

Vorlesungsverzeichnis

Sonderveranstaltungen

Winter 2021/22

Stand 23.05.2022

Sonderveranstaltungen	3
Forschungsprojekt: Medien Information Organisation	4
IKKM Lectures 2008/09	4
Media Talks: "Medien und Macht"	4

Sonderveranstaltungen

4256402 Oberseminar Rendering, Visualisierung und Virtual Reality

B. Fröhlich

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 10:30 - 12:00, Online bzw. nach Vereinbarung, ab 14.10.2021

Beschreibung

Vorträge zu aktuellen Dissertationen und Veröffentlichungen sowie laufenden Master- und Bachelorarbeiten zu den Themen Rendering, Visualisierung und Interaktion werden im Rahmen des Seminars präsentiert und diskutiert.

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Studienmodul Forschungsseminar Medienanthropologie

C. Voss

Veranst. SWS: 4

Sonstige Veranstaltung

Do, wöch., 14:00 - 17:30, ab 21.10.2021

Beschreibung

Überblick über die aktuelle internationale Forschung der Medienanthropologie sowie Einblicke in Promotionen und Habilitationen zum Thema, die am GRK Medienanthropologie angesiedelt sind.

Bemerkung

Bitte melden Sie sich gleich im zugehörigen Moodle an (elearning)! Der Moodle-"Raum" bildet fu#r den Fall, dass das Seminar als Onlineversion startet, die Basis der gesamten Kommunikation und Organisation fu#r das Seminar. Dort finden Sie Materialien, allgemeine Hinweise und die Termine des Seminars.

Voraussetzungen

Fortgeschrittene Master mit Interesse an Medienanthropologieforschung

Leistungsnachweis

Anfertigung schriftlicher Sitzungsprotokolle der GRAMA-Plena (4 x 4-5 Seiten pro Semester) oder 1 größere Hausarbeit (ca. 20-24 Seiten) oder 2 kleinere Hausarbeiten (10-12 Seiten).

Theses-Seminar HCI

E. Hornecker

Seminar

Do, Einzel, 10:00 - 16:00, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 24.03.2022 - 24.03.2022

Beschreibung

Vorträge zu aktuellen Dissertationen und Veröffentlichungen sowie laufenden Master- und Bachelorarbeiten werden im Rahmen des Seminars präsentiert und diskutiert.

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Forschungsprojekt: Medien | Information | Organisation

Die Veranstaltung befasst sich mit der Untersuchung der Bedeutung und der Effekte von Medien auf Organisationen. Unter Bezugnahme auf generische Organisationsformen der Ökonomie geht es darum zu analysieren wie Medien der Information, Medien der Speicherung und Medien der Beobachtung dazu beitragen, arbeitsteilige Leistungen in Organisationen zu koordinieren. Das Forschungsprojekt setzt sich zusammen aus der Vorlesung #Organisationstheorie#, dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# und dem Praxisseminar #Organisation und Medien#. Ein Leistungsnachweis kann durch eine Klausur in der Vorlesung, ein Referat und eine Seminararbeit in dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# sowie durch die aktive Mitarbeit und Gestaltung im Praxisseminar #Organisation und Medien# erworben werden.

IKKM Lectures 2008/09

Media Talks: "Medien und Macht"