatorisch ist. Zur Vorlesung finden Übungen statt, die in drei Gruppen durchgeführt werden.

Leistungsnachweis

Klausur

417250001 Einführung in die Filmanalyse

K. Hettich, S. Lie, M. Siegler

Verant. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), Gruppe 2: Katja Hettich, ab 16.10.2023
 Di, wöch., 13:30 - 15:00, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, Gruppe 1: Dr. Martin Siegler, ab 17.10.2023
 Di, wöch., 13:30 - 15:00, Gruppe 3: PD Dr. Sulgie Lie, ab 17.10.2023

Beschreibung

Filme sehen ist scheinbar leicht, über das Gesehen zu sprechen, bereitet oft Schwierigkeiten. Um die Filmerfahrung zu verarbeiten, zu vertiefen und in Worte zu überführen ist die Analyse ein erster Ansatz. Die Kunst der Filmanalyse besteht darin, den Film besser kennen zu lernen, ohne die Faszination und die Liebe zum Film zu ersticken. Im Seminar werden die Grundlagen der Filmanalyse erarbeitet. Dazu zählen unter anderem Elemente wie Bild, Farbe, Kostu#m, Schauspielstil, Setdesign, Montage, Ton, Beleuchtung, Narration.

Wichtig: Bitte melden Sie sich so früh wie möglich im zugehörigen Moodle-Raum an. Dort finden Sie auch alle Materialien, allgemeine Hinweise und die Termine des Seminars. Bei Fragen schreiben Sie bitte eine Mail an: martin.siegler[at]uni-weimar.de oder katja.hettich[at]uni-weimar.de

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit, Übernahme einer Sitzungsmoderation, schriftliche Filmanalyse zum Abschluss

419240028 Textanalyse

C. Bolwin, S. Frisch, F. Winter

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 07:30 - 09:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, Gruppe Frisch Bitte Raumänderung ab 20.11.2023 beachten!, ab 16.10.2023

Di, wöch., 09:15 - 10:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), Gruppe Bolwin, ab 17.10.2023

Fr, wöch., 09:15 - 10:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), Gruppe Franziska Winter, ab 20.10.2023

Beschreibung

Im Seminar werden die Grundlagen, Methoden und Praktiken des wissenschaftlichen Arbeitens vorgestellt und eingeübt. Dabei geht es um wissenschaftliches Lesen, wissenschaftliches Schreiben, Recherchieren von Quellen, die Erarbeitung eines Bewusstseins für Quellen, einer Fragestellung, eines Gegenstands und einer Perspektive. Weiter geht es um Format, Aufgabe und Form einer wissenschaftlichen Hausarbeit und andere wissenschaftliche Formate wie Vortrag, Präsentation, Moderation und Gespräch. Anhand ausgewählter Texte wird in grundlegende Fragen und Theorien der Medienkulturwissenschaft eingeführt. Textgrundlage sind de Texte der Vorlesung "Einführung in die Medientheorie". Das Seminar wird ergänzt und vertieft durch die unmittelbar folgende damit verbundene Übung.

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben.

445354 Übung

C. Bolwin, S. Frisch, F. Winter

Veranst. SWS: 2

Übung

Mo, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, Gruppe Frisch, ab 16.10.2023

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), Gruppe Bolwin, ab 17.10.2023

Fr, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), Gruppe Franziska Winter, ab 20.10.2023

Beschreibung

Das Seminar ergänzt und vertieft die damit verbundene, vorausgehende "Einführung in die Textanalyse"

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben.

Bauhaus Filmclub

S. Frisch

Tutorium

Fr, wöch., 18:00 - 21:00, Bauhausstraße 15 - Kinoraum 004, ab 20.10.2023

Beschreibung

Mit der Gründung des Filmclubs wollen wir die Grundlage für eine studentische Begegnungsstätte für die Sichtung und Besprechung von Filmen schaffen. Durch wöchentliche Sitzungen können sich hier Filmliebhaber*innen zum Austausch über Vorlieben, Erfahrungen, und gemeinsame Interessen treffen, angeleitet durch gemeinsame Filmsichtungen.

Unter dem Namen „Bauhaus Filmclub“ sollen zunächst hauptsächlich Filme des Genrekinos laufen; Artefakte vergangener Trends und fremder Filmkulturen, die verglichen mit Produkten des modernen, massenmedialen Unterhaltungskinos Anomalien darstellen und deren Qualitäten oft schwer erschließbar scheinen. Indem wir ihnen mit Respekt begegnen, wollen wir uns Welten öffnen, die uns sonst verschlossen bleiben.

Bemerkung

Durchführende: Fran Evers und Ronja Maier

Einführungsmodul Medienökonomie

Introductory Module: Media Economics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

4447520 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

B. Kuchinke

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, ab 17.10.2023

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, ab 07.11.2023

Mo, Einzel, 09:15 - 10:45, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, Klausur, 05.02.2024 - 05.02.2024

Beschreibung

In der Veranstaltung „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ erfolgt eine Einführung in die Bereiche Mikroökonomie, Makroökonomie und Wirtschaftspolitik. Ziel ist es, BA-Studierenden aus nicht ökonomischen Studiengängen einen breiten, ersten Einblick in die Volkswirtschaftslehre zu geben. Die Vorlesung verbindet hierbei Theorie (Mikroökonomie, Makroökonomie) und Anwendung (Wirtschaftspolitik). Damit sollen die Studierenden am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, volkswirtschaftliche Fragestellungen, auch mit aktuellem Bezug, einordnen und beantworten zu können.

Im Rahmen der Veranstaltung zur Mikroökonomie werden zunächst grundlegende Tatbestände zur Haushalts- und Unternehmenstheorie erarbeitet. Als Beispiele sind der optimale Haushalts- und Produktionsplan zu nennen. Bei der Makroökonomie wird zum einen der Grundriss der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung vorgestellt, an dessen Ende die Berechnung von Größen wie dem BIP oder dem BNP stehen. Zum anderen werden makroökonomische Funktionen, z. B. hinsichtlich des Konsums oder der Investition, erörtert. Im Bereich der Wirtschaftspolitik werden aktuelle Fragestellungen bearbeitet. Der Bereich Geldpolitik wird hierbei – aus gegebenem Anlass – den größten Teil einnehmen.

Leistungsnachweis

Eine Klausur zusammen mit dem Begleitkurs „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ (90 min, 90 Punkte)

4449243 Begleitkurs "Einführung in die Volkswirtschaftslehre"

N.N.

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 17:00 - 18:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal A, Erster Termin: 02.11.2023, ab 19.10.2023

Beschreibung

Im Begleitkurs „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ werden gezielt Inhalte aus der Vorlesung zur „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ aufgegriffen und vertiefend bearbeitet.

Leistungsnachweis

Eine Klausur zusammen mit der Vorlesung „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ (90 min, 90 Punkte)

902001 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

S. Händschke, B. Bode

Veranst. SWS: 2

Integrierte Vorlesung

Di, Einzel, 17:30 - 19:30, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, 10.10.2023 - 10.10.2023

Mi, Einzel, 19:00 - 20:30, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, 11.10.2023 - 11.10.2023

Di, wöch., 19:30 - 21:00, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, ab 07.11.2023

Mi, wöch., 18:00 - 21:00, Marienstraße 13 C - Hörsaal B, 10.01.2024 - 17.01.2024

Do, Einzel, 10:00 - 11:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, Wiederholungsprüfung nur für Studierende der Fakultät Medien, 28.03.2024 - 28.03.2024

Di, wöch., 19:30 - 21:00, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, findet ab dem 07.11.2023 im HS D, M13C statt!

Beschreibung

Studierende verfügen über Grundkenntnisse der verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Teilbereiche sowie deren Zusammenhänge. Sie können wesentliche Sachprobleme verstehen, aktuelles Wirtschaftsgeschehen ökonomisch einordnen, kritisch und unter Überprüfung von Nachhaltigkeitsauswirkungen hinterfragen und Theorien auf praktische Fallbeispiele anwenden.

Ausgehend von den Grundlagen unternehmerischen Handelns und einem Grundverständnis der nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre werden im Rahmen der Veranstaltung die folgenden Themengebiete erarbeitet: Marketing (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik), Produktion von Gütern und Dienstleistungen, Beschaffung und Supply Chain Management, Personalwirtschaft, Organisation, Konstitutive Entscheidungen (Wahl und Wechsel der Rechtsform), Finanzierung, Rechnungswesen und Controlling, Nachhaltiges Management und Technologie- und Innovationsmanagement.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Students have basic knowledge of the various business and economic subareas as well as their correlations. They can understand essential issues, economically classify current economic events, critically scrutinize sustainability impacts and apply theories to practical case studies.

Based on the fundamentals of entrepreneurial activity and a basic understanding of sustainable business administration, the following topics will be developed during the course: Marketing (product, pricing, distribution and communication policies), production of goods and services, procurement and supply chain management, human resources, organization, constitutive decisions (choice and change of legal form), financing, accounting and controlling, sustainable management and technology and innovation management.

Bemerkung

Bitte tragen Sie sich zum Semesterstart in den Moodle-Kurs „Einführung in die BWL“ ein. Sämtliche Kommunikation findet dort statt.

Please register for the Moodle course "Einführung in die BWL" at the start of the semester. All communication takes place there.

Begleitkurs "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre"

N.N.

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 15:15 - 16:45, Marienstraße 13 C - Hörsaal A, Erster Termin: 02.11.2023, ab 19.10.2023

Beschreibung

Im Begleitkurs „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ werden gezielt Inhalte aus der Vorlesung zur „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ aufgegriffen und vertiefend bearbeitet.

Voraussetzungen

Verpflichtende Teilnahme im Rahmen des Einführungsmoduls Medienökonomie. Einschreibung im entsprechenden Moodle-Raum.

Leistungsnachweis

Leistungsnachweis im Rahmen der Vorlesung Einführung in die BWL.

Studienmodule**Fachgebiet Kulturwissenschaft****Archiv 1****Archive 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

423250000 Literarische Referenztexte der Medienwissenschaft

J. Paulus

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 20.10.2023

Beschreibung

Im Zentrum des Seminars steht die Lektüre von literarischen Texten, die aus dem einen oder anderen Grund das besondere Interesse von Medienwissenschaftlerinnen und Medienwissenschaftlern auf sich gezogen haben – zum Beispiel solche von Jules Verne oder Herman Melville. Die entsprechenden Texte werden im Seminar zusammen

mit darauf bezogenen medienwissenschaftlichen Studien gelesen, so dass sich ein Kanon oder auch Archiv der medienwissenschaftlich einschlägigen Literatur profilieren lässt.

Leistungsnachweis

Studienarbeit in einem der beiden Seminare des Moduls

423250001 Nature Writing

J. Paulus

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 20.10.2023

Beschreibung

In dem Seminar werden ältere und neuere Modelle und Praktiken eines Schreibens „nach der Natur“, „in der Natur“ oder „mit der Natur“ diskutiert. Als wichtige Vertreterinnen und Vertreter dieser Schreibweisen werden u.a. Walt Whitman und Adalbert Stifter besprochen, vor allem aber jene Autorinnen und Autoren der Gegenwart, deren Publikationen sich in medienwissenschaftlicher Sicht als Beiträge zu einer medienökologisch reflektierten Literatur verstehen lassen. Hierbei werden wir auch der Frage nachgehen, ob und in welcher Weise Literatur somit zu den in unterschiedlichen wissenschaftlichen und künstlerischen Bereichen konstituierenden Archiven einer (bedrohten) Natur beitragen kann.

Leistungsnachweis

Studienarbeit in einem der beiden Seminare des Moduls

Archiv 2

Archive 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Bildtheorie

Image Theory

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

Die Stadt als Medium

The City As Medium

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Digitale Medienkulturen

Digital Media Cultures

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

423250002 Digitale Medienkulturen - Seminar

I. Kaldrack

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 17.10.2023

Beschreibung

Im Seminar diskutieren wir unterschiedliche Einsatzgebiete digitaler Technologien und die damit einhergehenden Veränderungen in unserer derzeitigen Lebenswelt. Wir analysieren anhand unterschiedlicher Fallbeispiele und auf Basis theoretischer Lektüren Implikationen der gegenwärtigen technologischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Veränderungen.

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar, weitere Teilnahmeleistung wird am Anfang des Seminars bekannt gegeben, Modulprüfung: Hausarbeit

423250003 Digitale Medienkulturen - Vorlesung**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 13:30 - 15:00, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Vorlesung gibt Einblicke in gegenwärtige medienwissenschaftliche, gesellschaftswissenschaftliche und philosophische Theorien, Modelle und Kritiken digitaler Medienkulturen. Anhand verschiedener Phänomene untersuchen wir den Einsatz digitaler Technologien und deren enormen Folgen für die radikale Veränderung ökonomischer, politischer und sozialer Prozesse weltweit (digitaler Kapitalismus, digitale Demokratie, digitale Sozialität).

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Beteiligung an der Diskussion, Modulprüfung: Hausarbeit

Dilettantismus und Medienphilosophie**Dilettantism and Media Philosophy**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

Diskursanalyse/Wissenschaftsgeschichte: Geschichte des Vergnügens**Discourse Analysis/History of Science: History of Entertainment**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

423250004 Geschichte des Vergnügens 1: Diskurse**E. Krivanec**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 18.10.2023

Beschreibung

Die Geschichte des Vergnügens in einer längeren diachronen *und* einer europäisch-transnationalen Perspektive zu betrachten stellt eine große Herausforderung dar, da sich die gesellschaftlichen und kulturellen Rahmenbedingungen für das, was als Vergnügen bezeichnet und betrachtet wird, mehrfach und fundamental und vor allem ungleichzeitig verändert haben.

Die vielfältigen Praktiken, Medien und „Techniken“ des Vergnügens werden in fast allen gesellschaftlichen Konstellationen begleitet von einem Diskurs, der diese nach Kriterien der Nützlichkeit oder umgekehrt der Gefährlichkeit, der Verdummung oder Aufklärung, des sittlichen Verfalls oder der notwendigen Regeneration und Ablenkung prüft und je nach Standpunkt verdammt oder verteidigt.

Dieser permanente Kommentar der eigentlich selbstgenügsamen Praktiken des Vergnügens nötigt auch die Akteur*innen dieser Branche immer wieder ihr eigenes Verhalten bzw. dasjenige ihrer Berufskolleg*innen zu überprüfen und einer „Reinigung“ zu unterziehen. Doch das *per definitionem* gemischte und vermischende Milieu des Vergnügens kann diese Purifikationen immer nur kurzfristig verwirklichen oder es entfernen sich dadurch gewisse Praktiken aus dem Kernbereich des öffentlichen Vergnügens – wie es etwa mit der Commedia dell' Arte im Übergang zum bildungsbürgerlichen Literaturtheater geschieht.

Doch nicht nur für die Vergnügungslandschaft einer jeweiligen Epoche sind die Diskurse *pro/contra* relevant, sondern auch im historischen Rückblick zeigen sich die Verdächtigungen und Mutmaßungen, aber auch Herablassung und Unterschätzung in der sehr verstreuten Materiallage und in der Tatsache, dass häufig die Archive der Überwachung und Zensur die besten Bestände zu Praktiken des Vergnügens konserviert haben.

Voraussetzungen

Absolviertes Einführungsmodul zur Mediengeschichte sinnvoll, aber nicht verpflichtend.

Leistungsnachweis

aktive Teilnahme an den SE-Einheiten

mündliche Textpräsentation

Lektürekarte

schriftliche Hausarbeit (15 S.) in einem der beiden SE des Moduls

423250005 Geschichte des Vergnügens 2: Praktiken

E. Krivanec

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 18.10.2023

Beschreibung

Die Geschichte des Vergnügens in einer längeren diachronen *und* einer europäisch-transnationalen Perspektive zu betrachten stellt eine große Herausforderung dar, da sich die gesellschaftlichen und kulturellen Rahmenbedingungen für das, was als Vergnügen bezeichnet und betrachtet wird, mehrfach und fundamental und vor allem ungleichzeitig verändert haben.

Und doch können wir in allen Gesellschaften Praktiken vorfinden, die der kollektiven Heiterkeit, dem Feiern, der Ausgelassenheit, der Transgression von Normen und Tabus, dem Lachen oder auch der nicht zielgerichteten geistigen, emotionalen und körperlichen Anregung gewidmet sind. Diese Praktiken zu unterschiedlichen Zeiten an unterschiedlichen Orten aufzufinden und diese mithilfe von sprachlichen und bildlichen Darstellungen und weiteren Beschreibungen und Überlieferungen für uns greifbar zu machen, ist das Ziel dieses Seminars innerhalb des Studienmoduls „Geschichte des Vergnügens“

Voraussetzungen

Absolviertes Einführungsmodul zur Mediengeschichte sinnvoll, aber nicht verpflichtend.

Leistungsnachweis

aktive Teilnahme an den SE-Einheiten

mündliche Präsentation

Übung zur Dokumentation eines Fallbeispiels

schriftliche Hausarbeit (15 S.) in einem der beiden SE des Moduls

Diskursanalyse/Wissensgeschichte

Discourse Analysis/History of Knowledge

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Diversity 1

Diversity 1

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Diversity 2

Diversity 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

EMK 3

EMK 3

Modulverantwortliche: Dr. des. Nicole Kandioler

Europäische Medienkultur 1

European Media Culture 1

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

423250006 Filmzeit

K. Hettich

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 17.10.2023

Veranst. SWS: 2

Beschreibung

In dem Seminar werden wir den Film als Zeit- und Gedächtnismedium in den Blick nehmen und dabei unter anderem folgende Fragen diskutieren: Was macht Film zu einem ‚Zeitmedium‘? Welche narrativen und filmästhetischen Möglichkeiten zur Darstellung und Vermittlung von Zeitverhältnissen und Zeitwahrnehmung gibt es und wie lassen sie sich analysieren? Wie werden unterschiedliche Vorstellungen und Erlebnisweisen von Zeit im Film reflektiert? Welches Wissen vermitteln Filme über Zeit und Zeitwahrnehmung? In welchem Verhältnis stehen Filme zu historischer Zeit?

Anhand von theoretischen Texten und Beispielen, vorwiegend aus der europäischen Film- und Serienkultur, werden wir uns mit der filmischen Reflexion von Zeit- und Zeitkonzepten beschäftigen. Schwerpunkte werden dabei Filme bilden, die sich durch einen besonderen Umgang mit filmischer ‚Echtzeit‘ auszeichnen, Langzeitfiktionen und Langzeitdokumentarfilme, Experimente mit non-linearen Erzählweisen im Spielfilm sowie filmtechnischen Zeitmanipulationen im Experimentalfilm.

Voraussetzungen

- Belegung des gesamten EMK1-Moduls
- sehr gute Französisch-Lesekenntnisse (Anmeldung für MK-Studierende bis 15.10. mit kurzer Begründung ihrer Motivation per E-Mail an kaja.hettich@uni-weimar.de)

Leistungsnachweis

- regelmäßige aktive Teilnahme, Lektüren und Sichtungen zu Hause
- eine kleine schriftliche Hausaufgabe
- Gruppenreferat mit Thesenpapier
- abschließende Hausarbeit (ca. 12-15 S.) oder Kurzesay (ca. 3 S.) (je nachdem, welcher Abschluss im Nachbarseminar bei Eva Krivanec gewählt wird)

423250007 Freizeit als Infrastruktur europäischer Medienkulturen

E. Krivanec

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 19.10.2023

Beschreibung

Sehen wir uns die explosionsartige Entwicklung der populären Vergnügungskultur im Zuge des 19. Jahrhunderts an - die sich wesentlich in permanenten Einrichtungen etabliert, anders als die zuvor dominanten temporären Einrichtungen der Jahrmärkte, Feste oder Umzüge - so wird bald klar, dass diese auf den hart erkämpften und das Leben der arbeitenden Klassen neu strukturierenden rechtlichen, sozialen und kulturellen Infrastrukturen von Arbeitszeit und Freizeit beruht. Diese spezifisch moderne Artikulation der Freizeit in vielfältiger Vergnügungs- und Konsumkultur setzt sich ab von früheren Freizeitkulturen etwa der griechischen und römischen Antike und speist sich dennoch aus ihren Bildern und Traditionen. So ist auch das aktuelle Ensemble von realen und virtuellen Vergnügungen und kulturellen Angeboten nicht denkbar ohne eine parallel erfolgende Ausdehnung von Freizeit. Auch aktuelle politische Debatten zur Arbeitszeitreduktion und zum bedingungslosen Grundeinkommen berühren wesentlich die Frage nach einem demokratisierten, einkommens- und klassenunabhängigen "Anrechts auf Kultur".

Im Seminar werden anhand von medienwissenschaftlicher, kulturhistorischer und soziologischer Literatur, sowie anhand von historischen Fallstudien zur Verbindung von Freizeit und (medien-)kultureller Produktion und Rezeption die historisch je unterschiedlichen Definitionen und Ausgestaltungen von Freizeit in Europa diskutiert.

Voraussetzungen

- Belegung des gesamten EMK1-Moduls
- sehr gute Französisch-Lesekenntnisse (Anmeldung für MK-Studierende bis 15.10. mit kurzer Begründung ihrer Motivation per E-Mail an eva.krivanec@uni-weimar.de)

Leistungsnachweis

aktive Teilnahme an den SE-Einheiten

mündliche Präsentation

Übung zum Bibliographieren

schriftliche Hausarbeit (15 S.) oder Kurzesay (3 S.) in einem der beiden SE des Moduls

Europäische Medienkultur 3

European Media Culture 3

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Europäische Medienkultur 3: Crossing Europe

European Media Culture 3: Crossing Europe

Modulverantwortliche: Katja Hettich, M.A.

Europäische Medienkultur 3: Europäisches Kino

European Media Culture 3: European Cinema

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen

Feed Forward: History und Present pf Ephemeral Image Cultures

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

423250008 Mediengeschichte und -theorie verteilter Bilder

S. Wirth

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 13:30 - 15:00, Schwannseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 16.10.2023

Beschreibung

Das Studienmodul "Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen" beschäftigt sich mit der Theorie und Geschichte vernetzter und verteilter Bilder sowie der Frage, wie sich diese Geschichte der Bildzirkulation im Rahmen von Social Media Feeds gegenwärtig fortschreibt.

Das Seminar „Mediengeschichte und -theorie verteilter Bilder“ beschäftigt sich mit der Mediengeschichte ephemerer oder verteilter Bildformen und -praktiken. Schlaglichtartig werden hier verschiedene ‚Mobilisierungsschübe‘ in der Geschichte der Bildmedien diskutiert, wie etwa die Anfänge der Bildtelegrafie, die Verbreitung des Rollfilms und kleiner, tragbarer Kameramodelle oder die Einführung des Halbtondruckverfahrens. Am Beispiel der Herausbildung des Fotojournalismus, der Verbreitung der Knipserfotografie und schließlich am Beispiel Smartphone-basierter Foto- und Videopraktiken werden hier insbesondere historische Infrastrukturen des Verteilens und Zirkulierens von Bildern untersucht.

Neben den Schlaglichtern auf die Technik- und Materialgeschichte verteilter Bilder bildet die Auseinandersetzung mit Theorien des vernetzten oder verteilten Bildes den zweiten Schwerpunkt des Seminars. Hier werden einschlägige Theorien der Fotografie, des Fernsehens oder Videotheorien vorzugsweise auf ihre zeitlichen Aspekte hin diskutiert, um die oft an Digitalität gekoppelte Frage nach kurzlebigen, ephemeren Bildformen zu historisieren.

Ergänzender Teil des Studienmoduls ist die Vortragsreihe „Feeds & Flows: Interdisciplinary Perspectives on Ephemeral Image Cultures“, welche im Rahmen des DFG-Projekts „Curating the Feed“ ausgerichtet wird.

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Hausarbeit in einem der beiden Seminare

423250009 Social Media Flow: Bilder im Feed

S. Wirth

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 18.10.2023

Beschreibung

Das Studienmodul "Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen" beschäftigt sich mit der Theorie und Geschichte vernetzter und verteilter Bilder sowie der Frage, wie sich diese Geschichte der Bildzirkulation im Rahmen von Social Media Feeds gegenwärtig fortschreibt.

Auf Plattformen und Apps wie TikTok, Instagram, Twitter, Facebook, Flickr, WhatsApp, BeReal oder Snapchat werden täglich massenweise (Bewegt-)Bilder geteilt. Das Seminar fragt nach den neuen Umgangsweisen mit und Kontextualisierungen von Bildern auf Social Media Plattformen: Wie werden Bilder in Plattformen eingebunden? Welche Frequenz des Teilens wird durch die jeweiligen User Interfaces gefördert? Wie werden geteilte Bilder ausgewertet, datafiziert und kuratiert? Welchen Status erhält das einzelne Bild im Rahmen eines Feeds, Streams oder Profils? Welche Mechanismen des Filterns und Ordners sind zu beobachten? Welche Dispositive der (automatisierten) Bildklassifizierung spielen hier eine Rolle? Wie werden Bilder ‚viral‘ bzw. erhalten eine neue Zeitlichkeit durch Re-Kontextualisierungen? Dabei sollen die Netzwerk-Strukturen der Plattformen, ihre Datenpraktiken und Distributionslogiken ebenso in den Blick kommen wie die damit zusammenhängenden Produktions- und Rezeptionshaltungen. Auch Formen der (automatisierten) Archivierung, die sich vermeintlich gegen das Prinzip des ephemeren und sich stets aktualisierenden Bilder-Feeds richten, werden hier an konkreten Beispielen diskutiert.

Ergänzender Teil des Studienmoduls ist die Vortragsreihe „Feeds & Flows: Interdisciplinary Perspectives on Ephemeral Image Cultures“, welche im Rahmen des DFG-Projekts „Curating the Feed“ ausgerichtet wird.

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Hausarbeit in einem der beiden Seminare

Film in Theorie und Praxis

Film in Theory and Practice

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze

Counter Concepts: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Gesellschaft von unten

Society – a view from below

Modulverantwortlicher: Vert.-Prof. Dr. Michael Cuntz

Infrastrukturen 1

Infrastructures 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

Infrastrukturen 2

Infrastructures 2

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

Kapseln

Capsules

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

Kathedralen

Cathedrals

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Kulturelle Überlieferungen

Cultural Traditions

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Kulturtechniken 1

Cultural Techniques 1

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Angelika Seppi

Kulturtechniken 2

Cultural Techniques 2

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

Medienästhetik 2

Media Aesthetics 2

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

423250010 Bilderwissen. Medienästhetik zwischen Wissen, Manipulation und Fälschung

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 13:30 - 15:00, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16

Beschreibung

In Form von Zeichnungen, Diagrammen, Karten, Kurven, Computergrafiken, Simulationen, Fotografien, Filmen, Mikroskopien, Röntgenfotografien oder Computertomografien tragen Bilder in den Wissenschaften auf vielfältige visuelle Weise dazu bei, dass Erkenntnisse und Wissen entstehen. Das Seminar gibt einen Überblick über verschiedene Bildtechniken und Bildverfahren in epistemischen Prozessen der Wissenschaften – Natur-, Lebens-, Ingenieurs- und Geisteswissenschaften – und führt anhand von historischen und aktuellen Fallstudien in grundlegende Bilderfragen ein: etwa das Verhältnis von Instrumenten, Beobachtung und Bildgebung, von Messungen, Daten und Visualisierungen, von Präparat und Sichtbarmachung, von Schauen, Sehen und Wissen, von Objektivität, Repräsentation und Evidenz sowie die grundlegenden visuellen Erkenntnisprozesse in Form von Repräsentationsketten. Vor dem Hintergrund aktueller KI-basierter Bildgebungsverfahren soll im Seminar insbesondere die Frage im Fokus stehen, wo in Visualisierungsprozessen die Grenzlinien zwischen (notwendiger) Manipulation und Fälschung verlaufen. Ziel des Seminars ist es dabei auch, den eigenen Umgang mit Bildern im Forschungsprozess von Medienwissenschaftler*innen zu reflektieren und medienwissenschaftliche Bildkritik zu üben.

423250011 Was ist ein Bild? Einführung in Bildtheorien und Bildtechniken unter digitalen Vorzeichen

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 13:30 - 15:00, Coudraystraße 13 A - Hörsaal 2, ab 19.10.2023

Beschreibung

Seit dem sogenannten Iconic bzw. Pictorial Turn stehen Bilder im Zentrum wissenschaftlicher Debatte. Angesichts von ‚Bilderfluten‘ und der Ubiquität von Bildern haben sich zahlreiche Ansätze etabliert, Eigenschaften, Funktionsweisen und Dynamiken von Bildlichkeit in Symbol-, Wissens- und Kommunikationsprozessen theoretisch zu bestimmen und dabei ihre technisch-medialen Grundlagen und Infrastrukturen ebenso zu berücksichtigen wie den spezifischen bildlichen Eigensinn zu reflektieren.

Das Seminar gibt einen Überblick über jüngere Bildtheorien aus Kulturtechnikforschung, Medienanthropologie, Philosophie/Ästhetik, Kunstgeschichte und ‚Bildwissenschaft‘ und legt dabei einen Fokus auf unterschiedliche Bildtechniken ebenso wie spezifische Bildkonzepte (z.B. Reproduktion, Dokumentation, Diagrammatik, Spur etc.). Eine besondere Rolle im Seminar soll die Frage spielen, wie sich etablierte Theorien von (analogem) Bild

und Bewegtbild für die Analyse von digitalen Bildkulturen, -praktiken und -genres fruchtbar machen lassen. Im Zentrum stehen dabei digitale Bildkonzepte wie Simulation, Virtuelle Realität, Augmented Reality und Social Media-Bildpraktiken, die anhand von Beispielen insbesondere im Hinblick auf die Auflösung von Bildlichkeit und die Grenzen etablierter Bildkonzepte diskutiert werden sollen.

Medien der Moden und des Luxus

Media of Fashion and luxury

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Medienhistoriografie

Media Historiography

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

423250020 Analoge Digitalität. Digitale Mediengeschichte und analoge Rekonstruktion

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 15:15 - 18:30, Schwannseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 20.10.2023

Beschreibung

Das Verhältnis von Analog und Digital stellt eine Kernfrage der Mediengeschichte des Computers und der digitalen Medienhistoriografie dar. Trotz der binär-diskreten Spezifik betonen zahlreiche Ansätze den analogen Anteil am Digitalen und seiner Geschichte: Sei es als analoge Konjunkturen (Sterne), als analoge Nostalgie in der digitalen Kultur (Schrey), in der Deutung des Computers als Papiermaschine (Dotzler) oder in der kulturtechnischen *Longue durée* protodigitaler Verfahren (Siegert). In Abgrenzung zu medialen Teleologien oder Fortschrittserzählungen steht dabei die systematische und historiografische Frage im Zentrum, ob Digital und Analog in Opposition oder als Kontinuum zu verstehen sind (Schröter). – Dem gegenüber steht die Medienhistoriografie vor der konkreten Herausforderung, dass die jüngere digitale Geschichte des Computers und seiner Produktzyklen von der Obsoleszenz von Hard- und Software, von ephemeren Formaten, der Diskfunktionalität von Maschinen und dem massiven Verlust von digitalen Quellen geprägt ist. Insofern steht die Mediengeschichte des Digitalen vor einem Rekonstruktionsproblem.

Das Seminar folgt der Hypothese, dass die Geschichte des Digitalen über weite Strecken nur in analoger Form zu haben und zu rekonstruieren ist. Hierfür sollen im Seminar analoge Reste und Quellen der digitalen Mediengeschichte der 1970er bis 1990er Jahre untersucht werden: papierne Werbeanzeigen, Screenshots in Form von Polaroid-Fotografien, Interfacestudien auf Papierservietten, gedruckte User-Handbücher oder Prototypen aus Pappe etc. Daran soll diskutiert werden, was sich aus diesem analog-materiellen Bestandteil der digitalen Computergeschichte für das Verhältnis von Digital und Analog allgemein gewinnen lässt.

423250021 Filmkultur erleben

S. Frisch

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 10:00 - 17:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 17.11.2023 - 17.11.2023

Beschreibung

Die heutige Faszination für Bewegtbilder – vom Kinofilm über YouTube bis Netflix und TikTok – nahm vor rund 120 Jahren ihren Anfang, in den Metropolen ebenso wie in mittleren und kleineren Städten. In Jena fand die erste Filmvorführung kurz vor Weihnachten 1896 statt. Im Hotel Deutsches Haus am Holzmarkt, wo sich heute das

CineStar befindet, gastierte „Edisons Ideal Kinematograph“ und präsentierte „die wunderbarste Schaustellung des Jahrhunderts“, so die Jenaische Zeitung vom 18. Dezember 1896. In den folgenden Jahren waren Filmvorführungen große Attraktionen auf Jahrmärkten, bevor zwischen 1905 und 1908 in Erfurt und dann auch in Weimar und Jena die ersten ortsfesten Kinos entstanden.

Das Seminar „Filmkultur erleben“ nimmt die anhaltende Faszination für die bewegten Bilder neu in den Blick und rückt sie in eine historische und lokale Perspektive. Anstelle einzelner Filme, Personen oder Genres sollen die Orte, an denen Filme zu sehen waren und noch sind, im Mittelpunkt des Seminars stehen, dazu die Film- und Kinotechnik, Filmpublizistik und Fankultur, medien- und erinnerungsgeschichtliche Fragestellungen, auch Politik und Wirtschaft. Aus mehreren Richtungen nähert sich „Filmkultur erleben“ so den verschiedenen Abschnitten der thüringischen Film- und Kinogeschichte und schlägt eine Brücke in die Gegenwart: durch die lokale Bau-, Kultur- und Sozialgeschichte des frühen Kinos in Jena; durch die kuratorische Arbeit der Stummfilm-Retrospektive in Weimar und den Besuch der dortigen film- und kinogeschichtlichen Sammlung Heimo Bachstein; durch die umfangreichen Überlieferungen zum DDR-Kino in der Erfurter Forschungsstelle für historische Medien. Gemeinsam sichten wir historische Quellen in Archiven und Sammlungen in Thüringen und sprechen dazu mit Experten vor Ort.

Geleitet wird das Seminar gemeinsam von Prof. Dr. Anja Laukötter (Friedrich-Schiller-Universität Jena), Dr. Simon Frisch (Bauhaus-Universität Weimar) und Prof. Dr. Patrick Rössler (Universität Erfurt). Dr. Philipp Stiasny wird die Veranstaltung zudem mit seiner Expertise bereichern. Ziel ist es, Einblicke in die Entwicklungsgeschichte des filmischen Mediums zu geben. Ein weiteres Ziel ist es, thüringischen Studierenden aus der Medien- und Filmwissenschaft, Volkskunde und Kulturgeschichte gemeinsame Lern- und Erfahrungshorizonte zu ermöglichen.

Das Seminar besteht aus Blockveranstaltungen in Jena, Weimar und Erfurt sowie zwei Einführungs- und Abschlussveranstaltungen (Video). Die Studien- und Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Modulvorgaben der Studiengänge.

Bemerkung

Weitere Lehrende: Prof. Dr. Anja Laukötter (Friedrich-Schiller-Universität Jena), Prof. Dr. Patrick Rössler (Universität Erfurt), Dr. Philipp Stiasny

Blockveranstaltungen:

Fr 20.10.23 9:15-11:00 h gemeinsame Einführungssitzung mit EF und J (digital)

Fr 27.10.23 10-17h Jena, Vor-Ort-Block

Fr 17.11.23 10-17 Weimar, Vor-Ort-Block

Fr 08.12.23 10-17 Erfurt, Vor-Ort-Block

Fr 12.01.24 10-11 gemeinsame Sitzung mit EF J (digital)

Voraussetzungen

Bitte melden Sie sich im Moodle an

Leistungsnachweis

Impulsbeitrag und Abfassung eines Exkursionsberichtes. Die Abfassung einer Hausarbeit ist möglich. Erwartet wird die regelmäßige, aktive Teilnahme an der Veranstaltung.

Nichtstun – Ein Schreibseminar

Doing nothing

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Operative Bilder - Theorien und Phänomene

Operative Images – Theories and Phenomena
Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

Phantastische Literatur

Fantastic Fiction and Literary Imagination

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Pop 1

Pop 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Pop 2

Pop 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Ringvorlesung Milieu

Lecture Series Milieu

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Soziologische Theorie

Sociological Theory

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

423250012 Die Politik der Gesellschaft

A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Schwannseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Politik ist aus der Perspektive soziologischer Gesellschaftstheorien ein geschlossener Teilbereich neben anderen (Wirtschaft, Wissenschaft, Recht, Kunst etc.), der seit der Moderne autonom entscheidet und reflektiert, wie Machtlagen verhandelt und hergestellt werden und wie kollektiv bindende Entscheidungen getroffen und legitimiert werden. Das Seminar diskutiert unterschiedliche Beobachtungen politischer Theorie bis hin zu aktuellen Thesen der Ent-Demokratisierung von Politik. Es bildet zusammen mit der Vorlesung „Soziologische Theorien“ das Studienmodul „Soziologische Theorie“.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Grundstudium

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme und hohe Lektürebereitschaft; Referatsleistung.

423250013 Soziologische Theorien

A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Vorlesung vermittelt Handlungs- und Gesellschaftstheorien in der Spannweite von den soziologischen Klassikern (Weber, Simmel) bis zu wichtigen Gegenwartsautoren. Fokussiert wird dabei auf die jeweils zentrale Problemstellung und die leitenden Grundbegriffe. Ein systematischer Vergleichspunkt liegt in der jeweiligen Beschreibung (spät-)moderner Handlungslogiken, Kommunikationsformen und Gesellschaftsstrukturen. Die Vorlesung bildet zusammen mit dem Seminar "Politik der Gesellschaft" das Studienmodul "Soziologische Theorie".

Leistungsnachweis

Klausur

Stadt erzählen**Narrating The City**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Subalterne Perspektiven**Subaltern Perspectives**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Textarbeit**The Coming Catastrophe****Die kommende Katastrophe**

Modulverantwortliche: Nina Franz, M. A.

Theorien des Fernsehens**Theories of Television**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

423250018 Fernsehen im Film**S. Lie**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 06.11.2023

Beschreibung

Im Anschluss an das Seminar „Theorien des Fernsehens“ werden ausgewählte Filme diskutiert, in der es um die Remediation des neueren Mediums Fernsehen im alten Medium des Films geht.

Bemerkung

Dozent: PD Dr. Sulgi Lie

Voraussetzungen

Regelmäßige und aktive Teilnahme, Sichtung der Filme, das Modul wird insgesamt mit einer schriftlichen Hausarbeit abgeschlossen

423250019 Theorien des Fernsehens**S. Lie**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 06.11.2023

Beschreibung

Im Seminar sollen grundlegende Texte zur Theorie des Fernsehens aus einer medienkomparatistischen Perspektive diskutiert werden. Einerseits geht es um die Differenz des Fernsehens zum „älteren“ Medium des Films, andererseits um die transformierte Position des Fernsehens innerhalb der „neuen“ digitalen Medien.

Bemerkung

Dozent: PD Dr. Sulgi Lie

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme, Übernahme eines Referats, schriftliche Hausarbeit

transmediale**transmediale**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

423250016 Besuch des transmediale-Festivals**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Exkursion

wöch.

Beschreibung

Die "transmediale" ist ein jährlich stattfindendes 5-tägiges Festival für Kunst und digitale Kultur in Berlin. Es umfasst eine Konferenz, Ausstellungen, Film-Screening, Performances und Workshops. Jedes Festival hat einen thematischen Schwerpunkt (der Ende Juli bekannt gegeben wird) und findet Ende Januar oder Anfang Februar statt. Wir werden die transmediale im Rahmen einer Exkursion besuchen (Mittwoch bis Sonntag).

ACHTUNG: Teile der Kosten werden Sie selbst zahlen müssen. Wahrscheinlich findet das Festival in der letzten Woche der Vorlesungszeit bzw. der ersten Woche der vorlesungsfreien Zeit statt.

Leistungsnachweis

Teilnahme an der Exkursion. Wer dann verhindert ist, wird nicht zur Prüfung zugelassen.

423250017 transmediale - Seminar

I. Kaldrack

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 23.10.2023

Beschreibung

Die "transmediale" ist ein jährlich stattfindendes 5-tägiges Festival für Kunst und digitale Kultur in Berlin. Es umfasst eine Konferenz, Ausstellungen, Film-Screening, Performances und Workshops. Jedes Festival hat einen thematischen Schwerpunkt (der Ende Juli bekannt gegeben wird) und findet Ende Januar oder Anfang Februar statt. Im Seminar werden wir medienwissenschaftliche Ansätze zum Thema des Festivals anhand von Textlektüren erkunden. Da die Festivalsprache Englisch ist, wird das Seminar in englischer Sprache abgehalten.

Leistungsnachweis

Teilnahme am Seminar, Beteiligung im Seminar, Teilnahmeleistung wird Anfang des Seminars bekannt gegeben, Modulprüfung: Hausarbeit.

Wahr-Nehmen

Perception

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste

Perceiving and practicing - a journey to Henry van de Velde, Heinrich Vogeler and Gerturd Grunow in sound, writing, image, gesture

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Weltentwürfe 1

Design of Worlds 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Weltentwürfe 2

Design of Worlds 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Zeichentheorie

Theory of Signs

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

423250014 Lesemaschinen

J. Hess

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 13:00 - 20:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 01.12.2023 - 01.12.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 17:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 02.12.2023 - 02.12.2023

Fr, Einzel, 13:00 - 20:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 15.12.2023 - 15.12.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 17:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 16.12.2023 - 16.12.2023

Beschreibung

Während das Schreiben seit jeher über Schreibwerkzeuge oder Schreibmaschinen in erster Linie als technisch Vermitteltes in Erscheinung tritt, kommt das Lesen augenscheinlich ohne eine solche Vermittlung aus. Was brauchen wir dafür schon außer unseren Augen und einem grundlegenden Verständnis der uns vorliegenden Zeichen? Ein Körper reicht aus.

Dem gegenüber steht heute eine zunehmende Anzahl von Maschinen und Apparaten, die Zeichen in bislang ungekannter Menge und Schnelligkeit lesen. Computer lesen Bits, Programme lesen Daten, Scanner lesen Codes usw. Maschinen, so scheint es, haben uns in puncto Lesen schon lange abgehängt.

Es gibt also zwei Pole: einerseits ein technisch unvermitteltes, menschliches Lesen und andererseits ein technisches Lesen, das in Maschinen stattfindet. Das Seminar erkundet die Übergänge und Zwischenformen, die zwischen dem menschlichen und dem maschinischen Lesen liegen, indem eine Mediengeschichte der Lesemaschine entworfen wird. Wir untersuchen zB Lesemaschinen für Blinde, Suchmaschinen für Mikrofilmdatenbanken, Belegleser und Anschriftenleser.

Auf diese Weise erkundet das Seminar Fragen nach dem Verhältnis von Körper, Geist und Technik im Kapitalismus und spezifischer die Frage nach dem Verhältnis von Kulturtechnik und Technik. Werkzeuge liefern uns neben der Kulturtechnikforschung und der Mediengeschichte beispielsweise die Medienarchäologie, die Dis/Ability-Studies sowie die Technikphilosophie.

Das Seminar findet als Blockveranstaltung an zwei Terminen im Dezember statt. Bitte melden Sie sich schon vorher im Moodle an, dort wird der Ablauf koordiniert sowie Literatur bereitgestellt und Referate vergeben. Wenn Sie an einem der Termine nicht teilnehmen können, schreiben Sie mir (Johannes Hess) bitte rechtzeitig.

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium (ab 3. FS), Rechtzeitige Anmeldung im Moodle Raum

Leistungsnachweis

Teilnahme, Referat/Moderation, Abgabe einer Hausarbeit in einem der Moduleile

423250015 Schreibmaschinen

M. Hiller

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, ab 16.10.2023

Veranst. SWS: 2

Beschreibung

Im Durchgang durch die Mediengeschichte der Schreibpraktiken und ihrer Apparate – von der Mechanisierung bis zur Digitalisierung des Schreibens – widmet sich das Seminar in Textlektüren und Objektstudien einschlägigen Aspekten und Positionen der Zeichentheorie, darunter Strukturalismus und Poststrukturalismus, Pragmatismus sowie die Theorie symbolischer Maschinen.

Fachgebiet Medienwissenschaft**Alte Medien****Old Media**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

An den Quellen der Queerness**At the sources of queerness**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

Archiv 1**Archives 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

423250000 Literarische Referenztexte der Medienwissenschaft**J. Paulus**

Seminar

Fr, wöch., 09:15 - 10:45, Schwannseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 20.10.2023

Veranst. SWS: 2

Beschreibung

Im Zentrum des Seminars steht die Lektüre von literarischen Texten, die aus dem einen oder anderen Grund das besondere Interesse von Medienwissenschaftlerinnen und Medienwissenschaftlern auf sich gezogen haben – zum Beispiel solche von Jules Verne oder Herman Melville. Die entsprechenden Texte werden im Seminar zusammen mit darauf bezogenen medienwissenschaftlichen Studien gelesen, so dass sich ein Kanon oder auch Archiv der medienwissenschaftlich einschlägigen Literatur profilieren lässt.

Leistungsnachweis

Studienarbeit in einem der beiden Seminare des Moduls

423250001 Nature Writing**J. Paulus**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 20.10.2023

Beschreibung

In dem Seminar werden ältere und neuere Modelle und Praktiken eines Schreibens „nach der Natur“, „in der Natur“ oder „mit der Natur“ diskutiert. Als wichtige Vertreterinnen und Vertreter dieser Schreibweisen werden u.a. Walt Whitman und Adalbert Stifter besprochen, vor allem aber jene Autorinnen und Autoren der Gegenwart, deren Publikationen sich in medienwissenschaftlicher Sicht als Beiträge zu einer medienökologisch reflektierten Literatur verstehen lassen. Hierbei werden wir auch der Frage nachgehen, ob und in welcher Weise Literatur somit zu den in unterschiedlichen wissenschaftlichen und künstlerischen Bereichen konstituierenden Archiven einer (bedrohten) Natur beitragen kann.

Leistungsnachweis

Studienarbeit in einem der beiden Seminare des Moduls

Bauhaus.Modul: Zeitschrift - Sphäre, Medium, Szene**Bauhaus.Module: Magazine(s) -Spehere, Medium, Scene**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Berlin Alexanderplatz - Transmedial**Berlin Alexanderplatz – Transmedial**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Bilder - Innen und Außen**Images - Inside and outside**

Modulverantwortlicher: Dr. Jan Völker

Bild-Forschung**Image-Research**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

Bildtheorie**Image Theory**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

Black Theory**Black Theory**

Modulverantwortliche: Dr. des. Manuela Klaut, Dr. Katia Schwerzmann

Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik**Reading Human Nature. Media and Cultural Techniques of Physiognomy**

Modulverantwortliche: Anne Ortner, Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien)

Die Stadt als Medium**The City As Medium**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Digitale Kulturen**Digital Cultures**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

Digitale Medienkulturen**Digital Media Cultures**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

423250002 Digitale Medienkulturen - Seminar**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 17.10.2023

Beschreibung

Im Seminar diskutieren wir unterschiedliche Einsatzgebiete digitaler Technologien und die damit einhergehenden Veränderungen in unserer derzeitigen Lebenswelt. Wir analysieren anhand unterschiedlicher Fallbeispiele und auf Basis theoretischer Lektüren Implikationen der gegenwärtigen technologischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Veränderungen.

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar, weitere Teilnahmeleistung wird am Anfang des Seminars bekannt gegeben, Modulprüfung: Hausarbeit

423250003 Digitale Medienkulturen - Vorlesung**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 13:30 - 15:00, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Vorlesung gibt Einblicke in gegenwärtige medienwissenschaftliche, gesellschaftswissenschaftliche und philosophische Theorien, Modelle und Kritiken digitaler Medienkulturen. Anhand verschiedener Phänomene untersuchen wir den Einsatz digitaler Technologien und deren enormen Folgen für die radikale Veränderung ökonomischer, politischer und sozialer Prozesse weltweit (digitaler Kapitalismus, digitale Demokratie, digitale Sozialität).

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Beteiligung an der Diskussion, Modulprüfung: Hausarbeit

Digitaler Faschismus und Gender Politics

Digital Fascism and Gender Politics

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

Digitalisierung

Digitisation

Modulverantwortlicher: Dr. Christoph Engemann

Dilettantismus und Medienphilosophie

Dilettantism and Media Philosophy

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

Diversity 1

Diversity 1

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

Diversity 2

Diversity 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen

Feed Forward: History and Present of Ephemeral Image Cultures

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

423250008 Mediengeschichte und -theorie verteilter Bilder

S. Wirth

Seminar

Mo, wöch., 13:30 - 15:00, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 16.10.2023

Veranst. SWS:

2

Beschreibung

Das Studienmodul "Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen" beschäftigt sich mit der Theorie und Geschichte vernetzter und verteilter Bilder sowie der Frage, wie sich diese Geschichte der Bildzirkulation im Rahmen von Social Media Feeds gegenwärtig fortschreibt.

Das Seminar „Mediengeschichte und -theorie verteilter Bilder“ beschäftigt sich mit der Mediengeschichte ephemerer oder verteilter Bildformen und -praktiken. Schlaglichtartig werden hier verschiedene ‚Mobilisierungsschübe‘ in der Geschichte der Bildmedien diskutiert, wie etwa die Anfänge der Bildtelegrafie, die Verbreitung des Rollfilms und kleiner, tragbarer Kameramodelle oder die Einführung des Halbtondruckverfahrens. Am Beispiel der Herausbildung des Fotojournalismus, der Verbreitung der Knipsfotografie und schließlich am Beispiel Smartphone-basierter Foto- und Videopraktiken werden hier insbesondere historische Infrastrukturen des Verteilens und Zirkulierens von Bildern untersucht.

Neben den Schlaglichtern auf die Technik- und Materialgeschichte verteilter Bilder bildet die Auseinandersetzung mit Theorien des vernetzten oder verteilten Bildes den zweiten Schwerpunkt des Seminars. Hier werden einschlägige Theorien der Fotografie, des Fernsehens oder Videotheorien vorzugsweise auf ihre zeitlichen Aspekte hin diskutiert, um die oft an Digitalität gekoppelte Frage nach kurzlebigen, ephemeren Bildformen zu historisieren.

Ergänzender Teil des Studienmoduls ist die Vortragsreihe „Feeds & Flows: Interdisciplinary Perspectives on Ephemeral Image Cultures“, welche im Rahmen des DFG-Projekts „Curating the Feed“ ausgerichtet wird.

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Hausarbeit in einem der beiden Seminare

423250009 Social Media Flow: Bilder im Feed

S. Wirth

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 18.10.2023

Beschreibung

Das Studienmodul "Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen" beschäftigt sich mit der Theorie und Geschichte vernetzter und verteilter Bilder sowie der Frage, wie sich diese Geschichte der Bildzirkulation im Rahmen von Social Media Feeds gegenwärtig fortschreibt.

Auf Plattformen und Apps wie TikTok, Instagram, Twitter, Facebook, Flickr, WhatsApp, BeReal oder Snapchat werden täglich massenweise (Bewegt-)Bilder geteilt. Das Seminar fragt nach den neuen Umgangsweisen mit und Kontextualisierungen von Bildern auf Social Media Plattformen: Wie werden Bilder in Plattformen eingebunden? Welche Frequenz des Teilens wird durch die jeweiligen User Interfaces gefördert? Wie werden geteilte Bilder ausgewertet, datafiziert und kuratiert? Welchen Status erhält das einzelne Bild im Rahmen eines Feeds, Streams oder Profils? Welche Mechanismen des Filterns und Ordnen sind zu beobachten? Welche Dispositive der (automatisierten) Bildklassifizierung spielen hier eine Rolle? Wie werden Bilder ‚viral‘ bzw. erhalten eine neue Zeitlichkeit durch Re-Kontextualisierungen? Dabei sollen die Netzwerk-Strukturen der Plattformen, ihre Datenpraktiken und Distributionslogiken ebenso in den Blick kommen wie die damit zusammenhängenden Produktions- und Rezeptionshaltungen. Auch Formen der (automatisierten) Archivierung, die sich vermeintlich gegen das Prinzip des ephemeren und sich stets aktualisierenden Bilder-Feeds richten, werden hier an konkreten Beispielen diskutiert.

Ergänzender Teil des Studienmoduls ist die Vortragsreihe „Feeds & Flows: Interdisciplinary Perspectives on Ephemeral Image Cultures“, welche im Rahmen des DFG-Projekts „Curating the Feed“ ausgerichtet wird.

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Hausarbeit in einem der beiden Seminare

Film in Theorie und Praxis

Film in Theory and Practice

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Filmkritik

Film Criticism

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

Flow

Flow

Modulverantwortlicher: M.A.Nicolas Oxen

Geschlechter Lektüren 1 & 2

Gender Readings 1 & 2

Modulverantwortlicher: Vertr.-Prof. Dr. Jan Völker

Kathedralen

Cathedrals

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Kulturtechniken 2

Cultural Techniques 2

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

Medienästhetik 1

Media Aesthetics 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

Medienästhetik 2

Media Aesthetics 2

Modulverantwortliche: Dr. Margarethe Pratschke

423250010 Bilderwissen. Medienästhetik zwischen Wissen, Manipulation und Fälschung

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 13:30 - 15:00, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16

Beschreibung

In Form von Zeichnungen, Diagrammen, Karten, Kurven, Computergrafiken, Simulationen, Fotografien, Filmen, Mikroskopien, Röntgenfotografien oder Computertomografien tragen Bilder in den Wissenschaften auf vielfältige visuelle Weise dazu bei, dass Erkenntnisse und Wissen entstehen. Das Seminar gibt einen Überblick über verschiedene Bildtechniken und Bildverfahren in epistemischen Prozessen der Wissenschaften – Natur-, Lebens-, Ingenieurs- und Geisteswissenschaften – und führt anhand von historischen und aktuellen Fallstudien in grundlegende Bilderfragen ein: etwa das Verhältnis von Instrumenten, Beobachtung und Bildgebung, von Messungen, Daten und Visualisierungen, von Präparat und Sichtbarmachung, von Schauen, Sehen und Wissen, von Objektivität, Repräsentation und Evidenz sowie die grundlegenden visuellen Erkenntnisprozesse in Form von Repräsentationsketten. Vor dem Hintergrund aktueller KI-basierter Bildgebungsverfahren soll im Seminar insbesondere die Frage im Fokus stehen, wo in Visualisierungsprozessen die Grenzlinien zwischen (notwendiger) Manipulation und Fälschung verlaufen. Ziel des Seminars ist es dabei auch, den eigenen Umgang mit Bildern im Forschungsprozess von Medienwissenschaftler*innen zu reflektieren und medienwissenschaftliche Bildkritik zu üben.

423250011 Was ist ein Bild? Einführung in Bildtheorien und Bildtechniken unter digitalen Vorzeichen

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 13:30 - 15:00, Coudraystraße 13 A - Hörsaal 2, ab 19.10.2023

Beschreibung

Seit dem sogenannten Iconic bzw. Pictorial Turn stehen Bilder im Zentrum wissenschaftlicher Debatte. Angesichts von ‚Bilderfluten‘ und der Ubiquität von Bildern haben sich zahlreiche Ansätze etabliert, Eigenschaften, Funktionsweisen und Dynamiken von Bildlichkeit in Symbol-, Wissens- und Kommunikationsprozessen theoretisch zu bestimmen und dabei ihre technisch-medialen Grundlagen und Infrastrukturen ebenso zu berücksichtigen wie den spezifischen bildlichen Eigensinn zu reflektieren.

Das Seminar gibt einen Überblick über jüngere Bildtheorien aus Kulturtechnikforschung, Medienanthropologie, Philosophie/Ästhetik, Kunstgeschichte und ‚Bildwissenschaft‘ und legt dabei einen Fokus auf unterschiedliche Bildtechniken ebenso wie spezifische Bildkonzepte (z.B. Reproduktion, Dokumentation, Diagrammatik, Spur etc.). Eine besondere Rolle im Seminar soll die Frage spielen, wie sich etablierte Theorien von (analogem) Bild und Bewegtbild für die Analyse von digitalen Bildkulturen, -praktiken und -genres fruchtbar machen lassen. Im Zentrum stehen dabei digitale Bildkonzepte wie Simulation, Virtuelle Realität, Augmented Reality und Social Media-Bildpraktiken, die anhand von Beispielen insbesondere im Hinblick auf die Auflösung von Bildlichkeit und die Grenzen etablierter Bildkonzepte diskutiert werden sollen.

Medienästhetik: Bild & Ereignis

Media Aesthetics: Image & Event

Modulverantwortlicher: Vertr.-Prof. Dr. Jan Völker

Medien der Moden und des Luxus**Media of Fashion and luxury**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Medien des Rechts**Media of Justice**

Modulverantwortliche: Gastwissenschaftlerin Dr. Manuela Klaut

Medienhistoriografie**Media Historiography**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

423250020 Analoge Digitalität. Digitale Mediengeschichte und analoge Rekonstruktion

M. Pratschke

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 15:15 - 18:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 20.10.2023

Beschreibung

Das Verhältnis von Analog und Digital stellt eine Kernfrage der Mediengeschichte des Computers und der digitalen Medienhistoriografie dar. Trotz der binär-diskreten Spezifik betonen zahlreiche Ansätze den analogen Anteil am Digitalen und seiner Geschichte: Sei es als analoge Konjunkturen (Sterne), als analoge Nostalgie in der digitalen Kultur (Schrey), in der Deutung des Computers als Papiermaschine (Dotzler) oder in der kulturtechnischen Longue durée protodigitaler Verfahren (Siegert). In Abgrenzung zu medialen Teleologien oder Fortschrittserzählungen steht dabei die systematische und historiografische Frage im Zentrum, ob Digital und Analog in Opposition oder als Kontinuum zu verstehen sind (Schröter). – Dem gegenüber steht die Medienhistoriografie vor der konkreten Herausforderung, dass die jüngere digitale Geschichte des Computers und seiner Produktzyklen von der Obsoleszenz von Hard- und Software, von ephemeren Formaten, der Diskfunktionalität von Maschinen und dem massiven Verlust von digitalen Quellen geprägt ist. Insofern steht die Mediengeschichte des Digitalen vor einem Rekonstruktionsproblem.

Das Seminar folgt der Hypothese, dass die Geschichte des Digitalen über weite Strecken nur in analoger Form zu haben und zu rekonstruieren ist. Hierfür sollen im Seminar analoge Reste und Quellen der digitalen Mediengeschichte der 1970er bis 1990er Jahre untersucht werden: papierne Werbeanzeigen, Screenshots in Form von Polaroid-Fotografien, Interfacestudien auf Papierservietten, gedruckte User-Handbücher oder Prototypen aus Pappe etc. Daran soll diskutiert werden, was sich aus diesem analog-materiellen Bestandteil der digitalen Computergeschichte für das Verhältnis von Digital und Analog allgemein gewinnen lässt.

423250021 Filmkultur erleben

S. Frisch

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 10:00 - 17:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 17.11.2023 - 17.11.2023

Beschreibung

Die heutige Faszination für Bewegtbilder – vom Kinofilm über YouTube bis Netflix und TikTok – nahm vor rund 120 Jahren ihren Anfang, in den Metropolen ebenso wie in mittleren und kleineren Städten. In Jena fand die erste

Filmvorführung kurz vor Weihnachten 1896 statt. Im Hotel Deutsches Haus am Holzmarkt, wo sich heute das CineStar befindet, gastierte „Edisons Ideal Kinematograph“ und präsentierte „die wunderbarste Schauausstellung des Jahrhunderts“, so die Jenaische Zeitung vom 18. Dezember 1896. In den folgenden Jahren waren Filmvorführungen große Attraktionen auf Jahrmärkten, bevor zwischen 1905 und 1908 in Erfurt und dann auch in Weimar und Jena die ersten ortsfesten Kinos entstanden.

Das Seminar „Filmkultur erleben“ nimmt die anhaltende Faszination für die bewegten Bilder neu in den Blick und rückt sie in eine historische und lokale Perspektive. Anstelle einzelner Filme, Personen oder Genres sollen die Orte, an denen Filme zu sehen waren und noch sind, im Mittelpunkt des Seminars stehen, dazu die Film- und Kinotechnik, Filmpublizistik und Fankultur, medien- und erinnerungsgeschichtliche Fragestellungen, auch Politik und Wirtschaft. Aus mehreren Richtungen nähert sich „Filmkultur erleben“ so den verschiedenen Abschnitten der thüringischen Film- und Kinogeschichte und schlägt eine Brücke in die Gegenwart: durch die lokale Bau-, Kultur- und Sozialgeschichte des frühen Kinos in Jena; durch die kuratorische Arbeit der Stummfilm-Retrospektive in Weimar und den Besuch der dortigen film- und kinogeschichtlichen Sammlung Heimo Bachstein; durch die umfangreichen Überlieferungen zum DDR-Kino in der Erfurter Forschungsstelle für historische Medien. Gemeinsam sichten wir historische Quellen in Archiven und Sammlungen in Thüringen und sprechen dazu mit Experten vor Ort.

Geleitet wird das Seminar gemeinsam von Prof. Dr. Anja Laukötter (Friedrich-Schiller-Universität Jena), Dr. Simon Frisch (Bauhaus-Universität Weimar) und Prof. Dr. Patrick Rössler (Universität Erfurt). Dr. Philipp Stiasny wird die Veranstaltung zudem mit seiner Expertise bereichern. Ziel ist es, Einblicke in die Entwicklungsgeschichte des filmischen Mediums zu geben. Ein weiteres Ziel ist es, thüringischen Studierenden aus der Medien- und Filmwissenschaft, Volkskunde und Kulturgeschichte gemeinsame Lern- und Erfahrungshorizonte zu ermöglichen.

Das Seminar besteht aus Blockveranstaltungen in Jena, Weimar und Erfurt sowie zwei Einführungs- und Abschlussveranstaltungen (Video). Die Studien- und Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Modulvorgaben der Studiengänge.

Bemerkung

Weitere Lehrende: Prof. Dr. Anja Laukötter (Friedrich-Schiller-Universität Jena), Prof. Dr. Patrick Rössler (Universität Erfurt), Dr. Philipp Stiasny

Blockveranstaltungen:

Fr 20.10.23 9:15-11:00 h gemeinsame Einführungssitzung mit EF und J (digital)

Fr 27.10.23 10-17h Jena, Vor-Ort-Block

Fr 17.11.23 10-17 Weimar, Vor-Ort-Block

Fr 08.12.23 10-17 Erfurt, Vor-Ort-Block

Fr 12.01.24 10-11 gemeinsame Sitzung mit EF J (digital)

Voraussetzungen

Bitte melden Sie sich im Moodle an

Leistungsnachweis

Impulsbeitrag und Abfassung eines Exkursionsberichtes. Die Abfassung einer Hausarbeit ist möglich. Erwartet wird die regelmäßige, aktive Teilnahme an der Veranstaltung.

Medien und Dis/Abilities

Media and Dis/Abilities

Modulverantwortliche: Katja Hettich, M.A.

Medien und Mathematik: imaginieren, formalisieren, operationalisieren

Media and Mathematics: imagining, formalizing, operationalizing

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

Nichtstun – Ein Schreibseminar

Doing nothing

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Operative Bilder – Theorien und Phänomene

Operative Images – Theories and Phenomena

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

Pop 1

Pop 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Pop 2

Pop 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität

Lecture series: Differences and Affirmations. Queer/feminist Perspectives on Mediality

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

Ringvorlesung Milieu

Lecture Series Milieu

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Soziologische Theorie

Sociological Theory

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

423250012 Die Politik der Gesellschaft

A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Politik ist aus der Perspektive soziologischer Gesellschaftstheorien ein geschlossener Teilbereich neben anderen (Wirtschaft, Wissenschaft, Recht, Kunst etc.), der seit der Moderne autonom entscheidet und reflektiert, wie Machtlagen verhandelt und hergestellt werden und wie kollektiv bindende Entscheidungen getroffen und legitimiert werden. Das Seminar diskutiert unterschiedliche Beobachtungen politischer Theorie bis hin zu aktuellen Thesen der Ent-Demokratisierung von Politik. Es bildet zusammen mit der Vorlesung „Soziologische Theorien“ das Studienmodul „Soziologische Theorie“.

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Grundstudium

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme und hohe Lektürebereitschaft; Referatsleistung.

423250013 Soziologische Theorien

A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 16.10.2023

Beschreibung

Die Vorlesung vermittelt Handlungs- und Gesellschaftstheorien in der Spannweite von den soziologischen Klassikern (Weber, Simmel) bis zu wichtigen Gegenwartsautoren. Fokussiert wird dabei auf die jeweils zentrale Problemstellung und die leitenden Grundbegriffe. Ein systematischer Vergleichspunkt liegt in der jeweiligen Beschreibung (spät-)moderner Handlungslogiken, Kommunikationsformen und Gesellschaftsstrukturen. Die Vorlesung bildet zusammen mit dem Seminar "Politik der Gesellschaft" das Studienmodul "Soziologische Theorie".

Leistungsnachweis

Klausur

Stadt erzählen

Narrating The City

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Textarbeit

Working With Texts

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

The Coming Catastrophe

Die kommende Katastrophe

Modulverantwortliche: Nina Franz, M. A.

Theorien des Fernsehens

Theories of Television

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

423250018 Fernsehen im Film

S. Lie

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 06.11.2023

Beschreibung

Im Anschluss an das Seminar „Theorien des Fernsehens“ werden ausgewählte Filme diskutiert, in der es um die Remediation des neueren Mediums Fernsehen im alten Medium des Films geht.

Bemerkung

Dozent: PD Dr. Sulgi Lie

Voraussetzungen

Regelmäßige und aktive Teilnahme, Sichtung der Filme, das Modul wird insgesamt mit einer schriftlichen Hausarbeit abgeschlossen

423250019 Theorien des Fernsehens

S. Lie

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 06.11.2023

Beschreibung

Im Seminar sollen grundlegende Texte zur Theorie des Fernsehens aus einer medienkomparatistischen Perspektive diskutiert werden. Einerseits geht es um die Differenz des Fernsehens zum „älteren“ Medium des Films, andererseits um die transformierte Position des Fernsehens innerhalb der „neuen“ digitalen Medien.

Bemerkung

Dozent: PD Dr. Sulgi Lie

Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme, Übernahme eines Referats, schriftliche Hausarbeit

Transcultural Cinema

Transcultural Cinema

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

transmediale**transmediale**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

423250016 Besuch des transmediale-Festivals**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Exkursion
wöch.

Beschreibung

Die "transmediale" ist ein jährlich stattfindendes 5-tägiges Festival für Kunst und digitale Kultur in Berlin. Es umfasst eine Konferenz, Ausstellungen, Film-Screening, Performances und Workshops. Jedes Festival hat einen thematischen Schwerpunkt (der Ende Juli bekannt gegeben wird) und findet Ende Januar oder Anfang Februar statt. Wir werden die transmediale im Rahmen einer Exkursion besuchen (Mittwoch bis Sonntag).

ACHTUNG: Teile der Kosten werden Sie selbst zahlen müssen. Wahrscheinlich findet das Festival in der letzten Woche der Vorlesungszeit bzw. der ersten Woche der vorlesungsfreien Zeit statt.

Leistungsnachweis

Teilnahme an der Exkursion. Wer dann verhindert ist, wird nicht zur Prüfung zugelassen.

423250017 transmediale - Seminar**I. Kaldrack**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Schwannestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 23.10.2023

Beschreibung

Die "transmediale" ist ein jährlich stattfindendes 5-tägiges Festival für Kunst und digitale Kultur in Berlin. Es umfasst eine Konferenz, Ausstellungen, Film-Screening, Performances und Workshops. Jedes Festival hat einen thematischen Schwerpunkt (der Ende Juli bekannt gegeben wird) und findet Ende Januar oder Anfang Februar statt. Im Seminar werden wir medienwissenschaftliche Ansätze zum Thema des Festivals anhand von Textlektüren erkunden. Da die Festivalsprache Englisch ist, wird das Seminar in englischer Sprache abgehalten.

Leistungsnachweis

Teilnahme am Seminar, Beteiligung im Seminar, Teilnahmeleistung wird Anfang des Seminars bekannt gegeben, Modulprüfung: Hausarbeit.

Unbedingte Universität. Eine medienkulturwissenschaftliche Analyse**On university's (un-)conditionality - a critical media-cultural analysis**

Modulverantwortliche: Dr. Elisa Linseisen (Vertretung von Jun.-Prof. Dr. Julia Bee)

Von Caligari zu Hitler?

Film of Weimar Republic

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

Wahr-Nehmen**Perception**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste**Perceiving and practicing - a journey to Henry van de Velde, Heinrich Vogeler and Gerturd Grunow in sound, writing, image, gesture**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Weltentwürfe 2**Design of Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Zeichentheorie**Theory of Signs**

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

423250014 Lesemaschinen**J. Hess**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 13:00 - 20:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 01.12.2023 - 01.12.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 17:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 02.12.2023 - 02.12.2023

Fr, Einzel, 13:00 - 20:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 15.12.2023 - 15.12.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 17:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 16.12.2023 - 16.12.2023

Beschreibung

Während das Schreiben seit jeher über Schreibwerkzeuge oder Schreibmaschinen in erster Linie als technisch Vermitteltes in Erscheinung tritt, kommt das Lesen augenscheinlich ohne eine solche Vermittlung aus. Was brauchen wir dafür schon außer unseren Augen und einem grundlegenden Verständnis der uns vorliegenden Zeichen? Ein Körper reicht aus.

Dem gegenüber steht heute eine zunehmende Anzahl von Maschinen und Apparaten, die Zeichen in bislang ungekannter Menge und Schnelligkeit lesen. Computer lesen Bits, Programme lesen Daten, Scanner lesen Codes usw. Maschinen, so scheint es, haben uns in puncto Lesen schon lange abgehängt.

Es gibt also zwei Pole: einerseits ein technisch unvermitteltes, menschliches Lesen und andererseits ein technisches Lesen, das in Maschinen stattfindet. Das Seminar erkundet die Übergänge und Zwischenformen, die zwischen dem menschlichen und dem maschinischen Lesen liegen, indem eine Mediengeschichte der Lesemaschine entworfen

wird. Wir untersuchen zB Lesemaschinen für Blinde, Suchmaschinen für Mikrofilmdatenbanken, Belegleser und Anschriftenleser.

Auf diese Weise erkundet das Seminar Fragen nach dem Verhältnis von Körper, Geist und Technik im Kapitalismus und spezifischer die Frage nach dem Verhältnis von Kulturtechnik und Technik. Werkzeuge liefern uns neben der Kulturtechnikforschung und der Mediengeschichte beispielsweise die Medienarchäologie, die Dis/Ability-Studies sowie die Technikphilosophie.

Das Seminar findet als Blockveranstaltung an zwei Terminen im Dezember statt. Bitte melden Sie sich schon vorher im Moodle an, dort wird der Ablauf koordiniert sowie Literatur bereitgestellt und Referate vergeben. Wenn Sie an einem der Termine nicht teilnehmen können, schreiben Sie mir (Johannes Hess) bitte rechtzeitig.

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium (ab 3. FS), Rechtzeitige Anmeldung im Moodle Raum

Leistungsnachweis

Teilnahme, Referat/Moderation, Abgabe einer Hausarbeit in einem der Modulteile

423250015 Schreibmaschinen

M. Hiller

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, ab 16.10.2023

Veranst. SWS:

2

Beschreibung

Im Durchgang durch die Mediengeschichte der Schreibpraktiken und ihrer Apparate – von der Mechanisierung bis zur Digitalisierung des Schreibens – widmet sich das Seminar in Textlektüren und Objektstudien einschlägigen Aspekten und Positionen der Zeichentheorie, darunter Strukturalismus und Poststrukturalismus, Pragmatismus sowie die Theorie symbolischer Maschinen.

Fachgebiet Medienökonomie

Grundlagen der Analyse von Medienmärkten

Basics in Media Markets Analysis

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

Grundlagen Medienökonomie 2

Introduction to Media Economics 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

Maker Movement und Mikroindustrialisierung

Maker Movement and Micro Industrialization

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

Medienökonomie 1**Media Economics 1**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

Medienökonomie 2**Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

Medienökonomie 3**Media Economics 3**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Kunz

423250033 Fallstudien zu aktuellen Herausforderungen des Medienmanagements

R. Kunz, J. Steffl

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 17.10.2023 - 17.10.2023

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 05.12.2023 - 05.12.2023

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 19.12.2023 - 19.12.2023

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 09.01.2024 - 09.01.2024

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 16.01.2024 - 16.01.2024

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 23.01.2024 - 23.01.2024

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 30.01.2024 - 30.01.2024

Beschreibung

Das Seminar greift auf die Grundlagen aus dem Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“ zurück und erweitert die dort dargestellten ersten Zusammenhänge wesentlich. Die in der Vorlesung "Medienunternehmen und Medientechnologien" vermittelten Inhalte und erlangten Erkenntnisse werden von den Studierenden selbstständig auf ausgewählte Objektbereiche angewendet. Im Seminar werden einzelne Themen von den Studierenden erarbeitet und vorgestellt. Das Seminar ist interaktiv angelegt, d. h. es werden Vorträge, Diskussionen und Literaturstudium vor dem Hintergrund konkreter, realer Management-bezogener Probleme im Medienbereich vermischt.

Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums, insb. Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“

Leistungsnachweis

Sonstige mündlich erbrachte Leistungen

423250034 Medienunternehmen und Medientechnologien

R. Kunz, D. O'Brien

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 17.10.2023 - 17.10.2023

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 24.10.2023 - 24.10.2023

Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 07.11.2023 - 07.11.2023
 Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 14.11.2023 - 14.11.2023
 Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 21.11.2023 - 21.11.2023
 Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 28.11.2023 - 28.11.2023
 Di, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, 12.12.2023 - 12.12.2023
 Di, Einzel, 09:15 - 11:00, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, 12.12.2023 - 12.12.2023

Beschreibung

Im Fokus der Vorlesung stehen grundlegende Konzepte, Theorien und Strategien des Medienmanagements. Es werden medienwirtschaftliche Grundlagen im Zusammenhang mit dem Management von Medienunternehmen und Medientechnologien vermittelt, erweitert und vertieft. Die Vorlesung ist interaktiv angelegt, d. h. es werden Vorträge, Diskussionen und Literaturstudium vor dem Hintergrund konkreter, realer Management-bezogener Probleme im Medienbereich vermischt.

Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums, insb. Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“

Leistungsnachweis

Klausur

Medienökonomie 4

Media Economics 4

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

Projektmodule

Fachgebiet Kulturwissenschaft

Archiv- und Literaturforschung 1

Archival and Literary Studies 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Archiv- und Literaturforschung 2

Archive and Literature Research 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Digital Humanities

Digital Humanities

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Ein Hexentanz. Forschungs- und Wissensbewegungen in Mischformen und Übergängen

A Witches' Dance. Research and knowledge movements in mixed forms and transitions

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Elementare Kulturtechniken

Elementary Cultural Techniques

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Kontexte der Moderne

Contexts of modernity

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Kultursoziologie 1

Sociology of Culture 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Kultursoziologie 2

Sociology of Culture 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

423210000 Hermeneutische Wissenssoziologie

E. Coenen

Seminar

Veranst. SWS: 2

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 23.10.2023

Beschreibung

Die Hermeneutische Wissenssoziologie zielt auf die (Re-)Konstruktion der gesellschaftlichen Bedeutung jeglicher Form von Interaktion und deren Erzeugnissen. Im Verlauf des Seminars werden wir die grundlegenden theoretischen, methodischen und methodologischen Prinzipien der Hermeneutik und ihre Anwendung in der Wissenssoziologie untersuchen. Wir werden uns mit der Interpretation von rechtlichen Texten auseinandersetzen und die Bedeutung des hermeneutischen Ansatzes für die Erforschung von sozialen Normen zu diskutieren. Die Studierenden werden die Möglichkeit haben, ihre eigenen Forschungen durchzuführen, indem sie eigene Fallbeispiele recherchieren und analysieren. Sie werden lernen, wie sie relevante Informationen identifizieren und interpretieren können. Durch Diskussionen, Gruppenarbeit und die regelmäßige Bearbeitung von Portfolio-Aufgaben werden die Studierenden ihre Fähigkeiten im hermeneutischen Verfahren weiterentwickeln und verschiedene Perspektiven auf die Dateninterpretation kennenlernen. Das Seminar bietet somit die Möglichkeit Gelegenheit, theoretische Konzepte mit lebensweltlichen Praktiken zu verknüpfen und ein tiefes Verständnis für die hermeneutische Wissenssoziologie zu entwickeln.

Leistungsnachweis

Portfolio, aktive Teilnahme

423210001 Soziologie der Normen

E. Coenen

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 23.10.2023

Beschreibung

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, tiefere Einblicke in die soziologischen Grundlagen, Entstehung, Funktionen und Veränderungen von Normen zu gewinnen. Im Laufe der Veranstaltung werden wir verschiedene Perspektiven diskutieren, um ein umfassendes Verständnis der sozialen Normen zu entwickeln. Fragen, die wir besprechen werden, lauten unter anderem: Wie werden Normen in einer Gesellschaft etabliert und aufrechterhalten? Wie beeinflussen sie individuelles und kollektives Verhalten? Welche Rolle spielen Normen in sozialen Institutionen wie Familie, Bildungssystem und Arbeitsplatz? Zusätzlich werden wir uns mit der Veränderung von Normen auseinandersetzen und untersuchen, wie gesellschaftliche Entwicklungen und soziale Bewegungen dazu beitragen können, bestehende Normen zu hinterfragen und neue Normen zu etablieren. Dabei werden wir uns auch mit sozialen Sanktionen befassen und darüber diskutieren, wie Normverletzungen in der Gesellschaft behandelt werden. Das Seminar wird in Form von Vorträgen und Diskussionen und abgehalten. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer*innen aktiv an den Diskussionen teilnehmen, eigene Ideen einbringen und kritisch über die verschiedenen Aspekte der Soziologie der Normen nachdenken. Nach Abschluss des Seminars werden die Teilnehmer*innen ein tieferes Verständnis für die soziologische Perspektive auf Normen entwickelt haben und in der Lage sein, soziologische Konzepte und Theorien auf reale Situationen und Phänomene anzuwenden. Sie werden in der Lage sein, kritisch über soziale Normen nachzudenken und deren Einfluss auf individuelles und kollektives Verhalten zu analysieren.

Leistungsnachweis

Moderation einer Seminarsitzung, aktive Teilnahme

423210002 Macht und Normen**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 13:30 - 16:45, Schwannseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 17.10.2023

Beschreibung

Eine grundlegende Frage soziologischer Theorie besteht darin, wie und woran wir uns gemeinsam (wechselseitig erwartbar) orientieren und wie wir in Interaktionen, Situationen, Gruppen und Vergesellschaftung soziale Ordnung herstellen und stabilisieren, aber oft genug auch davon abweichen. Werte, Normen und Sanktionen scheinen dabei einen unerlässlichen bzw. verlässlichen Rahmen zu liefern. Bisweilen drückt sich dies auch in Machtverhältnissen aus. Macht wäre deshalb ein alternativer Mechanismus, der einen strukturierenden Modus für Handlungserwartungen und für die Durchsetzung von Eigenwillen oder sozialen Absichten liefert. Behandelt und intensiv diskutiert werden im Plenum prominente soziologische Texte zu diesen Überlegungen bezüglich Macht, Normen und Sanktionen.

Voraussetzungen

abgeschlossenes Grundstudium

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme, hohes Lektürepensum, Referat, (historisch oder theoretisch ausgerichtete) Projektarbeit

Kulturtechniken 1**Cultural Techniques 1**

Modulverantwortliche: Dr. Angelika Seppi

Kulturtechniken 2

Cultural Techniques 2

Modulverantwortliche: Gastwiss. Dr. Angelika Seppi

423210003 Bilderfahrzeuge

A. Seppi

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 19.10.2023

Do, Einzel, 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 26.10.2023 - 26.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Seminar *Bilderfahrzeuge* geht den spezifischen Transporten nach, die Bilder im Blick auf die Konstitution und Transformation kultureller Gefüge leisten. Es greift dabei auf Aby Warburgs berühmte Formulierung zurück, der die flämischen Teppiche an den Wänden italienischer Palazzi als »Automobile Bilderfahrzeuge« bezeichnete. Stand bei Warburg die Übertragung von *Bildformeln* im Mittelpunkt, die in kulturellen Objekten über Zeit und Raum hinweg gespeichert waren, konzentriert sich das Seminar auf *Bildoperationen* im rituellen, religiösen, sozialen und wissenschaftlichen *Gebrauch*.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Übernahme einer Seminarleistung

423210004 Transport und Transformation

A. Seppi

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 18.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Seminar *Transport und Transformation* fragt nach den Wegen und Bahnen, Fahrzeugen und Verfahren, auf und mit denen sich der Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern vollzieht. Es führt in die Grundlagen der vergleichenden Ethnologie ein und verknüpft diese mit neueren Ansätzen der Kulturtechnikforschung.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Übernahme einer Seminarleistung, Projektarbeit

423210005 Magische Kanäle

A. Seppi

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 15:15 - 18:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), ab 19.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Plenum *Magische Kanäle* verfolgt das Ziel, die in den Seminaren diskutierten Transport- und Übertragungsgeschehen im Blick auf die geopolitischen, medienhistorischen und epistemologischen Umbrüche des 19. und 20. Jahrhundert zu kontextualisieren. Es geht dabei insbesondere um die Dämonen des Verkehrs und eine Befragung des Verhältnisses von Imperialismus, Medienwissenschaft und Ethnologie.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Projektarbeit

Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen

Labor fürs Neue Land - The Land after our Time. Visions for tomorrows society

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Mediale Welten 1

Media Worlds 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Mediale Welten 2

Medial Worlds 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Medien des Konsums

Media of Consumption

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Medienphilosophie 2: Einführung in die Apokalypse

Media Philosophie 2: Introduction to the apocalypse

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jan Völker

Ostasiatische Ästhetik und Philosophie

Art and thought paths from East Asia

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Verhalten: messen, modellieren, modulieren

Behavior: measuring, modeling, modulating

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

Wissenschaftsgeschichte

History of Science

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Fachgebiet Medienwissenschaft

Archiv- und Literaturforschung 1

Archival and Literary Studies 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Audiomedien

Audio Media

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

Digitale Kulturen

Digital Cultures

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

Digital Humanities

Digital Humanities

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Elementare Kulturtechniken

Elementary Cultural Techniques

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Kontexte der Moderne

Contexts of modernity

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Kultursoziologie 1

Sociology of Culture 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Kultursoziologie 2

Sociology of Culture 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

423210000 Hermeneutische Wissenssoziologie

E. Coenen

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 23.10.2023

Beschreibung

Die Hermeneutische Wissenssoziologie zielt auf die (Re-)Konstruktion der gesellschaftlichen Bedeutung jeglicher Form von Interaktion und deren Erzeugnissen. Im Verlauf des Seminars werden wir die grundlegenden theoretischen, methodischen und methodologischen Prinzipien der Hermeneutik und ihre Anwendung in der Wissenssoziologie untersuchen. Wir werden uns mit der Interpretation von rechtlichen Texten auseinandersetzen und die Bedeutung des hermeneutischen Ansatzes für die Erforschung von sozialen Normen zu diskutieren. Die Studierenden werden die Möglichkeit haben, ihre eigenen Forschungen durchzuführen, indem sie eigene Fallbeispiele recherchieren und analysieren. Sie werden lernen, wie sie relevante Informationen identifizieren und interpretieren können. Durch Diskussionen, Gruppenarbeit und die regelmäßige Bearbeitung von Portfolio-Aufgaben werden die Studierenden ihre Fähigkeiten im hermeneutischen Verfahren weiterentwickeln und verschiedene Perspektiven auf die Dateninterpretation kennenlernen. Das Seminar bietet somit die Möglichkeit Gelegenheit, theoretische Konzepte mit lebensweltlichen Praktiken zu verknüpfen und ein tiefes Verständnis für die hermeneutische Wissenssoziologie zu entwickeln.

Leistungsnachweis

Portfolio, aktive Teilnahme

423210001 Soziologie der Normen

E. Coenen

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 23.10.2023

Beschreibung

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, tiefere Einblicke in die soziologischen Grundlagen, Entstehung, Funktionen und Veränderungen von Normen zu gewinnen. Im Laufe der Veranstaltung werden wir verschiedene Perspektiven diskutieren, um ein umfassendes Verständnis der sozialen Normen zu entwickeln. Fragen, die wir besprechen werden, lauten unter anderem: Wie werden Normen in einer Gesellschaft etabliert und aufrechterhalten? Wie beeinflussen sie individuelles und kollektives Verhalten? Welche Rolle spielen Normen in sozialen Institutionen wie Familie, Bildungssystem und Arbeitsplatz? Zusätzlich werden wir uns mit der Veränderung von Normen auseinandersetzen und untersuchen, wie gesellschaftliche Entwicklungen und soziale Bewegungen dazu beitragen können, bestehende Normen zu hinterfragen und neue Normen zu etablieren. Dabei werden wir uns auch mit

sozialen Sanktionen befassen und darüber diskutieren, wie Normverletzungen in der Gesellschaft behandelt werden. Das Seminar wird in Form von Vorträgen und Diskussionen und abgehalten. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer*innen aktiv an den Diskussionen teilnehmen, eigene Ideen einbringen und kritisch über die verschiedenen Aspekte der Soziologie der Normen nachdenken. Nach Abschluss des Seminars werden die Teilnehmer*innen ein tieferes Verständnis für die soziologische Perspektive auf Normen entwickelt haben und in der Lage sein, soziologische Konzepte und Theorien auf reale Situationen und Phänomene anzuwenden. Sie werden in der Lage sein, kritisch über soziale Normen nachzudenken und deren Einfluss auf individuelles und kollektives Verhalten zu analysieren.

Leistungsnachweis

Moderation einer Seminarsitzung, aktive Teilnahme

423210002 Macht und Normen

A. Ziemann

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 13:30 - 16:45, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 3.09, ab 17.10.2023

Beschreibung

Eine grundlegende Frage soziologischer Theorie besteht darin, wie und woran wir uns gemeinsam (wechselseitig erwartbar) orientieren und wie wir in Interaktionen, Situationen, Gruppen und Vergesellschaftung soziale Ordnung herstellen und stabilisieren, aber oft genug auch davon abweichen. Werte, Normen und Sanktionen scheinen dabei einen unerlässlichen bzw. verlässlichen Rahmen zu liefern. Bisweilen drückt sich dies auch in Machtverhältnissen aus. Macht wäre deshalb ein alternativer Mechanismus, der einen strukturierenden Modus für Handlungserwartungen und für die Durchsetzung von Eigenwillen oder sozialen Absichten liefert. Behandelt und intensiv diskutiert werden im Plenum prominente soziologische Texte zu diesen Überlegungen bezüglich Macht, Normen und Sanktionen.

Voraussetzungen

abgeschlossenes Grundstudium

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme, hohes Lektürepensum, Referat, (historisch oder theoretisch ausgerichtete) Projektarbeit

Kulturtechniken

Cultural Techniques

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

Kulturtechniken 2

Cultural Techniques 2

Modulverantwortliche: Gastwiss. Dr. Angelika Seppi

423210003 Bilderfahrzeuge

A. Seppi

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 19.10.2023

Do, Einzel, 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 26.10.2023 - 26.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Seminar *Bilderfahrzeuge* geht den spezifischen Transporten nach, die Bilder im Blick auf die Konstitution und Transformation kultureller Gefüge leisten. Es greift dabei auf Aby Warburgs berühmte Formulierung zurück, der die flämischen Teppiche an den Wänden italienischer Palazzi als »Automobile Bilderfahrzeuge« bezeichnete. Stand bei Warburg die Übertragung von *Bildformeln* im Mittelpunkt, die in kulturellen Objekten über Zeit und Raum hinweg gespeichert waren, konzentriert sich das Seminar auf *Bildoperationen* im rituellen, religiösen, sozialen und wissenschaftlichen *Gebrauch*.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Übernahme einer Seminarleistung

423210004 Transport und Transformation

A. Seppi

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 18.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Seminar *Transport und Transformation* fragt nach den Wegen und Bahnen, Fahrzeugen und Verfahren, auf und mit denen sich der Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern vollzieht. Es führt in die Grundlagen der vergleichenden Ethnologie ein und verknüpft diese mit neueren Ansätzen der Kulturtechnikforschung.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Übernahme einer Seminarleistung, Projektarbeit

423210005 Magische Kanäle

A. Seppi

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 15:15 - 18:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), ab 19.10.2023

Beschreibung

Das Projektmodul *Kulturtechniken 2* geht den Verkettungen rekursiver Operationen und technischer Objekte nach, die den Verkehr von und zwischen Menschen, Dingen, Göttern und anderen Gütern regeln und untersucht die sozialen, religiösen, ökonomischen etc. Verhältnisse, die sich daraus ergeben. Ein besonderer Fokus gilt dabei der Neuen Welt und den indigenen Kulturtechniken Amerikas.

Das Plenum *Magische Kanäle* verfolgt das Ziel, die in den Seminaren diskutierten Transport- und Übertragungsgeschehen im Blick auf die geopolitischen, medienhistorischen und epistemologischen Umbrüche des 19. und 20. Jahrhundert zu kontextualisieren. Es geht dabei insbesondere um die Dämonen des Verkehrs und eine Befragung des Verhältnisses von Imperialismus, Medienwissenschaft und Ethnologie.

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Teilnahme, Lektürearbeit, Projektarbeit

Mediale Welten 1

Media Worlds 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

Medien des Konsums

Media of Consumption

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

Medienphilosophie 1 - Medienökologie: vom Anthropozän zum Mediozän

Media Philosophy 1 - Media Ecology: from the Anthropocene to the Mediocene

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

Medienphilosophie 2

Media Philosophy 2

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

Medien- und Körpersoziologie

Sociology of Media and Body

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Sustainability and the Digital Era

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

Operative Bilder – Theorien und Phänomene

Operative Images – Theories and Phenomena

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

Ostasiatische Ästhetik und Philosophie

Art and thought paths from East Asia

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

Perspektivität

Perspectivity

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jörg Volbers

Politische Ästhetik

Political aesthetics

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

Schauanordnungen

Forms and cultures of exhibition

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

TikTokTaktik/en

TikTokTactics

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

423210006 Tik Tok: Agencies

S. Lederle

Seminar

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 16.10.2023

Veranst. SWS: 2

Beschreibung

Im Seminar werden theoretische Perspektiven auf die Plattform Tiktok vorgestellt, diskutiert und auch anwendungsbezogen angepasst. Es werden grundlegende medienphilosophische und -theoretische Fragen nach dem digitalen Selbst, digitaler Bewegtbildästhetik, Kontrolle, Narrativität und Affektivität gestellt: Wie entwerfen sich Akteuer*innen im Tiktok-Raum zwischen Digitalität und Ästhetik? Wie üben sie Einfluss aus? Welche Kontroll- und Überwachungsfunktionen vollziehen sich und werden durch das Bespielen der Tiktok-Plattform eingeübt? Welche Gestaltungsvorgaben bestimmen den Rahmen der Performance von Selbst und Publikum? Was besagen Standardisierungsvorgänge von Inhalten über den Status des filmischen Bewegtbildes aus? Was bzw. wo ist Film in Zeiten des postcinema? Wer macht Film für wen - wie lange und im Verbund mit welchen medialen Formaten, Techniken und Praktiken? Welche genauen Interaktionsweisen gibt es zwischen Tiktok-User*innen, die über Tiktok verbunden sind, aufeinander reagieren? Welche Rolle kann ein Tiktok-Videoschnipsel als Teil einer digitalen politischen Öffentlichkeit spielen? Der thematische Fokus des Seminars zielt also auf die Schnittstelle zwischen

Produktion, Rezeption und Zirkulation von Inhalten einerseits, mediale Formatierungen, die für den Gesamteffekt "TikTok" spezifisch sind, andererseits.

Voraussetzungen

Vorbereitung der Texte und Materialien jeder Sitzung, Diskussionsbeteiligung

Leistungsnachweis

Vorbereitung der Texte und Materialien jeder Sitzung, Diskussionsbeteiligung, Abschlussarbeit

423210007 TikTok Performativität

I. Kaldrack

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 18.10.2023

Beschreibung

Im Seminar erschließen wir uns aufbauend auf Textlektüren Performativität von, in und um TikTok. Diese betrifft erstens die technische Infrastruktur und Algorithmizität TikToks i.S. einer informatischen Auffassung von Performativität. Wir werden ein grundlegendes Verständnis der technisch-mathematische Basis und des effektiven Funktionierens von TikTok erarbeiten. Zweitens analysieren wir aus medienkulturwissenschaftlicher Perspektive performative Praktiken und Taktiken von TikTok-User*innen. Drittens beleuchten wir, inwieweit sich technische Performativität und menschliche Performativität verkreuzen und einander verstärken.

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme und Beteiligung am Seminar; Weitere Teilnahmeleistung wird Anfang des Semesters bekannt gegeben.

423210008 TikTokTaktik/en

I. Kaldrack, S. Lederle

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 13:30 - 16:45, Das Plenum findet in der Schwanseestraße 143, im BMB-Lab, Raum 1.16 statt., ab 17.10.2023

Beschreibung

Im Plenum erarbeiten die Studierenden praktische Projekte zu TikTok-Taktiken. In der Recherche-Phase untersuchen wir verschiedene TikTok-Genres sowie einschlägige künstlerische Beispiele. Wir erarbeiten, welche künstlerischen und filmischen Praktiken geeignet sein können, kritische Positionen in und mittels TikTok einzunehmen. Die Konzeptentwicklung und Ausarbeitung der Projektarbeiten wird im Plenum begleitet und diskutiert.

Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme sowie das Erstellen eines TikTok-Projektes in Gruppenarbeit. Die Modulprüfung ist eine Projektarbeit

Fachgebiet Medienökonomie

Einführungsmodul Medienökonomie

Introduction to Media Economics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

Medienökonomie 1

Media Economics 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung

Media Economics 1: Maker Movement and Micro Industrialization

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

Medienökonomie 2

Media Economics 2

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow

422210004 Forschungswerkstatt Journalismus

C. Buschow

Veranst. SWS: 4

Plenum

Mo, wöch., 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 16.10.2023

Beschreibung

Diese Veranstaltung wird überwiegend in digitaler Form bzw. in Selbstlernphasen stattfinden.

Die Forschungswerkstatt eröffnet einen Arbeitsraum für die Entfaltung und Weiterentwicklung von Schlüsselkompetenzen, die eine wissenschaftliche und methodische Auseinandersetzung mit dem Journalismus und seinen Veränderungsdynamiken heute bedarf. Es werden zentrale Studien und Forschungsmethoden vorgestellt und gemeinsam diskutiert. Die Veranstaltung befähigt die Teilnehmenden selbständig und eigenverantwortlich Forschungsprojekte zum Journalismus zu entwickeln und wird geprägt sein durch die aktive Mit- und Zusammenarbeit der Studierenden.

Voraussetzungen

Bestehen der medienökonomischen Module des Grundstudiums; Motivationsschreiben zur Teilnahme am Projektmodul

Bitte stellen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme am Projektmodul Medienökonomie 2 (Vorlesung, Seminar, Plenum; auch wenn Sie nur an einer der Veranstaltungen teilnehmen möchten) schriftlich dar (ca. 1 Seite Fließtext):

- Warum interessieren Sie sich gerade für den Journalismus?
- Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Teilnahme an dem Modul?
- Bitte erläutern Sie knapp drei Schlüsselentwicklungen die Sie derzeit im Journalismus beobachten.

Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben bis spätestens Mittwoch, 11. Oktober 2023, 12:00 Uhr per E-Mail an Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de).

Leistungsnachweis

Gruppenarbeiten, Präsentation/Referat, Hausarbeit/Dokumentation (ca. 25 Seiten)

422250023 Aktuelle Fragestellungen der Journalismusforschung

C. Buschow

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 18.10.2023

Beschreibung**Diese Veranstaltung wird überwiegend in digitaler Form bzw. in Selbstlernphasen stattfinden.**

Der Journalismus war vermutlich nie zuvor in einer derart fundamentalen Umbruchsituation wie heute. Er unterliegt erheblichen Veränderungsdynamiken, angetrieben durch den technischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel. In diesem Seminar, das begleitend zu Vorlesung stattfindet, werden wöchentlich aktuelle Ereignisse, Branchenentwicklungen und Innovationen thematisiert und zum Ausgangspunkt gemacht, um größere Entwicklungslinien des Journalismus zu reflektieren, zu diskutieren und kritisch zu hinterfragen. Die Teilnehmenden übernehmen jeweils Anwaltschaften für die Vorstellung dieser Neuheiten, anschließend wird gemeinsam im Seminar diskutiert.

Bitte machen Sie sich vor Teilnahme mit der einschlägigen Fachpresse der Journalismusbranche vertraut, da die hier berichteten Themen Startpunkt für die Diskussionen im Seminar sein werden: Kress (<https://kress.de/>), MEEDIA (<https://meedia.de/>), Übermedien (<https://uebermedien.de/>), Turi2 (<https://www.turi2.de/>), Medieninsider (<https://medieninsider.com>).

Voraussetzungen

Bestehen der medienökonomischen Module des Grundstudiums; Motivationsschreiben zur Teilnahme am Projektmodul

Bitte stellen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme am Projektmodul Medienökonomie 2 (Vorlesung, Seminar, Plenum; auch wenn Sie nur an einer der Veranstaltungen teilnehmen möchten) schriftlich dar (ca. 1 Seite Fließtext):

- Warum interessieren Sie sich gerade für den Journalismus?
- Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Teilnahme an dem Modul?
- Bitte erläutern Sie knapp drei Schlüsselentwicklungen die Sie derzeit im Journalismus beobachten.

Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben bis spätestens Mittwoch, 11. Oktober 2023, 12:00 Uhr per E-Mail an Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de).

Leistungsnachweis

aktive Teilnahme, Präsentation/Referat

422250024 Grundlagen der Journalismusforschung

C. Buschow

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 18.10.2023

Mi, Einzel, 09:00 - 13:00, Klausur, 07.02.2024 - 07.02.2024

Beschreibung

Diese Veranstaltung wird überwiegend in digitaler Form bzw. in Selbstlernphasen stattfinden.

Die Veranstaltung knüpft an die medienökonomischen Grundlagenvorlesungen des Studiengangs Medienkultur B.A. an und fokussiert sich auf den Journalismus als Medienbranche, Kommunikationsinfrastruktur, medienkonstituierter Organisationszusammenhang und Berufsfeld. Die Veranstaltung führt ein in Gegenstände und theoretische Perspektivierungen der interdisziplinären Journalismusforschung, erklärt die Rolle des Journalismus in (zunehmend digital konstituierten) Gesellschaften, fokussiert die organisationalen und managerialen Zusammenhänge des Journalismus und die Berufsgruppe der Journalist*innen sowie ihre Medienarbeit.

Voraussetzungen

Bestehen der medienökonomischen Module des Grundstudiums; Motivationsschreiben zur Teilnahme am Projektmodul

Bitte stellen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme am Projektmodul Medienökonomie 2 (Vorlesung, Seminar, Plenum; auch wenn Sie nur an einer der Veranstaltungen teilnehmen möchten) schriftlich dar (ca. 1 Seite Fließtext):

- Warum interessieren Sie sich gerade für den Journalismus?
- Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Teilnahme an dem Modul?
- Bitte erläutern Sie knapp drei Schlüsselentwicklungen die Sie derzeit im Journalismus beobachten.

Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben bis spätestens Mittwoch, 11. Oktober 2023, 12:00 Uhr per E-Mail an Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de).

Leistungsnachweis

aktive Teilnahme, durch (Open-Book-)Klausur oder eine sonstige schriftliche Prüfung überprüft

Medienökonomie 3

Media Economics 3

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow

Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln

Media Economics 3: Understanding organizations and acting strategically

Modulverantwortlicher: Dr. Sven-Ove Horst

Kolloquien

Bachelor-Kolloquium Digitale Ökonomien

J. Rösch
Kolloquium
wöch.

Veranst. SWS: 1

Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Bachelorkolloquium Innovationsmanagement und Medien

R. Kunz

Kolloquium
wöch.

Veranst. SWS: 1

Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer studentischen Abschlussarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Literaturrecherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Das Kolloquium gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Abschlussarbeit.

Bemerkung

Mittwochs, 09.15-12.30 Uhr (zu ausgewählten Terminen)

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich der Medienökonomie; erworben durch den erfolgreichen Abschluss des Einführungsmoduls »Medienökonomie« oder einer vergleichbaren Leistung. Zudem sollten zuvor ein Projektmodul »Medienökonomie« und/oder ein Studienmodul »Medienökonomie« absolviert worden sein.

Leistungsnachweis

Sonstige mündlich erbrachte Leistungen

Bachelor-Kolloquium Marketing und Medien

J. Emes

Kolloquium
wöch.

Veranst. SWS: 1

Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Bachelor-Kolloquium Medienökonomik

B. Kuchinke

Kolloquium
wöch.

Veranst. SWS: 1

Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche,

Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Bachelor-Kolloquium Organisation und vernetzte Medien

C. Buschow

Veranst. SWS: 1

Kolloquium
wöch.

Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

BA/MA-Kolloquium Archiv- und Literaturforschung

J. Paulus

Veranst. SWS: 1

Kolloquium
Do, Einzel, 10:00 - 16:00, 08.02.2024 - 08.02.2024

Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Master's / Bachelor's Colloquium
Discussion of theses, preparation for the defense.
Participation by personal application

Bemerkung

Termine werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben

BA/MA-Kolloquium Digitale Kulturen

S. Wirth

Veranst. SWS: 1

Kolloquium
Di, Einzel, 13:00 - 16:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, 14.11.2023 - 14.11.2023
Di, Einzel, 13:00 - 16:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, 16.01.2024 - 16.01.2024

Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Das Kolloquium findet je nach Bedarf in Form von Einzel- oder Gruppenberatung statt.

Voraussetzungen

Teilnahme nach persönlicher Anmeldung über Moodle und Vorlage einer Themenskizze.

BA/MA-Kolloquium Europäische Medienkultur

E. Krivanec

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application.

Bemerkung

Termine werden auf der Webseite der Professur bekannt gegeben.

BA/MA-Kolloquium Geschichte und Theorie der Kulturtechniken

A. Seppi

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

wöch., nach Vereinbarung

Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nach persönlicher Anmeldung.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

Voraussetzungen

Teilnahme nach persönlicher Anmeldung.

Leistungsnachweis

Präsentation des BA/MA Projekts

BA/MA-Kolloquium Kultur- und Mediensoziologie

A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Kolloquium

Mi, Einzel, 10:00 - 16:00, 20.12.2023 - 20.12.2023

Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

Voraussetzungen

persönliche Anmeldung

BA/MA-Kolloquium Medienphilosophie: Der Schwarze Freitag

R. Engell

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Fr, Einzel, 11:00 - 19:00, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, 19.01.2024 - 19.01.2024

Fr, Einzel, 11:00 - 17:00, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, 26.01.2024 - 26.01.2024

Beschreibung

Präsentation und Diskussion der Examensarbeiten und der Dissertationen.

Teilnahme nur nach Anmeldung per Mail an lorenz.engell@uni-weimar.de

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

Voraussetzungen

laufende B.A.-, M.A- oder Promotionsarbeit

Leistungsnachweis

Präsentation und Diskussion

BA/MA-Kolloquium Medientheorie und Wissenschaftsgeschichte

H. Schmidgen

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Di, wöch., 09:00 - 16:00, 31.10.2023 - 23.01.2024

Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

BA/MA-Kolloquium Philosophie und Ästhetik

C. Voss

Kolloquium

Veranst. SWS: 1

Beschreibung

Präsentation der Abschlussarbeiten.

Voraussetzungen

Präsentation der Abschlussarbeiten.

Werk-/Fachmodule

Hier finden Sie eine **Auswahl** der Werk-/Fachmodule, die belegt werden können. Bitte berücksichtigen Sie auch das Angebot der Fakultät Kunst und Gestaltung sowie die Projektbörse der [Fakultät Kunst und Gestaltung](#) und die Konsultationszeiten der Lehrenden.

423220000 Artificielle Atmosphären I Artificial Atmospheres

J. Brockmann

Werk-/Fachmodul

Veranst. SWS: 4

Fr, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 13.10.2023 - 13.10.2023

Fr, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 20.10.2023 - 20.10.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 21.10.2023 - 21.10.2023

Fr, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 24.11.2023 - 24.11.2023

Sa, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 25.11.2023 - 25.11.2023

Fr, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 12.01.2024 - 12.01.2024

Sa, Einzel, 10:00 - 18:00, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. lab (Raum: 1.16) statt., 13.01.2024 - 13.01.2024

Beschreibung

Dieses Werkmodul wird erkunden, was eine Atmosphäre bedeutet, welche dem Menschen inneren und äußeren Merkmale eine Stimmung erzeugen und wie der Mensch diese sowohl selber prägt als auch von ihnen im Interagieren mit Menschlichem und nicht-Menschlichem, geprägt wird.

Welche Rolle spielen physikalische Prozesse, die die ursprüngliche Bedeutung des Wortes Atmosphäre bilden und welche Rolle spielen Sinneswahrnehmungen und Sinnestäuschungen?

Dabei wird ein Blick darauf geworfen, wie der uns umgebende gebaute Raum Atmosphäre herstellt und wie diese haptischen Gebilde im elektronischen Zeitalter von Informationssystemen ergänzt und abgelöst werden, die eine neuen Art von Umwelt bilden.

Im Laufe des Werkmoduls werden Methoden und Techniken erprobt, um eigene Atmosphären zu ‚bauen‘, zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen.

Leistungsnachweis

Regelmässige Teilnahme, Abgabe der Übungen, Portfolio

423220001 FOKUS

G. Janßen

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Di, wöch., 09:15 - 12:30, Ort: bauhaus.medien.bühnen Labor, S143, ab 24.10.2023

Beschreibung

Das Werkmodul "Fokus" bietet die Gelegenheit, sich intensiv mit der Suche nach den eigenen Interessen und Themen zu beschäftigen. In der Kunst ist die Suche nach dem eigenen Thema Antrieb und Beginn jeder Arbeit. In dem Seminar wird durch die Verwendung verschiedener Techniken (Bsp. intuitives Schreiben, Interviews, A/B-Tests), dem Lesen von Texten (u.a. Hannah Arendt, Friedrich Nietzsche, Simone de Beauvoir) und gemeinsamen Diskussionen gelernt, Themen zu suchen, zu filtern, Fragen zu entwickeln und Interessen zu fokussieren.

Was interessiert euch? Was beschäftigt euch? Womit oder wem wollt und könnt ihr euch auseinandersetzen? Wie entscheidet man sich für ein Thema oder eine Ausrichtung? Wie findet man in dem weiten Pool aus Möglichkeiten den eigenen Fokus? Ob

Reality-TV, Klimawandel oder Großeltern. Alles kann Thema werden.

Und dann: Welcher Fokus wird gesetzt? Was hilft, sich zu entscheiden? Wie wird man zu Expert*in des eigenen Themas? Was soll vermittelt werden? Wie wird darüber gesprochen? Durch welches Medium möchtet ihr euch mitteilen und andere zur Teilhabe einladen: Fotografie, Video oder (Lecture-)Performance? Durch verschiedene Techniken wie z.B. One-Take-Video, performative Übungen oder inszenierte Fotografie wird sich dem gewählten Thema auf unterschiedliche Weise genähert. In Kleingruppen oder in Einzelarbeit werden über das Semester künstlerische Arbeiten erarbeitet. Die Arbeiten werden zu Semesterende im bauhaus.medien.bühnen Labor präsentiert.

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme, eigenes (künstlerisches) Projekt.

423220002 Gespräche über Freiheit

G. Janßen

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Di, wöch., 15:15 - 18:30, Schwanseestraße 143 - Seminarraum 2.16, ab 24.10.2023

Beschreibung

In dem Werk-/Fachmodul „Gespräche über Freiheit“ wird ein Audiowalk entwickelt, der im Weimarer Stadtraum präsentiert wird. Das Projekt legt den Fokus auf ein Gespräch zwischen den Generationen. Es geht darum, das Thema der Freiheit zu erkunden und die Aspekte von individuellen Freiheiten und Beschränkungen für die Zuhörer*innen erfahrbar zu machen. Welche Formen von Freiheit prägten zum Beispiel die Zeit der Wende? Wie stehen diese im Vergleich zur Gegenwart?

Das Werk-/Fachmodul beschäftigt sich mit Fragen wie: „Was bedeutet Freiheit (persönlich und gesellschaftlich)? Wie hat sich Freiheit im Laufe des Lebens verändert? Welche Freiheiten sind wichtig? Wann, wo, mit wem ist Freiheit oder auch Unfreiheit

spürbar?“ Den Diskussionen folgt die Entwicklung von Fragebögen zu dem Thema. Zudem wird überlegt, welche Institutionen, Orte oder Menschen für eine mögliche Zusammenarbeit spannend wären, wie zum Beispiel Pflegeheime, eigene Großeltern, Dorfgemeinschaftshäuser, Turnverein, Tourist*innen, Seniorenkreise, etc. Die Anfragen und Kooperationen werden im Seminar gemeinsam entwickelt.

Sobald die Partner*innen feststehen, führen Kleingruppen die Interviews, das daraus entstehende Material schneidet die jeweilige Kleingruppe. Die fertigen Collagen verteilen sich über mehrere Stationen im Stadtraum Weimars. Sie können bei

den jeweiligen Orten, an denen die Interviews geführt wurden, via QR-Codes abgerufen werden. Die QR-Codes sind auch nach Ablauf des Semesters abrufbar.

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme am Projekt (Entwicklung, Interview, Schnitt)

423220003 Schreib-Maschinen-Räume

M. Wehrmann

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Do, wöch., 15:15 - 20:30, Dieses Werkmodul findet in der Schwannseestraße 143, im b. m. b. Lab (Raum 1.16) statt., ab 26.10.2023

Beschreibung

Jedes Schreiben hat seinen Raum und jeder Raum seine Beschreibungen. Was passiert mit Raum, wenn er von Maschinen ge- und beschrieben wird?

Wir werden uns in diesem Werkmodul dieser Frage widmen, indem wir mit Maschinen im wörtlichen wie übertragenen Sinn „Raum *beschreiben*“. Ziel des Kurses ist es, die Verbindungen zwischen maschinellen, digitalen und physischen Schreiben an, in und mit ihren spezifischen Räumen aufzuspüren und auf kreative Weise neu zu interpretieren. Ausgehend von historischen Projektions- und „Raumbeschreibungsmaschinen“ werden wir uns auf experimentelle Weise den latenten Räumen von KI-Textgenerierungsmodellen nähern, um von dort aus zurück in den physischen Raum zu gehen. Im Rahmen des Kurses sollen auf performative, installative und/oder immersive Weise Schreib-Maschinen-Räume erdacht, umgesetzt und erfahrbar gemacht werden.

Da wir im Kurs verschiedene praktische Übungen durchführen werden, ist die Anzahl der Teilnehmer*innen auf 14 beschränkt. Um sich anzumelden, schicken Sie mir bitte ein paar kurze Sätze dazu, was Sie an diesem Kurs interessiert und kommen Sie zur ersten Sitzung.

Der Kurs wird an 9 Terminen, jeweils donnerstags von 15.15-20:30 Uhr stattfinden. Die Termine werden auf der moodle-Seite des Kurses veröffentlicht. Bitte tragen Sie sich dort ein und halten Sie sich auf dem Laufenden.

Voraussetzungen

Studierende des BA Medienkultur und studierende anderer Fächer

Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme, Hausaufgaben, Kurzpräsentation

423220004 Schreibwerkstatt**S. Petermann**

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Mo, wöch., 09:15 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), ab 16.10.2023

Beschreibung

In dieser Werkstatt wollen wir das Schreiben abseits des wissenschaftlichen Schreibens erkunden und damit neue Kompetenzen erlangen. Wie finde ich zu den textlichen Formen, die mein Fühlen, mein Denken, meine Haltung zur Welt wiedergeben? Das Schreiben soll die eigene Wahrnehmung als Grundlage für den Blick hinaus nehmen und zugleich das Große und Ganze berühren. Dafür versuchen wir uns an unterschiedlichen kreativen Strategien der Texterprobung anhand von Schreibaufgaben. Alles ist erlaubt: Geschichten, Essays, Romane, Erzählungen, Novellen, Miniaturen, Tagebucheintragungen, Gedichte, Drehbuch, Experimentelles etc. Ein zentraler Punkt der Werkstatt sind die Textbesprechungen. In der Gruppe lesen wir die Ergebnisse der Schreibaufgaben und entwickeln 2 gemeinsam einen ebenso respektvollen wie kritischen Maßstab zur Textbewertung. Die Textwerkstatt richtet sich sowohl an Studierende, die bereits literarisch arbeiten und/oder schon publiziert haben, als auch an Studierende ohne literarische Vorerfahrung, die Lust am Schreiben mitbringen und mit- und voneinander lernen wollen. Bemerkung: Bei Teilnahme am Kurs ist die Anmeldung im zugehörigen Moodle notwendig. Zum ersten Treffen können Sie unangemeldet erscheinen, es wird keine extra Anmeldebestätigung verschickt. Bitte bringen Sie einen von Ihnen verfassten Text mit, den Sie der Gruppe vorstellen möchten. Die Textwerkstatt findet jede Woche statt.

423220005 Stable Diffusion - Stable Confusion**M. Wehrmann**

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Mo, wöch., 15:15 - 20:30, ab 23.10.2023

Beschreibung

AI Image generation is an important part of the rapidly advancing AI technological landscape, leading to many fascinating, yet questionable developments. The influence of AI calls for informed and critical examination. We will tackle social, political, and ecological implications of and with AI Image generation. This course invites you to engage with AI Image generation through practice centered work.

An integral part of this course involves hands-on exploration and experimentation with Stable Diffusion, one of the most powerful and intriguing AI image generation models currently available. You will learn how to create, "realistic", "techno-surrealistic" still and moving images. By the end of this course, you will not only have the ability to use Stable Diffusion but also to reflect on the manifold implications of AI technology with a deeper understanding.

Since we will carry out various practical exercises in the course, the number of participants is tied to the number of workstations. To enroll please send me a few sentences about your motivation participating in this course and come to the first session.

This course will be taught in 9 Sessions on Mondays from 15.15- 20:30. The preliminary dates will be published in the moodle page of the course. Please sign up there and check for updates.

Please note: The course will be taught in English, unless there are just German speakers enrolled.

Voraussetzungen

Studierende des BA Medienkultur und studierende anderer Fächer

Leistungsnachweis

Active participation, Homework, and active participation.