

## **Vorlesungsverzeichnis**

B.A. Medienwissenschaft

Winter 2018/19

Stand 13.03.2019

<b>B.A. Medienwissenschaft</b>	<b>6</b>
<b>Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte</b>	<b>6</b>
<b>Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie</b>	<b>6</b>
<b>Praxismodule</b>	<b>6</b>
<b>Studienmodule</b>	<b>6</b>
Fachgebiet Kulturwissenschaft	6
Archiv 1	6
Auf der Kippe	7
Bildoperationen	7
Das eindimensionale Subjekt. Marxismus und Medientheorie	7
Diskursanalyse/Wissensgeschichte	7
Diversity 1: Medien der Normalisierung	7
Diversity 2	7
EMK 3	7
Europäische Medienkultur 1	7
Europäische Medienkultur 2	9
Europäische Medienkultur 3	9
Filmtheorie	9
Gleichgültigkeit	9
Infrastrukturen 1	9
Infrastrukturen 2	9
Kapseln	10
Kathedralen	10
Kulturelle Infekte und Geographien von Macht	11
Kulturtechniken	11
Kulturwissenschaften	12
Maschine - Körper - Raum	12
Mobilität und Migration	12
Phantastische Literatur	12
POP 1	12
Pop 2	12
Rechtskulturen 2	12
Ringvorlesung Milieu	12
Soziologische Theorie	14
Urteilnahme	14

Weltentwürfe 1	14
Weltentwürfe 2	16
Zeichenregime	16
Zeichentheorie	16
Fachgebiet Medienwissenschaft	16
Béla Tarr und der ungarische Autorenfilm	16
Bild-Forschung	16
Bildtheorie: Theorie und Geschichte Dokumentarischer Formen	16
Bildtheorie: Vernetzte Bildmedien	16
Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik	16
Die neuen Menschen des Kinos	17
Digitalisierung	17
Diversity 1: Medien der Normalisierung	19
Diversity 2	19
Filmkritik	19
Filmtheorie	22
Flow	22
Godards Geschichte(n)	22
Kathedralen	22
Los Angeles: Orte des Films	24
Material/Montage	24
Medienästhetik	24
Medienästhetik 2	24
Medien und Politik	24
Pop 1	24
Pop 2	24
Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität	24
Ringvorlesung Milieu	25
Schreiben über Film	26
Soziologische Theorien	26
Spektakel	27
Technologien des Selbst	27
Transcultural Cinema	27
Von Caligari zu Hitler?	28
Weltentwürfe 2	30
Zeichenregime	30

Zeichentheorie	30
Fachgebiet Medienökonomie	32
Gouvernementalität der Gegenwart	32
Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	32
Grundlagen Medienökonomie 1	32
Grundlagen Medienökonomie 2	32
Ideenmanagement	32
Maker Movement und Mikroindustrialisierung	32
Medienökonomie 1: Medien und Kommunikation im Wandel	35
Medienökonomie 3	37
Medienökonomie 3: Business Anthropology	37
Medienökonomie 3: Sharing Ökonomie - Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle	37
Medienökonomie 4: Entrepreneurial Branding	38
Medienökonomie 4: Entrepreneurship	38
Medienökonomie 4: Kreativität und Geschäftsmodelle	38
Medienökonomie 5	38
Medienökonomie 5: Medien und Werbung	38
Medienökonomie 7: Habitate der Wissensarbeit	38
Organisationswissenschaften	38
Von Government zur Governance: gesellschaftliche und ökonomische Perspektiven	38
<b>Projektmodule</b>	<b>39</b>
Fachgebiet Kulturwissenschaft	39
Archiv- und Literaturforschung	39
Europäische Neue Wellen	39
Kontexte der Moderne	39
Kultursoziologie 2	39
Kulturtechniken 2	39
Mediale Welten	39
Mediale Welten 2	39
Archiv- und Literaturforschung 2	39
Fachgebiet Medienwissenschaft	41
Archiv und Sammlung	41
Haunted Media	41
Kontexte der Moderne	41
Kultursoziologie 1	41
Kulturtechniken	42

Mediale Welten 1	42
Medien-Philosophie 2	42
Ostasiatische Ästhetik 2	42
Perspektivität	42
Politische Ästhetik	42
Schauanordnungen	42
Spazieren, Senden	42
Unhappy Endings	43
Medien-Philosophie 1	43
Fachgebiet Medienökonomie	45
Medienökonomie 1: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	45
Medienökonomie 1: Medienmärkte und effiziente Regeln	45
Medienökonomie 1: Praktiken und Diskurse der Governance	45
Medienökonomie 2: Arbeit und Medien	45
Medienökonomie 2: Grundlagen der Medienökonomik	45
Medienökonomie 2: Theorien und Methoden in Organization Studies und Medien	45
Medienökonomie 3: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	45
Medienökonomie 3: Medienmärkte und effiziente Regeln	45
Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln	46
Medienökonomie 3: Prototypenseminar	46
Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung	46
<b>Kolloquien</b>	<b>49</b>

## **B.A. Medienwissenschaft**

### **Einführungsveranstaltung Medienkultur (B.A.):**

Donnerstag, 11. Oktober 2018, 10.00 Uhr, Hörsaal, Karl-Haußknecht-Straße 7

### **Begrüßungsveranstaltung Europäische Medienkultur (B.A.):**

Donnerstag, 11. Oktober 2018, 12.00 Uhr, SR 014, Bauhausstraße 11

### **Projektbörse**

**Donnerstag, 11. Oktober 2018, ab 14.00 Uhr, Hörsaal, Karl-Haußknecht-Straße 7**

14.00 Uhr • Medienphilosophie, Prof. Cuntz

14.15 Uhr • Mediensoziologie, Prof. Ziemann

14.30 Uhr • Theorie medialer Welten, Prof. Schmidgen

14.45 Uhr • Geschichte und Theorie der Kulturtechniken, Vertr.-Prof. Ladewig

15.00 Uhr • Philosophie audiovisueller Medien, Prof. Voss

15.15 Uhr • Archiv- und Literaturforschung, Prof. Paulus

15.30 Uhr • Bildtheorie, Jun.-Prof. Bee

15.45 Uhr • Europäische Medienkultur, Jun.-Prof. Krivanec

16.00 Uhr • Dozentur Film- und Medienwissenschaft, Dr. Frisch

Ab 16.15 Uhr • Vorstellung der B.A.- und M.A.-Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Medienmanagement

## **Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte**

### **Intorductory Module: Introduction to Media History**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Stephan Gregory

## **Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie**

### **Introductory Module: Introduction to Media and Culture Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

## **Praxismodule**

## **Studienmodule**

## **Fachgebiet Kulturwissenschaft**

### **Archiv 1**

### **Archive 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Auf der Kippe**

**On the Borderline**

Modulverantw.: Jun.-Prof. Dr. St. Gregory

**Bildoperationen**

**Image Operations**

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

**Das eindimensionale Subjekt. Marxismus und Medientheorie**

**The one-dimensional subject. Marxism and Theory of Media**

Modulverantw.: Jun.-Prof. Dr. St. Gregory

**Diskursanalyse/Wissensgeschichte**

**Discourse Analysis/History of knowledge**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Diversity 1: Medien der Normalisierung**

**Diversity 1: Media of Normalization**

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

**Diversity 2**

**Diversity 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**EMK 3**

**EMK 3**

Modulverantwortliche: Dr. des. Nicole Kandioler

**Europäische Medienkultur 1**

**European Media Culture 1**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**418240004 Comic-Dynamik: vom stillen zum bewegten Bild****M. Biet**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 16.10.2018

Fr, Einzel, 13:00 - 17:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, Workshop, 25.01.2019 - 25.01.2019

**Beschreibung**

Im Zentrum dieses Seminars, das Teil des Studienmoduls *EMK1* ist, steht das Comic als visuelles Medium, das mit einer spezifischen Zeitlichkeit operiert, die es von anderen (audio-)visuellen Medien unterscheidet aber auch mit ihnen verbindet. Gleichzeitig kommt es als kulturhistorisches Medium in den Blick, das wir als Gegenstand europäischer Mediengeschichte begreifen werden. Unter Anwendung verschiedener methodischer Zugänge (Collagen, Close Reading, Gruppenarbeit...) und durch die Lektüre grundlegender Texte der Comicforschung sollen einerseits ästhetische und formale Eigenheiten des Comics, sowie andererseits das Comic als Medium europäischer Identitätsfindung und Geschichtsschreibung diskutiert werden.

Die hier beschriebenen Fragen werden anhand eines Korpus bearbeitet, mit dem verschiedene Formate des heutigen Comics behandelt werden können und andererseits auch mediale Settings in den Blick kommen, die sich mit dem Genrebegriff des Comics nicht fassen lassen.

Im Rahmen des Korpus, das in der ersten Stunde bekannt gegeben wird, werden wir uns u.a. mit *Here* (Richard MacGuire, 2014), *The Arrival* (Shaun Tan, 2007) und *Phallaina* (Marietta Ren, 2016) beschäftigen.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Comic-Dynamic: From the image to the movement

In this seminar we will question the aesthetic and formal characteristics of comics and see how they contribute to create a specific kind of temporality that can differ from other medias. The focus of the seminar will also be put on the media-historical aspect of comic in a European perspective.

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme am Seminar, verpflichtende Lektüre, mündliche Präsentation, schriftliche Hausarbeit

**418240005 Pionierinnen und Pioniere des frühen Films und Kinos in Europa (1890-1920)****E. Krivanec**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 18.10.2018

**Beschreibung**

Die Frühzeit des Mediums Film war geprägt von experimentellen, ausprobierenden Herangehensweisen an die Produktion von Filmen, aber auch an die Apparate zur Herstellung und Projektion von Filmen und an die Orte und Formen ihrer Präsentation vor Publikum – wie vermutlich in der Anfangszeit von jedem neuen Medium. Auffällig ist darüber hinaus, dass die langsam entstehende Filmbranche sich zunächst gerade gegenüber tendenziell marginalisierten gesellschaftlichen Gruppen wie Frauen, Juden und Jüdinnen, Schausteller/innen öffnete, bevor sich im Zuge der Etablierung und des wachsenden gesellschaftlichen Ansehens des Films, erneut soziale Schließungsprozesse bemerkbar machten. Und natürlich war der Film von Beginn an ein internationales, grenzüberschreitendes, mobiles Medium.

Das Seminar will sich anhand der – zum Teil noch kaum bekannten – Arbeit ausgewählter Filmpioniere und Filmpionierinnen (Erfinder/innen, Regisseur/innen, Kameraleute, Schauspieler/innen, Kinobetreiber/innen, Filmvorführer/innen, etc.) den spezifischen Bedingungen und Möglichkeiten des neuen Mediums in der Entstehungs- und Frühzeit des Films widmen und auch die allgemeinere Frage diskutieren, ob es strukturelle Ähnlichkeiten zu anderen Medienumbrüchen und Entstehungsphasen neuer Medien gibt (z.B. Radio, TV, Video, Internet...).

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Pioneers (f/m) of Early Cinema in Europe (1890-1920)

The seminar "Pioneers (f/m) of Early Cinema in Europe (1890-1920)" will deal with the specific conditions and possibilities of the new medium in the early days of cinematographic production and screening through the work/s of film pioneers (men and surprisingly many women) in Europe. Not only inventors and directors but also actors, cameramen, film presenters, cinema and music-hall directors, musicians, etc. participated in shaping the infrastructure, forms and contents of Early Cinema.

**Leistungsnachweis**

Verpflichtende Lektüre, kleinere Hausübungen, mündliche Präsentation (fakultativ), schriftliche Hausarbeit in diesem SE oder in dem zweiten SE des EMK 1-Moduls, gehalten von Marion Biet

**Europäische Medienkultur 2****European Media Culture 2**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

**Europäische Medienkultur 3****European Media Culture 3**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**Filmtheorie****Film-Theory**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Gleichgültigkeit****Indifference**

Modulverantwortliche: Dr. des. Anika Höppner

**Infrastrukturen 1****Infrastructures 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**Infrastrukturen 2****Infrastructures 2**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Kapseln****Capsules**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

**Kathedralen****Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**118213001 Bild und Imagination der Kathedrale**

**S. Frisch, U. Kuch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Ausgerechnet die mittelalterliche Kathedrale ist dem Bauhaus Vorbild und Metapher für Kunst und Gestaltung der Moderne: In einer neuen Bauhütte sollen sich Handwerker und Künstler vereinigen, wie sich in der Kathedrale einst alle Stände und Schichten zum Gottesdienst versammelten. Das Mittelalter als Blaupause für die Moderne? Die Faszination für die Kathedrale und ihre Zeit hat eine lange Geschichte: Seit dem frühen 19. Jahrhundert entsteht eine vielfältige Mittelalterrezeption, die bis heute nicht abgerissen ist. Die Romantiker malen Bilder und erzählen Geschichte von edlen Rittern, Gauklern, Bauern, Burgen und schönen Fräuleins. Die Expressionisten lassen sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts von den ausdrucksstarken Formen der mittelalterlichen Kunst inspirieren. Bilderbücher und Kinderzimmer werden von Burgen und Rittern bevölkert. Die großen Stoffe um Artus, Lancelot, den "Glöckner von Notre Dame" usw. werden verfilmt. In unserer Gegenwart findet man Mittelalter überall: in Mittelaltermärkten, in der Serie "Game of Thrones", in Romanen von Umberto Eco, Ken Follet, in Computerspielen, aber auch große Landessaustellungen und Geschichtsschreibung bezeugen eine Konjunktur einer Faszination der Zeit der Kathedralen.

Was stellt für all diese Bereiche eine so starke Faszinationskraft einer historischen Epoche und Kultur dar, die im Kirchenbau, insbesondere in Dom und Kathedrale ihre emblematische Ausdrucksform findet?

Im Seminar wollen wir uns einigen Facetten der Form und Zeit der Kathedrale nähern erproben. Die Kathedrale ist uns dabei Ausgangspunkt und Zentrum: wir studieren die Dome in Naumburg und Erfurt vor Ort und die großen Kathedralen Frankreichs in Bildern und Büchern. Wir schauen uns Romane und Filme an und die Rezeption der Kathedrale in der Kunst- und Kulturgeschichte. Wir erkunden auch die historische Umgebung der Kathedrale: die Buchkultur, die Bildwelten des 12. und 13. Jahrhunderts. Wir studieren die romantischen Projektionen des 19. und die populären, auch die kommerziellen Imaginationen des 20. Jahrhunderts. So wird die Kathedrale sichtbar als ein vielschichtiges, reiches und überaus widersprüchliches Phänomen, das auch historisch viele unterschiedliche Funktionen, Erscheinungsbilder, Formen und Medienumgebungen besitzt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

The Cathedral as image and imagination

In the Bauhaus-manifesto the cathedral was taken as a model for the modern way to teach and study arts and craft in modern society. Our seminar is an exploration of the cathedral throughout the history. We study the cathedral as a media and an imagination and metaphor between past and modernity.

**Leistungsnachweis**

Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben, Hausarbeit, Teilnahme an den Exkursionen nach Naumburg, Erfurt und evtl. andere Orte, sowie an den Filmterminen im Lichthaus.

## 118213004 Die Kathedrale zwischen den Zeiten

**S. Frisch, U. Kuch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 17.10.2018

### Beschreibung

Ausgerechnet die mittelalterliche Kathedrale ist dem Bauhaus Vorbild und Metapher für Kunst und Gestaltung der Moderne: In einer neuen Bauhütte sollen sich Handwerker und Künstler vereinigen, wie sich in der Kathedrale einst alle Stände und Schichten zum Gottesdienst versammelten. Das Mittelalter als Blaupause für die Moderne? Die Faszination für die Kathedrale und ihre Zeit hat eine lange Geschichte: Seit dem frühen 19. Jahrhundert entsteht eine vielfältige Mittelalterrezeption, die bis heute nicht abgerissen ist. Die Romantiker malen Bilder und erzählen Geschichte von edlen Rittern, Gauklern, Bauern, Burgen und schönen Fräuleins. Die Expressionisten lassen sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts von den ausdrucksstarken Formen der mittelalterlichen Kunst inspirieren. Bilderbücher und Kinderzimmer werden von Burgen und Rittern bevölkert. Die großen Stoffe um Artus, Lancelot, den "Glöckner von Notre Dame" usw. werden verfilmt. In unserer Gegenwart findet man Mittelalter überall: in Mittelaltermärkten, in der Serie "Game of Thrones", in Romanen von Umberto Eco, Ken Follet, in Computerspielen, aber auch große Landessaussstellungen und Geschichtsschreibung bezeugen eine Konjunktur einer Faszination der Zeit der Kathedralen.

Was stellt für all diese Bereiche eine so starke Faszinationskraft einer historischen Epoche und Kultur dar, die im Kirchenbau, insbesondere in Dom und Kathedrale ihre emblematische Ausdrucksform findet?

Im Seminar wollen wir uns einigen Facetten der Form und Zeit der Kathedrale nähern erproben. Die Kathedrale ist uns dabei Ausgangspunkt und Zentrum: Wir studieren die Dome in Naumburg und Erfurt vor Ort und die großen Kathedralen Frankreichs in Bildern und Büchern. Wir schauen uns Romane und Filme an und die Rezeption der Kathedrale in der Kunst- und Kulturgeschichte. Wir erkunden auch die historische Umgebung der Kathedrale: die Buchkultur, die Bildwelten des 12. und 13. Jahrhunderts. Wir studieren die romantischen Projektionen des 19. und die populären, auch die kommerziellen Imaginationen des 20. Jahrhunderts. So wird die Kathedrale sichtbar als ein vielschichtiges, reiches und überaus widersprüchliches Phänomen, das auch historisch viele unterschiedliche Funktionen, Erscheinungsbilder, Formen und Mediumumgebungen besitzt.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Cathedral in its time and space

In the Bauhaus-manifesto the cathedral was as a model for the modern way to teach and study arts and crafts in modern society. Our seminar is an exploration of the cathedral throughout the history. We study the cathedral as a media and an imagination and metaphor between past and modernity.

### Leistungsnachweis

Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben, Hausarbeit, Teilnahme an den Exkursionen nach Naumburg, Erfurt und evtl. andere Orte, sowie an den Filmterminen im Lichthaus.

### Kulturelle Infekte und Geographien von Macht

### Cultural infections and geographies of power

Modulverantwortliche: Dipl.-Kulturwiss. Sandra Moskova

### Kulturtechniken

**Cultural Techniques**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Kulturwissenschaften**

**Cultural Science**

Modulverantwortlicher: Vertr.- Prof. Dr. Frank Ruda

**Maschine - Körper - Raum**

**Machine - Body - Space**

Modulverantwortliche: Dipl.-Kulturwiss. Sandra Moskova

**Mobilität und Migration**

**Mobility and Migration**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Phantastische Literatur**

**Fantastic Fiction and Literary Imagination**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**POP 1**

**POP 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. M. Krajewski

**Pop 2**

**Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Rechtskulturen 2**

**Legal Cultures 2**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Dr. F. Steinhauer

**Ringvorlesung Milieu**

**Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**418240008 1000 Milieus: Lektüren****J. Paulus**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 18.10.2018

**Beschreibung**

Das Seminar stellt begleitende und ergänzende Texte zur Ringvorlesung "1000 Milieus" zur Diskussion.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

1000 Milieus (reading course)

In this seminar we will read and discuss texts germane to the subject of the "1000 Milieus" lecture series.

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Bereitschaft zur Einarbeitung in das Thema, Übernahme eines Themas zur Präsentation, Hausarbeit oder Klausur

**418240009 Tausend Milieus**

**J. Bee, M. Cuntz, L. Engell, S. Frisch, S. Gregory, E. Krivanec, R. Ladewig, J. Paulus, H. Schmidgen, B. Siegert, C. Voss, A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 19:00 - 20:30, Cranachstraße 47, Salon des IKKM, ab 16.10.2018

Di, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 20.11.2018 - 20.11.2018

**Beschreibung**

Der Begriff des Milieus hat eine wechselvolle Geschichte, die sich immer wieder mit der des Medienbegriffs überkreuzt hat, sowohl auf dem Feld der Biologie und Ökologie, als auch dem der Soziologie und der Technikgeschichte. Auch die Medienwissenschaft wie wir sie kennen beginnt mit milieutheoretischen Überlegungen: Dringender Auftrag von Marshall McLuhans Klassiker *Understanding Media* (1964) ist die "synästhetische" Neukalibrierung der Sinne unter den Bedingungen veränderter, hochtechnisierter "environments". Tradition hat das Nachdenken über Medien und Milieus aber vor allem in der französischsprachigen Theoriebildung, von André Leroi-Gourhans Erforschung der "milieus techniques" und Gilbert Simondons Erkundungen zur "Existenzweise technischer Objekte" bis zu Gilles Deleuzes Versuch, "inmitten", "in der Mitte" bzw. "im Milieu" zu denken. Die gleiche Linie eines Milieu-Denkens verbindet so verschiedene Ansätze wie Félix Guattaris "écosophie", Régis Debrays Konzept der "mediospère", Bruno Latours Neuformulierung von Gesellschaft als "Versammlung" von "Hybriden" und Bernard Stieglers phänomenologisch inspirierte Technikökologie.

In der deutschen Medienwissenschaft spielte der Begriff des Milieus dagegen lange keine Rolle, was wahrscheinlich daran lag, dass er als 'zu weich' empfunden wurde, um der Dramatik des Satzes "Medien bestimmen unsere Lage" (Friedrich Kittler) gerecht zu werden. Tatsächlich lässt sich eine Beschreibung, die Medien als "Hardware", "Struktur" oder "Gestell" fasst und von einer mechanischen Kausalität zwischen Technik und Sozialem ausgeht, kaum mit der Vorstellung eines medialen 'Milieus' verbinden, in dem man es mit wechselseitigen und nicht vorherbestimmbaren Wirkungsmächten und Effekten zu tun hat. Dass heute auch in der deutschen Medienwissenschaft und Kulturtechnikforschung über den Milieubegriff nachgedacht wird, hat also zweifellos etwas mit der nachlassenden Konjunktur technikdeterministischer Enthüllungsgeschichten zu tun; es hat aber auch damit zu tun, dass die einst skandalöse Vorstellung, in einer Art ständigen Säftetauschs mit technischen Dingen zu leben, zu einer vertrauten Realität geworden ist.

Die Ringvorlesung will den Milieubegriff nicht vorschnell definitorisch einengen oder als neues Masterkonzept für die Medienwissenschaften reklamieren. Wie der Titel "Tausend Milieus" andeutet, geht es vielmehr darum, aus einer größtmöglichen Zahl von unterschiedlichen Perspektiven danach zu fragen, was das Denken in Milieus auf unterschiedlichen Feldern des Wissens geleistet hat – und was von ihm für medienwissenschaftliche Fragestellungen erwartet werden kann.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

A Thousand Milieus

The lecture series focusses on the recent conjuncture of the term "milieu" in the context of media studies. The aim is not to prematurely limit the definition of the term or to claim it as a new master concept for the media sciences. As the title "Thousand Milieus" suggests, it is more about asking from a vast number of different perspectives what effects have been provoked by different kinds of thinking in milieus -- and what can be expected of such a thinking for the issues of media science.

#### **Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Besuch des dazugehörigen Seminars, Klausur

#### **Soziologische Theorie**

##### **Sociological Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

#### **Urteilnahme**

##### **Judgment and skill**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

#### **Weltentwürfe 1**

##### **Design of Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **418240010 Archaeology of Knowledge**

#### **S. Leyssen**

Seminar

Veranst. SWS: 2

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, ab 18.10.2018

#### **Beschreibung**

Archäologie des Wissens

1969 veröffentlichte Michel Foucault sein wirkungsmächtiges Buch über die "Archäologie des Wissens". Bis zum heutigen Tag wird dieses Buch als seine Einführung in die Methodik von Foucaults historischen Arbeiten gelesen. Dieses Seminar lädt zur gemeinsamen Lektüre der "Archäologie des Wissens" ein. Es zielt darauf ab, Foucaults Methode der Diskursanalyse im Kontext heutiger Debatten über die Digital Humanities erneut zu betrachten. Das Seminar ist offen für Studierende aller Bereiche, insbesondere Medienwissenschaft und Medieninformatik, aber auch Medienkunst und –gestaltung, Medienarchitektur usw. Das Seminar findet in englischer Sprache statt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

## Archaeology of Knowledge

In 1969, Michel Foucault published his seminal book on the "Archaeology of Knowledge." Up until today, this book is widely read as an introduction to discourse analysis as the key method of Foucault's historical work. This seminar offers a close reading of Foucault's book aiming at positioning it in the context of current debates about the digital humanities. It is open to students from all disciplines, in particular media studies and computer science but also media art and design, media architecture, etc. The seminar will be held in English.

**Bemerkung**

Dr. Sigrid Leyssen

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Referat, Hausarbeit

**418240011 Digital Discourses****S. Leyssen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, ab 15.10.2018

**Beschreibung**

## Digitale Diskurse

Anschließend an das konkrete Beispiel des "Virtuellen Labors" ([vlp.uni-regensburg.de](http://vlp.uni-regensburg.de)) wird dieses Seminar die Frage der Diskursanalyse im digitalen Zeitalter behandeln. Die Existenz und der extensive Gebrauch von digitalen Repositorien wie [archive.org](http://archive.org), [gallica.fr](http://gallica.fr) oder [google.books](http://google.books) hat die Forschungspraxis der Geisteswissenschaften deutlich verändert. "Diskurs" ist nicht mehr länger eine Größe, die sich auf Papier beziehen würde. Vielmehr steht sie für die digitale Repräsentation von Sprache. Aber ist dies eine begrüßenswerte Entwicklung, die zur Entstehung von neuartigen Forschungsinteressen und –werkzeugen führt? Oder handelt es sich um den Anfang eines neuen Zeitalters, das durch politische und kommerzielle Strategien zur Messung, Überwachung und Kontrolle von Wissenschaft geprägt ist? Vor diesem Hintergrund wird das Seminar die gegenwärtigen Diskussionen um die Digital Humanities und die digitale Wende in den Geistes- und Sozialwissenschaften betrachten. Das Seminar ist offen für Studierende aus allen Bereiche, insbesondere Medienwissenschaft und Medieninformatik, aber auch Medienkunst und –gestaltung, Medienarchitektur usw. Es findet in englischer Sprache statt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

## Digital Discourses

Drawing on the example of the "Virtual Laboratory" ([vlp.uni-regensburg.de](http://vlp.uni-regensburg.de)), this seminar offers an introduction to the question of discourse analysis in the digital age. The existence and wide spread use of digital repositories such as [archive.org](http://archive.org), [gallica.fr](http://gallica.fr) and [google.books](http://google.books) has dramatically changed the research practices of the humanities. "Discourse" is no longer an entity related to paper; rather, it is tied to digital representations of language. Is this a welcome opportunity for developing innovative research interests and research tools? Or are we witnessing the dawning of a new era, dominated by political and commercial strategies for measurement, surveillance and control in science? Against this background, the seminar will look at current discussions about the digital humanities and the digital turn in the humanities and the social sciences. The seminar is open to students from all disciplines, in particular media studies and computer science but also media art and design, media architecture, etc. It will be held in English.

**Bemerkung**

Dr. Sigrid Leyssen

### **Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Referat, Hausarbeit

### **Weltentwürfe 2**

#### **Design of Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. H. Schmidgen

### **Zeichenregime**

#### **Sign Regimes**

Modulverantw.: Dipl.-Jur. J. Bergann, M.A.

### **Zeichentheorie**

#### **Sign Theory**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

### **Fachgebiet Medienwissenschaft**

#### **Béla Tarr und der ungarische Autorenfilm**

#### **Béla Tarr and the Hungarian film**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Bild-Forschung**

#### **Image-Research**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

#### **Bildtheorie: Theorie und Geschichte Dokumentarischer Formen**

#### **Image Theory: History and Theory of Documentary Forms**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

#### **Bildtheorie: Vernetzte Bildmedien**

#### **Image Theory: networked image media**

Modulverantwortlicher: M.A. Nicolas Oxen

#### **Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik**

**Reading Human Nature. Media and Cultural Techniques of Physiognomy**

Modulverantwortliche: Anne Ortner, Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien)

**Die neuen Menschen des Kinos****New Human Beings of Cinema**

Modulverantw.: Dr. A. Wendler

**Digitalisierung****Digitisation**

Modulverantwortlicher: Dr. Christoph Engemann

**418240012 Bauhaus Digital Masterclass & Grundlagenkolloquium Digitalisierung****C. Engemann**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, Vortrag, 18.10.2018 - 18.10.2018

Fr, Einzel, 09:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, 19.10.2018 - 19.10.2018

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 23.10.2018

Do, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, Vortrag, 13.12.2018 - 13.12.2018

Fr, Einzel, 09:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, 14.12.2018 - 14.12.2018

Do, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, Vortrag, 07.02.2019 - 07.02.2019

Fr, Einzel, 09:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, 08.02.2019 - 08.02.2019

**Beschreibung****Bauhaus Digital Masterclass & Grundlagenkolloquium Digitalisierung**

Dr. Christoph Engemann

Die Bauhaus Digital Masterclass bringt ab Wintersemester 2018/19 zwei bis dreimal pro Semester renommierte nationale und internationale Forscher und Lehrende für einen Abendvortrag und ein eintägiges Blockseminar an die Bauhaus Universität Weimar.

Die Seminare widmen sich Grundlagenfragen der Digitalisierung im Schnittfeld zwischen Architektur, Design und Medien und richten sich an Studierende aller Fakultäten der Bauhaus Universität Weimar.

In der ersten Bauhaus Digital Masterclass am 19.10.2018 gibt der Architekt und Architekturtheoretiker Daniel Cardoso Llach von der Carnegie Mellon University ein Seminar zu Computational Design und Machine Learning.

Öffentlicher Vortrag, 18. Oktober 2018 19 Uhr

The Calculative Imagination: Computation and the Boundaries of Design

Ort: Bauhausstraße 11, SR 014

Blockseminar 19. Oktober 2018 10-17 Uhr

Form & Information, Software comes to matter, Design, Ecologies & Networks

Ort: Bauhausstraße 11, SR 013

Website Daniel Cardoso Llach: <http://dcardo.com>

Der Medientheoretiker Alexander Galloway von der New York University wird in der zweiten Bauhaus Digital Masterclass die Fragen nach dem Unberechenbaren und nach der Analog/Digital Unterscheidung stellen.

Öffentlicher Vortrag, 13. Dezember 2018 19 Uhr

On the Uncomputable (preliminary title)

Ort: Bauhausstraße 11, SR 014

Blockseminar 14. Dezember 2018 10-17 Uhr

Forms of distinction between analog/digital (preliminary title)

Ort: Bauhausstraße 11, SR 013

Website: Alexander Galloway: [https://steinhardt.nyu.edu/faculty/Alexander\\_Galloway](https://steinhardt.nyu.edu/faculty/Alexander_Galloway)

Die dritte Bauhaus Digital Masterclass findet am 8.02.2019 statt und bringt den Ökonomen und Wissenschaftshistoriker Moritz Mähr von der ETH Zürich mit einem Seminar zu Graphen & Zentralitätsmaßen an die Bauhaus Universität Weimar.

Öffentlicher Vortrag, 7. Februar 2019 19 Uhr

E-Mail wird 36 Jahre alt. Zeit für eine Quellenkritik.

Ort: Bauhausstraße 11, SR 014

Blockseminar 8. Februar 2019 10-17 Uhr

Knoten und Kanten, eine Einführung in die Analyse sozialer Netzwerke

Ort: Bauhausstraße 11, SR 01

Website Moritz Mähr: <https://www.tg.ethz.ch/personen/details/moritz-maehr/>

Grundlagenkolloquium Digitalisierung

Das begleitende Grundlagenkolloquium Digitalisierung findet Dienstag zwischen 15:15 und 16:45 statt und dient zur Vor- und Nachbereitung der Masterclass Blockseminare.

In diesem Rahmen werden Texte und Projekte zu den Seminaren gelesen und diskutiert. Darüber hinaus sind Studierende mit BA- oder MA-Arbeiten mit Digitalisierungsbezug eingeladen ihre Arbeiten vorzustellen.

Beide Veranstaltungen sind offen für Studierende aller Fakultäten.

Die Veranstaltungen finden zu großen Teilen in englischer Sprache statt.

Die Prüfungsleistungen können in deutscher Sprache erbracht werden.

Für Leistungsnachweise ist die Teilnahme an den Blockseminaren und am Kolloquium verpflichtend.

Die Digital Bauhaus Masterclass ist Teil des Bauhaus Semesters und für Studierende aus allen Fakultäten offen.

Stipendien

Für Studierende von Universitäten außerhalb Weimars stehen eine begrenzte Zahl von Fahrtkosten und Unterkunftstipendien zur Teilnahme an den Blockseminaren bereit. Für die Bewerbung schicken Sie bitte ein kurzes Motivationsschreiben an: [christoph.engemann@uni-weimar.de](mailto:christoph.engemann@uni-weimar.de)

Bauhaus Digital Masterclass 2018-2019

Organisation & Koordination

Dr. Christoph Engemann

[christoph.engemann@uni-weimar.de](mailto:christoph.engemann@uni-weimar.de)

<https://www.uni-weimar.de/bauhaussemester/>

<https://www.bauhaus100.de/>

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Bauhaus Digital Masterclass brings international and national scholars to Weimar for a one-day block-seminar and an accompanying evening lecture. The one day class encompasses 3-4 sessions a 90 minutes, the lecture will be ca. 30-40 minutes plus time for discussion. The lecture will be on the evening before the day of class and open to the Bauhaus public.

In this semesters Masterclass Daniel Cardoso Llach from Carnegie Mellon and Moritz Mähr from the ETH Zürich are teaching on Machine Learning and on Graphs.

A colloquium every fortnight prepares readings for the class.

#### Leistungsnachweis

Teilnahme, Referat, Hausarbeit

### 418240013 Social Graphs: zu den kulturtechnischen Grundlagen sozialer Medien

**C. Engemann, N.N.**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 23.10.2018

#### Beschreibung

Der sogenannte Social Graph ist die Grundlage von Facebook. Graph bezieht sich dabei auf eine im 18. Jh. vom Schweizer Mathematiker Leonard Euler vorgeschlagene Methode zur Repräsentation und Berechnung der Relation von Entitäten. Neben Facebook basieren Angebote wie Google Search, Amazon, Twitter, Uber oder Snapchat auf Graphen. Entsprechend muss diese Kulturtechnik zu einer Grundlage sozialer Medien und des Plattformkapitalismus gezählt werden.

Das Seminar „Social Graphs: zu den kulturtechnischen Grundlagen sozialer Medien“ gibt eine Einführung in die Geschichte und Verfahren der Graphen. Ausgangspunkt ist dabei die Entwicklung von Zentralitätsmaßen, die es erlauben innerhalb von Graphen die relative Distanz und Bedeutung einzelner Entitäten zu berechnen. Zentralitätsmaße entstanden in Umfeld der Unternehmensforschung sowie der Bibliometrie der fünfziger Jahre des zwanzigsten Jahrhunderts. Für die oben genannten sozialen Medien sind sie von zentraler Bedeutung, die in diesem Seminar herausgearbeitet werden soll.

Das Seminar schließt Übungen mit der freien Graphensoftware Gephi ein und ist neben den Medienwissenschaften auch für Studierende anderer Fächer offen.

Ein Teil des Seminars wird im Rahmen der Bauhaus Digital Masterclass mit dem Ökonomen und Wissenschaftshistoriker Moritz Mähr von der ETH Zürich Anfang Februar stattfinden.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Graphs are an enabling cultural technology of social media like Facebook. This seminar traces out the origins and media of graphs via the investigation of centrality measures. Besides theoretical and historical readings students will also engage with the Gephi graphing tool.

#### **Bemerkung**

Moritz Mähr (ETH Zürich)

#### **Voraussetzungen**

gute Englischkenntnisse erforderlich

#### **Leistungsnachweis**

Teilnahme, Referat, Hausarbeit

### **Diversity 1: Medien der Normalisierung**

#### **Diversity 1: Media of Normalization**

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

### **Diversity 2**

#### **Diversity 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

### **Filmkritik**

#### **Film Criticism**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**418240014 Das Kinoheft**

**F. Winter**

Veranst. SWS: 2

**Seminar**

Fr, Einzel, 17:00 - 20:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, Gemeinsam mit dem 1. Termin des Seminars "Schreiben über Film. Theorie und Praxis der Filmkritik", 12.10.2018 - 12.10.2018

Fr, Einzel, 17:00 - 20:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 26.10.2018 - 26.10.2018

Sa, Einzel, 10:00 - 16:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 27.10.2018 - 27.10.2018

Fr, Einzel, 17:00 - 20:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 16.11.2018 - 16.11.2018

Sa, Einzel, 10:00 - 16:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 17.11.2018 - 17.11.2018

**Beschreibung**

Filmkritik ist neben der intensiven Auseinandersetzung mit dem Medium Film zuallererst die Übersetzung des Blickvermögens in Text- und Reflexionsform. Dabei stellt sie sich der Herausforderung, filmische Eindrücke, Töne, Bilder und Bewegungen zu fassen, zu systematisieren und zu (zer)streuen. Ausgehend davon, soll der Kurs die Möglichkeit bieten, eigene Schreibversuche zu machen und das filmkritische Arbeiten zu erproben. Dies reicht von den Theoriegrundlagen bis hin zur angewandten Publikationsarbeit für die 13. Ausgabe des Kinohefts.

Unter dem Titel "Filmkritik" setzt sich das Studienmodul aus den Seminaren "Schreiben über Film. Theorie und Praxis der Filmkritik" und "Das Kinoheft" zusammen. Beide Seminare finden als Blockveranstaltungen zur Vorbereitung und während einer Exkursion zum DOK Leipzig 2018 (29.10.-04.11.2018) statt. Sie zielen auf die Konzeption und Redaktion des 13. Kinohefts ab, das im SoSe19 präsentiert wird.

Aufgrund der eingeschränkten Anzahl von Akkreditierungen zum Festival ist die Teilnehmer\*innenzahl begrenzt. Interessierte senden bitte bis zum 14.09.2018 einen Text von ca. 2000 Zeichen an: [franziska.winter@uni-weimar.de](mailto:franziska.winter@uni-weimar.de)  
Alle Bewerber\*innen werden bis zum 21. September 2018 benachrichtigt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

"Kinoheft" - the magazine

The module "Film Criticism" consists of the seminars "Writing about Film. Theory and Practice of Film Criticism" and "The 'Kinoheft'". Both seminars take place as block events in preparation and during a study trip to the film festival DOK Leipzig 2018 (29.10.-04.11.2018).

The course "The 'Kinoheft'" offers the possibility to make own writing attempts and to test the film-critical work. This ranges from theoretical basics to the applied publication work for the 13th edition of the magazine "Kinoheft" which will be presented in summer term 2019 during the summaery.

Requirements:

The module "Film Criticism" requires active participation in the period from winter term 2018/19 until summaery 2019. It takes place in blocks and includes a compulsory visit to the 61st Leipzig International Festival for Documentary and Animated Film (DOK Leipzig).

Due to the limited number of accreditations for the festival, the number of participants is limited. Interested students please send a text of approx. 2000 characters by 31.08.2018 to: [franziska.winter@uni-weimar.de](mailto:franziska.winter@uni-weimar.de)

**Bemerkung**

Oktober:

29.10.2018: 11:00 - 13:30 Uhr (1. Termin in Leipzig)

+ weitere Treffen auf dem DOK Leipzig sowie anschließende Redaktionstreffen für das Kinoheft.

**Voraussetzungen**

Das Studienmodul "Filmkritik" verlangt eine aktive Teilnahme im Zeitraum vom Wintersemester 2018/19 bis zur Summaery 2019. Die Anwesenheit im Sommersemester 2019 ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Es findet in Blockveranstaltungen statt und schließt obligatorisch den Besuch des 61. Internationalen Leipziger Festivals für Dokumentar- und Animationsfilm (DOK Leipzig) ein.

**Leistungsnachweis**

redaktionell erarbeitete Filmkritiken zu den DOK Leipzig-Filmen 2018, Kurzreferat & Redaktionsarbeit am Kinoheft

**418240015 Schreiben über Film. Theorie und Praxis der Filmkritik**

F. Winter

Veranst. SWS:

2

**Seminar**

Fr, Einzel, 17:00 - 20:00, Berkaer Straße 1, Seminarraum 003 Gemeinsam mit dem 1. Termin des Seminars "Das Kinoheft".  
Weitere Termine siehe "Bemerkung", 12.10.2018 - 12.10.2018

**Beschreibung**

Filmkritik ist zugleich ein textliches Genre und ein Verhältnis zum Medium Film. In dem angebotenen Seminar geht es einerseits um Betrachtungen von Filmen in ästhetischer und theoretischer Hinsicht, andererseits soll der Begriff der Kritik in Relation zum Film innerhalb seiner unterschiedlichen Facetten beleuchtet werden. Weiter werden verschiedene filmkritische Schreibweisen von den Anfängen der Filmkritik bis heute in diversen medialen Erscheinungsformen (Zeitung, Zeitschrift, Blog, Filmessay usw.) betrachtet. Ausgehend davon soll der Blick auf Film(e) geschärft und in Übungen das Schreiben über Film erprobt werden.

Unter dem Titel "Filmkritik" setzt sich das Studienmodul aus den Seminaren "Schreiben über Film. Theorie und Praxis der Filmkritik" und "Das Kinoheft" zusammen. Beide Seminare finden als Blockveranstaltungen zur Vorbereitung und während einer Exkursion zum DOK Leipzig 2018 (29.10.-04.11.2018) statt. Sie zielen auf die Konzeption und Redaktion des 13. Kinohefts ab, das im SoSe19 präsentiert wird.

Aufgrund der eingeschränkten Anzahl von Akkreditierungen zum Festival ist die Teilnehmer\*innenzahl begrenzt. Interessierte senden bitte bis zum 14.09.2018 einen Text von ca. 2000 Zeichen an: [franziska.winter@uni-weimar.de](mailto:franziska.winter@uni-weimar.de)  
Alle Bewerber\*innen werden bis zum 21. September 2018 benachrichtigt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Writing on Film. Theory and Practice of Film Critique

The module "Film Criticism" consists of the seminars "Writing about Film. Theory and Practice of Film Criticism" and "The 'Kinoheft'". Both seminars take place as block events in preparation and during a study trip to the film festival DOK Leipzig 2018 (29.10.-04.11.2018).

Film criticism is both a textual genre and a relationship to the medium of film. On the one hand, this seminar deals with considerations of films from an aesthetic and theoretical point of view, on the other hand, the concept of critique in relation to film is to be examined within its various facets. On that basis, the view of film(s) will be sharpened and writing about film will be practiced.

Requirements:

The module "Film Criticism" requires active participation in the period from winter term 2018/19 until summer 2019. It takes place in blocks and includes a compulsory visit to the 61st Leipzig International Festival for Documentary and Animated Film (DOK Leipzig).

Due to the limited number of accreditations for the festival, the number of participants is limited. Interested students please send a text of approx. 2000 characters by 31.08.2018 to: [franziska.winter@uni-weimar.de](mailto:franziska.winter@uni-weimar.de)

**Bemerkung**

Termine der Blockveranstaltungen im Studienmodul "Filmkritik":

Oktober:

12.10.2018: 17:00 - 20:00 Uhr (gemeinsam mit dem 1. Termin des Seminars "Das Kinoheft")

26.10.2018: 17:00 - 20:00 Uhr

27.10.2018: 10:00 - 16:00 Uhr

November:

16.11.2018: 17:00 - 20:00 Uhr

17.11.2018: 10:00 - 16:00 Uhr

Die Treffen finden im Seminarraum 003 in der Berkaerstraße 1 statt.

Oktober:

29.10.2018: 11:00 - 13:30 Uhr (1. Termin in Leipzig)

+ weitere Treffen auf dem DOK Leipzig sowie anschließende Redaktionstreffen für das Kinoheft.

**Voraussetzungen**

Das Studienmodul "Filmkritik" verlangt eine aktive Teilnahme im Zeitraum vom Wintersemester 2018/19 bis zur Summer 2019. Die Anwesenheit im Sommersemester 2019 ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Es findet in Blockveranstaltungen statt und schließt obligatorisch den Besuch des 61. Internationalen Leipziger Festivals für Dokumentar- und Animationsfilm (DOK Leipzig) ein.

**Leistungsnachweis**

redaktionell erarbeitete Filmkritiken zu den DOK Leipzig-Filmen 2018, Kurzreferat & Redaktionsarbeit am Kinoheft

**Filmtheorie****Film-Theory**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Flow****Flow**

Modulverantwortlicher: M.A.Nicolas Oxen

**Godards Geschichte(n)****Godards History (ies)**

Modulverantw.: Prof. Dr. V. Pantenburg

**Kathedralen****Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**118213001 Bild und Imagination der Kathedrale****S. Frisch, U. Kuch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Ausgerechnet die mittelalterliche Kathedrale ist dem Bauhaus Vorbild und Metapher für Kunst und Gestaltung der Moderne: In einer neuen Bauhütte sollen sich Handwerker und Künstler vereinigen, wie sich in der Kathedrale einst alle Stände und Schichten zum Gottesdienst versammelten. Das Mittelalter als Blaupause für die Moderne? Die Faszination für die Kathedrale und ihre Zeit hat eine lange Geschichte: Seit dem frühen 19. Jahrhundert entsteht eine vielfältige Mittelalterrezeption, die bis heute nicht abgerissen ist. Die Romantiker malen Bilder und erzählen Geschichte von edlen Rittern, Gauklern, Bauern, Burgen und schönen Fräuleins. Die Expressionisten lassen sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts von den ausdrucksstarken Formen der mittelalterlichen Kunst inspirieren. Bilderbücher und Kinderzimmer werden von Burgen und Rittern bevölkert. Die großen Stoffe um Artus, Lancelot, den "Glöckner von Notre Dame" usw. werden verfilmt. In unserer Gegenwart findet man Mittelalter überall: in Mittelaltermärkten, in der Serie "Game of Thrones", in Romanen von Umberto Eco, Ken Follet, in Computerspielen, aber auch große Landessaustellungen und Geschichtsschreibung bezeugen eine Konjunktur einer Faszination der Zeit der Kathedralen.

Was stellt für all diese Bereiche eine so starke Faszinationskraft einer historischen Epoche und Kultur dar, die im Kirchenbau, insbesondere in Dom und Kathedrale ihre emblematische Ausdrucksform findet?

Im Seminar wollen wir uns einigen Facetten der Form und Zeit der Kathedrale nähern erproben. Die Kathedrale ist uns dabei Ausgangspunkt und Zentrum: wir studierenden die Dome in Naumburg und Erfurt vor Ort und die großen Kathedralen Frankreichs in Bildern und Büchern. Wir schauen uns Romane und Filme an und die Rezeption der

Kathedrale in der Kunst- und Kulturgeschichte. Wir erkunden auch die historische Umgebung der Kathedrale: die Buchkultur, die Bildwelten des 12. und 13. Jahrhunderts. Wir studieren die romantischen Projektionen des 19. und die populären, auch die kommerziellen Imaginationen des 20. Jahrhunderts. So wird die Kathedrale sichtbar als ein vielschichtiges, reiches und überaus widersprüchliches Phänomen, das auch historisch viele unterschiedliche Funktionen, Erscheinungsbilder, Formen und Medienumgebungen besitzt.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Cathedral as image and imagination

In the Bauhaus-manifesto the cathedral was taken as a model for the modern way to teach and study arts and craft in modern society. Our seminar is an exploration of the cathedral throughout the history. We study the cathedral as a media and an imagination and metaphor between past and modernity.

#### Leistungsnachweis

Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben, Hausarbeit, Teilnahme an den Exkursionen nach Naumburg, Erfurt und evtl. andere Orte, sowie an den Filmterminen im Lichthaus.

### 118213004 Die Kathedrale zwischen den Zeiten

**S. Frisch, U. Kuch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 17.10.2018

#### Beschreibung

Ausgerechnet die mittelalterliche Kathedrale ist dem Bauhaus Vorbild und Metapher für Kunst und Gestaltung der Moderne: In einer neuen Bauhütte sollen sich Handwerker und Künstler vereinigen, wie sich in der Kathedrale einst alle Stände und Schichten zum Gottesdienst versammelten. Das Mittelalter als Blaupause für die Moderne? Die Faszination für die Kathedrale und ihre Zeit hat eine lange Geschichte: Seit dem frühen 19. Jahrhundert entsteht eine vielfältige Mittelalterrezeption, die bis heute nicht abgerissen ist. Die Romantiker malen Bilder und erzählen Geschichte von edlen Rittern, Gauklern, Bauern, Burgen und schönen Fräuleins. Die Expressionisten lassen sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts von den ausdrucksstarken Formen der mittelalterlichen Kunst inspirieren. Bilderbücher und Kinderzimmer werden von Burgen und Rittern bevölkert. Die großen Stoffe um Artus, Lancelot, den "Glöckner von Notre Dame" usw. werden verfilmt. In unserer Gegenwart findet man Mittelalter überall: in Mittelaltermärkten, in der Serie "Game of Thrones", in Romanen von Umberto Eco, Ken Follet, in Computerspielen, aber auch große Landessaustellungen und Geschichtsschreibung bezeugen eine Konjunktur einer Faszination der Zeit der Kathedralen.

Was stellt für all diese Bereiche eine so starke Faszinationskraft einer historischen Epoche und Kultur dar, die im Kirchenbau, insbesondere in Dom und Kathedrale ihre emblematische Ausdrucksform findet?

Im Seminar wollen wir uns einigen Facetten der Form und Zeit der Kathedrale nähern erproben. Die Kathedrale ist uns dabei Ausgangspunkt und Zentrum: Wir studieren die Dome in Naumburg und Erfurt vor Ort und die großen Kathedralen Frankreichs in Bildern und Büchern. Wir schauen uns Romane und Filme an und die Rezeption der Kathedrale in der Kunst- und Kulturgeschichte. Wir erkunden auch die historische Umgebung der Kathedrale: die Buchkultur, die Bildwelten des 12. und 13. Jahrhunderts. Wir studieren die romantischen Projektionen des 19. und die populären, auch die kommerziellen Imaginationen des 20. Jahrhunderts. So wird die Kathedrale sichtbar als ein vielschichtiges, reiches und überaus widersprüchliches Phänomen, das auch historisch viele unterschiedliche Funktionen, Erscheinungsbilder, Formen und Medienumgebungen besitzt.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Cathedral in its time and space

In the Bauhaus-manifesto the cathedral was as a model for the modern way to teach and study arts and crafts in modern society. Our seminar is an exploration of the cathedral throughout the history. We study the cathedral as a media and an imagination and metaphor between past and modernity.

#### Leistungsnachweis

Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben, Hausarbeit, Teilnahme an den Exkursionen nach Naumburg, Erfurt und evtl. andere Orte, sowie an den Filmterminen im Lichthaus.

**Los Angeles: Orte des Films**

**Los Angeles: locations of film**

Modulverantwortliche: Dr. Ulrike Hanstein

**Material/Montage**

**Material/Montage**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Volker Pantenburg

**Medienästhetik**

**Media Aesthetics**

Modulverantwortliche: Dr. Olga Moskatova

**Medienästhetik 2**

**Media Aesthetics 2**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

**Medien und Politik**

**Media and Politics**

Modulverantwortlicher: Dr. habil. Leander Scholz

**Pop 1**

**Pop 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Pop 2**

**Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität**

**Lecture series: Differences and Affirmations. Queer/feminist Perspectives on Mediality**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Ringvorlesung Milieu****Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**418240008 1000 Milieus: Lektüren**

**J. Paulus**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 18.10.2018

**Beschreibung**

Das Seminar stellt begleitende und ergänzende Texte zur Ringvorlesung "1000 Milieus" zur Diskussion.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

1000 Milieus (reading course)

In this seminar we will read and discuss texts germane to the subject of the "1000 Milieus" lecture series.

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Bereitschaft zur Einarbeitung in das Thema, Übernahme eines Themas zur Präsentation, Hausarbeit oder Klausur

**418240009 Tausend Milieus**

**J. Bee, M. Cuntz, L. Engell, S. Frisch, S. Gregory, E. Krivanec, R. Ladewig, J. Paulus, H. Schmidgen, B. Siegert, C. Voss, A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 19:00 - 20:30, Cranachstraße 47, Salon des IKKM, ab 16.10.2018

Di, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 20.11.2018 - 20.11.2018

**Beschreibung**

Der Begriff des Milieus hat eine wechselvolle Geschichte, die sich immer wieder mit der des Medienbegriffs überkreuzt hat, sowohl auf dem Feld der Biologie und Ökologie, als auch dem der Soziologie und der Technikgeschichte. Auch die Medienwissenschaft wie wir sie kennen beginnt mit milieutheoretischen Überlegungen: Dringender Auftrag von Marshall McLuhans Klassiker *Understanding Media* (1964) ist die "synästhetische" Neukalibrierung der Sinne unter den Bedingungen veränderter, hochtechnisierter "environments". Tradition hat das Nachdenken über Medien und Milieus aber vor allem in der französischsprachigen Theoriebildung, von André Leroi-Gourhans Erforschung der "milieus techniques" und Gilbert Simondon's Erkundungen zur "Existenzweise technischer Objekte" bis zu Gilles Deleuzes Versuch, "inmitten", "in der Mitte" bzw. "im Milieu" zu denken. Die gleiche Linie eines Milieu-Denkens verbindet so verschiedene Ansätze wie Félix Guattaris "écosophie", Régis Debrays Konzept der "mediospère", Bruno Latours Neuformulierung von Gesellschaft als "Versammlung" von "Hybriden" und Bernard Stiegler's phänomenologisch inspirierte Technikökologie.

In der deutschen Medienwissenschaft spielte der Begriff des Milieus dagegen lange keine Rolle, was wahrscheinlich daran lag, dass er als 'zu weich' empfunden wurde, um der Dramatik des Satzes "Medien bestimmen unsere Lage" (Friedrich Kittler) gerecht zu werden. Tatsächlich lässt sich eine Beschreibung, die Medien als "Hardware", "Struktur" oder "Gestell" fasst und von einer mechanischen Kausalität zwischen Technik und Sozialem ausgeht, kaum mit der Vorstellung eines medialen 'Milieus' verbinden, in dem man es mit wechselseitigen

und nicht vorherbestimmbaren Wirkungsmächten und Effekten zu tun hat. Dass heute auch in der deutschen Medienwissenschaft und Kulturtechnikforschung über den Milieubegriff nachgedacht wird, hat also zweifellos etwas mit der nachlassenden Konjunktur technikdeterministischer Enthüllungsgeschichten zu tun; es hat aber auch damit zu tun, dass die einst skandalöse Vorstellung, in einer Art ständigen Säftetauschs mit technischen Dingen zu leben, zu einer vertrauten Realität geworden ist.

Die Ringvorlesung will den Milieubegriff nicht vorschnell definitorisch einengen oder als neues Masterkonzept für die Medienwissenschaften reklamieren. Wie der Titel "Tausend Milieus" andeutet, geht es vielmehr darum, aus einer größtmöglichen Zahl von unterschiedlichen Perspektiven danach zu fragen, was das Denken in Milieus auf unterschiedlichen Feldern des Wissens geleistet hat – und was von ihm für medienwissenschaftliche Fragestellungen erwartet werden kann.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

A Thousand Milieus

The lecture series focusses on the recent conjuncture of the term "milieu" in the context of media studies. The aim is not to prematurely limit the definition of the term or to claim it as a new master concept for the media sciences. As the title "Thousand Milieus" suggests, it is more about asking from a vast number of different perspectives what effects have been provoked by different kinds of thinking in milieus -- and what can be expected of such a thinking for the issues of media science.

#### **Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Besuch des dazugehörigen Seminars, Klausur

#### **Schreiben über Film**

##### **Writing about film**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Volker Pantenburg

#### **Soziologische Theorien**

##### **Sociological Theories**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **418240016 Soziologie der Macht**

#### **A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 15.10.2018

#### **Beschreibung**

Macht bedeutet im klassischen Sinne die (legitime) Durchsetzungsmöglichkeit des eigenen Willens – auch gegen Widerstand. In der Alltagswelt wie auch in verschiedenen Feldern der Gesellschaft begegnen uns – teils offen, teils latent – solche Phänomene der Macht. Das Seminar will diesen auf begrifflich-theoretischen, historischen und empirischen Wegen intensiv nachgehen, diesbezüglich einschlägige Texte diskutieren und nicht zuletzt einen gesellschaftskritischen Sensus evozieren. Das Seminar bildet zusammen mit der Vorlesung „Soziologische Theorien“ das Studienmodul "Soziologische Theorie".

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Sociology of Power

Power in the classical sense means the (legitimate) assertion of one's own will - even in the face of resistance. In the everyday world as well as in various fields of society, we encounter - partly openly, partly latently - such phenomena of power. The seminar aims to investigate this in depth in conceptual-theoretical, historical and empirical ways. It also aims to discuss relevant texts in this regard and, not least, to evoke a socio-critical sensus. The course is combined with the lecture "Sociological Theories".

### Leistungsnachweis

aktive Teilnahme, Referat, Hausarbeit

## 418240017 Soziologische Theorien

### A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, Raumänderung: Ab 22. Oktober 2018 im Seminarraum 015 in der Bauhausstraße 11

### Beschreibung

Die Vorlesung vermittelt Handlungs- und Gesellschaftstheorien in der Spannweite von den soziologischen Klassikern (Weber, Simmel) bis zu wichtigen Gegenwartsautoren. Fokussiert wird dabei auf die jeweils zentrale Problemstellung und die leitenden Grundbegriffe. Ein systematischer Vergleichspunkt liegt in der jeweiligen Beschreibung (spät-)moderner Handlungslogiken, Kommunikationsformen und Gesellschaftsstrukturen. Die Vorlesung bildet zusammen mit dem Seminar "Die Soziologie Georg Simmels" das Studienmodul „Soziologische Theorie“.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Sociological Theories

The lecture imparts both theories of action and of society; in the range of sociological classics (e.g. Weber, Simmel) up to important current positions. Points of special interest are its central questions and its leading basic concepts. The point of comparison lies in the particular description of (late) modern forms of action and communication or the structures of society. The lecture is combined with the course "The Sociology of Georg Simmel".

### Leistungsnachweis

Klausur

### Spektakel

### Spectacle

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### Technologien des Selbst

### Technologies of the Self

Modulverantwortliche: F. Reichenbecher M.A.

### Transcultural Cinema

### Transcultural Cinema

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Von Caligari zu Hitler?****Film of Weimar Republic**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**418240018 Film der Weimarer Republik****J. Bee**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 16.10.2018

Mo, wöch., 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, Material, ab 22.10.2018

**Beschreibung**

*Von Caligari zu Hitler. Eine psychologische Geschichte des deutschen Films* lautet der Titel von Siegfried Kracauers berühmter Studie des Films der Weimarer Republik aus dem Jahre 1947, im Exil veröffentlicht. Sie zeigt anhand der wahnhaften Figuren des Weimarer Kinos wie Caligari und Mabuse, wie sich eine Mentalitätsgeschichte des Filmschaffens zwischen zwei Kriegen als psychohistorisches Konstrukt im Vorgriff auf den Nationalsozialismus verstehen lässt. Obwohl Kracauers Studie häufig aufgrund ihrer retrospektiven Finalität und Teleologie kritisiert wurde, bleibt das Weimarer Kino ein faszinierendes, unheimliches und zugleich kommerziell erfolgreiches Kino, welches zahlreiche Genres nachhaltig prägte und Zeugnis von einem heterogenen, teilweise konformen, teilweise transgressiven Filmschaffen ablegt. Die Weimarer Zeit, gerade die zwanziger Jahre werden als Kultur der Gegensätze zwischen „Glanz und Elend“ zwischen künstlerischen und gesellschaftlichem Aufbruch und extremen sozialen Spannungen beschrieben. Eine neue Unterhaltungskultur etabliert sich und prägt eine visuell-kommerzielle Sphäre und verhilft so einigen Großproduktionen zum Durchbruch (UFA-Filme). Wie können wir heute die Filme der ersten deutschen Demokratie lesen? Welche Ansätze gab es historisch, die visuelle Kultur, gerade den Film dieser krisenhaften Zeit zu beschreiben?

Zum 100-Bauhausjubiläum beschäftigen wir uns im Studienmodul mit der Weimarer Zeit aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht. Filme, Feuilletonartikel und die ethnographischen Alltagsbeobachtungen Kracauers bilden unseren Korpus. Themen wie Nachkriegszeit, Nationalismus, die Imagination der oder des Anderen, die Nach/Wirkungen des Kolonialismus, Genres wie der Expressionismus und neue Sachlichkeit, Sittengemälde und Zillefilme, die Herausbildung dokumentarischer Formate, politische und Arbeitskämpfe sowie sich neu ordnende Geschlechterverhältnisse, (neue Frauenbilder) und Sexualität sowie Zensur stehen als Themen auf dem Plan. Dabei werfen wir auch einen Blick auf die französischen und amerikanischen Filme der zwanziger Jahre (u.a. Jean Epstein). Außerdem widmen wir uns der entstehenden Filmtheorie und -kritik, u.a. Rudolf Arnheims und Béla Balázs.

Wöchentlich werden ein bis zwei ausgewählte Stummfilm- oder Tonfilmproduktionen gesichtet und intensiv besprochen. Dazu werden internationale Kerntexte der Forschung über die Filmkultur der Weimarer Republik gelesen. Die Filme werden digital zur Verfügung gestellt und am Montagabend um 19:00 Uhr in der Bauhausstraße 11 vor dem Seminar gezeigt.

Filme, die wir gemeinsam sichten und analysieren sind u.a.:

Das Kabinett des Dr. Caligari (Robert Wiene 1920)

Dr. Mabuse (Fritz Lang 1920)

Das indische Grabmal (Joe May 1921)

Nosferatu – Symphonie eines Grauens (Friedrich Wilhelm Murnau 1922)

Die freudlose Gasse (Georg Wilhelm Pabst 1925)

Menschen untereinander (Gunther Lamprecht 1926)

Metropolis (Fritz Lang 1927)

Berlin, Symphonie einer Großstadt (Walther Ruttmann 1927)

Geschlecht in Fesseln (Wilhelm Dieterle 1928)

Die Büchse der Pandora (Georg Wilhelm Pabst 1929)

Mutter Krausens Fahrt ins Glück (Phil Jutzi 1929)  
 Tabu (Friedrich Wilhelm Murnau 1929)  
 Brüder (Werner Hochbaum 1929)  
 Asphalt (Joe May 1929)  
 Kuhle Wampe oder wem gehört die Welt? (Slatan Dudov 1929)  
 Menschen am Sonntag (Robert Siodmak, Edgar G. Ulmer, Curt Siodmak, Rochus Gliese 1930)  
 Der blaue Engel (Josef von Sternberg 1930)  
 M – eine Stadt sucht einen Mörder (Fritz Lang 1931)  
 Fiktional-dokumentarisches Material aus Wochenschauen und ethnographischen Filmen

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Film of Weimar Republic

Analysis of canonical films of Weimar Republic.

### Leistungsnachweis

Mitarbeit, Hausarbeit oder Projektarbeit in einem der beiden Seminare im Studienmodul, Prüfungen in Form von praktischen Projekten mit diskursiver Reflexion sind möglich, z.B. in Form von Essayfilmen.

## 418240019 Filmtheorie in der Weimarer Republik

### J. Bee

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 18.10.2018

Mo, wöch., 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11, Seminarraum 014 Material, ab 22.10.2018

Do, Einzel, 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 22.11.2018 - 22.11.2018

Do, Einzel, 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 06.12.2018 - 06.12.2018

### Beschreibung

*Von Caligari zu Hitler. Eine psychologische Geschichte des deutschen Films* lautet der Titel von Siegfried Kracauers berühmter Studie des Films der Weimarer Republik aus dem Jahre 1947, im Exil veröffentlicht. Sie zeigt anhand der wahnhaften Figuren des Weimarer Kinos wie Caligari und Mabuse, wie sich eine Mentalitätsgeschichte des Filmschaffens zwischen zwei Kriegen als psychohistorisches Konstrukt im Vorgriff auf den Nationalsozialismus verstehen lässt. Obwohl Kracauers Studie häufig aufgrund ihrer retrospektiven Finalität und Teleologie kritisiert wurde, bleibt das Weimarer Kino ein faszinierendes, unheimliches und zugleich kommerziell erfolgreiches Kino, welches zahlreiche Genres nachhaltig prägte und Zeugnis von einem heterogenen, teilweise konformen, teilweise transgressiven Filmschaffen ablegt. Die Weimarer Zeit, gerade die zwanziger Jahre werden als Kultur der Gegensätze zwischen „Glanz und Elend“ zwischen künstlerischen und gesellschaftlichem Aufbruch und extremen sozialen Spannungen beschrieben. Eine neue Unterhaltungskultur etabliert sich und prägt eine visuell-kommerzielle Sphäre und verhilft so einigen Großproduktionen zum Durchbruch (UFA-Filme). Wie können wir heute die Filme der ersten deutschen Demokratie lesen? Welche Ansätze gab es historisch, die visuelle Kultur, gerade den Film dieser krisenhaften Zeit zu beschreiben?

Zum 100-Bauhausjubiläum beschäftigen wir uns im Studienmodul mit der Weimarer Zeit aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht. Filme, Feuilletonartikel und die ethnographischen Alltagsbeobachtungen Kracauers bilden unseren Korpus. Themen wie Nachkriegszeit, Nationalismus, die Imagination der oder des Anderen, die Nach/Wirkungen des Kolonialismus, Genres wie der Expressionismus und neue Sachlichkeit, Sittengemälde und Zillefilme, die Herausbildung dokumentarischer Formate, politische und Arbeitskämpfe sowie sich neu ordnende Geschlechterverhältnisse, (neue Frauenbilder) und Sexualität sowie Zensur stehen als Themen auf dem Plan. Dabei werfen wir auch einen Blick auf die französischen und amerikanischen Filme der zwanziger Jahre (u.a. Jean Epstein). Außerdem widmen wir uns der entstehenden Filmtheorie und -kritik, u.a. Rudolf Arnheims und Béla Balázs.

Wöchentlich werden ein bis zwei ausgewählte Stummfilm- oder Tonfilmproduktionen gesichtet und intensiv besprochen. Dazu werden internationale Kerntexte der Forschung über die Filmkultur der Weimarer Republik

gelesen. Die Filme werden digital zur Verfügung gestellt und am Montagabend um 19:00 Uhr in der Bauhausstraße 11 vor dem Seminar gezeigt.

Filme, die wir gemeinsam sichten und analysieren sind u.a.:

Das Kabinett des Dr. Caligari (Robert Wiene 1920)  
Dr. Mabuse (Fritz Lang 1920)  
Das indische Grabmal (Joe May 1921)  
Nosferatu – Symphonie eines Grauens (Friedrich Wilhelm Murnau 1922)  
Die freudlose Gasse (Georg Wilhelm Pabst 1925)  
Menschen untereinander (Gunther Lamprecht 1926)  
Metropolis (Fritz Lang 1927)  
Berlin, Symphonie einer Großstadt (Walther Ruttmann 1927)  
Geschlecht in Fesseln (Wilhelm Dieterle 1928)  
Die Büchse der Pandora (Georg Wilhelm Pabst 1929)  
Mutter Krausens Fahrt ins Glück (Phil Jutzi 1929)  
Tabu (Friedrich Wilhelm Murnau 1929)  
Brüder (Werner Hochbaum 1929)  
Asphalt (Joe May 1929)  
Kuhle Wampe oder wem gehört die Welt? (Slatan Dudov 1929)  
Menschen am Sonntag (Robert Siodmak, Edgar G. Ulmer, Curt Siodmak, Rochus Gliese 1930)  
Der blaue Engel (Josef von Sternberg 1930)  
M – eine Stadt sucht einen Mörder (Fritz Lang 1931)  
Fiktional-dokumentarisches Material aus Wochenschauen und ethnographischen Filmen

### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Filmtheory and –criticism in Weimar Republic

Reading of key texts about film culture in between two wars.

### **Leistungsnachweis**

Mitarbeit, Hausarbeit oder Projektarbeit in einem der beiden Seminare im Studienmodul, Prüfungen in Form von praktischen Projekten mit diskursiver Reflexion sind möglich, z.B. in Form von Essayfilmen.

## **Weltentwürfe 2**

### **World views 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **Zeichenregime**

#### **Sign Regimes**

Modulverantwortliche: Dr. Claudia Tittel

### **Zeichentheorie**

#### **Theory of Signs**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

**418240020 Icons****N. Franz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Was ist ein Icon?

In diesem Seminar sollen die Funktionsweisen und Grenzen eines alltäglichen Zeichens ermittelt werden. Perspektiven aus der Kunstgeschichte, Zeichentheorie und historischen Medienwissenschaft schärfen den Blick für den Status von Bildzeichen, deren Anspruch auf Universalverständlichkeit oft genug in Frage steht. Von Charles Sanders Peirces grundlegender zeichentheoretischer Definition über Otto Neuraths Versuche einer internationalen Bildsprache, den spekulativen Versuchen der sogenannten „Atom-Semiotik“, zu den heute allgegenwärtigen Anwendungen in der Computergraphik und der Heraufkunft eines neuen, dynamischen Typus an der Grenze von Zeichen und Bild – im Fokus des Seminars stehen neben den theoretischen Bestimmungsproblemen vor allem die politischen und gesellschaftlichen Fragen, die das „Icon“ in seiner Geschichte unablässig aufwirft.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Icons

What is an icon?

This seminar looks at the modes of operation and limits of a very common type of sign. Perspectives from art history, semiotics and historical media theory allow us to broaden our understanding for the status of pictorial signs and question their claim to be universally understood. From Charles Sanders Peirce's foundational definition to Otto Neurath's efforts to create an international picture language and the speculative experiments of so-called "nuclear semiotics", to today's applications in computer graphics and the emergence of a new, dynamic type of image on the margins of image and sign – the focus of the seminar is not so much on the problems of theoretical demarcation of the concept, but on the political and societal questions that are posed throughout the history of the "icon".

**Leistungsnachweis**

Moderation; Hausarbeit

**418240021 Theorien des Bildschirms****N. Franz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 16.10.2018

**Beschreibung**

Das bildschirmbasierte Handeln in Echtzeit zählt zu den prägenden und gleichzeitig alltäglichsten Kulturtechniken des 21. Jahrhunderts. Trotzdem hat der Bildschirm in seinen heutigen Gebrauchsweisen im Vergleich zu den Phänomenen des Fernsehens und des Kinos bisher keine ähnliche Fülle von Theorien hervorgebracht. Im Seminar soll eine Auswahl der bekannten Theorieansätze vorgestellt und untersucht werden.

Je nach Perspektive kann der Bildschirm als „Fenster“ zur vernetzten Außenwelt bzw. als „Schwelle“ zu den dahinter liegenden Prozessen der Computation verstanden werden, als sichtbare Oberfläche und Interaktionsfeld für hochkomplexe Operationsketten oder als Medium der „Abschirmung“, das visuell vermittelt zwischen dem, was gewusst werden kann, und dem, was sich dem Verständnis entzieht. Historische und theoretische Verbindungen reichen von den militärischen Wurzeln des Computer Screens über architektonische Elemente der Trennung und Visualisierung in sakralen Räumen, psychoanalytische Ansätze des Imaginären bis zu den zeitgenössischen Diskursen über (Post-)Digitalität.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

### Theories of the Screen

Screen-based actions in real time can count as the most paradigmatic and mundane cultural techniques of the 21st century. Yet, in comparison to the phenomena of cinema and TV, the interactive screen has not provoked the same abundance of theoretical discussion. This course will provide a survey of existing theories and current debates. According to perspective, the screen can be understood as a "threshold" or "window" to the networked world and to underlying processes of computation, as a visual surface or interface for highly complex chains of operation, or as a medium that "screens out" and separates the knowable from that which is beyond comprehension. Historical and theoretical connections can be drawn to the historical roots of the computer screen in military science, to architectural elements of separation and visualisation in sacral spaces, to psychoanalytical approaches to the imaginary, and to contemporary discourses on the (post-)digital.

### Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme; Referat mit Moderation; Hausarbeit

## Fachgebiet Medienökonomie

### Gouvernementalität der Gegenwart

#### Governmentality of the present

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

### Grundlagen der Analyse von Medienmärkten

#### Basics in Media Markets Analysis

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### Grundlagen Medienökonomie 1

#### Introduction to Media Economics 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### Grundlagen Medienökonomie 2

#### Introduction to Media Economics 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

### Ideenmanagement

#### Management of Ideas

Modulverantwortlicher: Jun.- Prof. Dr. Oliver Mauroner

### Maker Movement und Mikroindustrialisierung

#### Maker Movement and Micro Industrialization

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**418240022 Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation****M. Maier, M. Köble**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Das Projektmodul besteht aus einer Vorlesung zur „Ökonomie des Einzigartigen“, einem Seminar zum Thema „Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation“ und einer Projektwerkstatt.

Die Transformationen der elektronischen Medien der „Industriellen Moderne“ zu den vernetzten Medien im Internet haben eine Reihe von Veränderungen im Feld der Kultur, der Ökonomie und im Bereich des Sozialen induziert. Gegenwärtig lassen sich zwei Prozesse des Wandels in der Kultur und in der Wirtschaft konstatieren: Zum einen vollziehen sich Entwicklungen zu einer extremen Ökonomie, in der einige wenige global agierende Unternehmen enorme Marktmacht und zugleich kulturelle Macht entfalten. Zum anderen gibt es kulturelle Entwicklungen, bei denen Ansprüche von Kreativität, Einzigartigkeit, Originalität und Authentizität eine besondere Rolle spielen. In diesem Kontext, der besonders durch das „Maker Movement“ geprägt ist, bilden sich Formen der Mikroindustrialisierung heraus, die mit einer „Kulturalisierung des Ökonomischen“ verbunden sind.

In der Vorlesung und im Seminar geht es um die Auseinandersetzung mit verschiedenen Diskursen zum Maker Movement und zur Mikroindustrialisierung. In der Projektwerkstatt stehen die Aneignung von Techniken und die Ausübung von konkreten Praktiken im Mittelpunkt.

Im Seminar geht es darum, die heterogenen Momente der Maker-Bewegung und der Mikroindustrialisierung zu erfassen und das Kulturelle, das Ökonomische sowie das Soziale in einer historischen Perspektive zu denken. Ausgangspunkt der Betrachtung bildet die Arts-and-Crafts-Bewegung in der Mitte des 19. Jahrhunderts sowie die Verbindung von Kunst, Technik und Handwerk am historischen Bauhaus. Im Anschluss daran erfolgt eine Auseinandersetzung mit Do-It-Yourself-Bewegungen, Hackerkulturen, Hackerspaces, Maker-Kulturen und Fab-Labs. Besonderes Interesse gilt dem Maker Movement Manifest und den neuen Regeln für Innovationen. Schließlich geht es darum, die Zusammenhänge zwischen Maker Movement, Mikroindustrialisation und der Kulturalisierung des Ökonomischen zu ergründen. Seminarvorträge, Projektaufgaben in den Seminarveranstaltungen und Gruppendiskussionen dienen dazu, das Themengebiet zu analysieren und aus unterschiedlichen Perspektiven zu ergründen.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Maker Movement, Mikroindustrialization and innovation

The module consists of the lecture „economy of singularity“, a seminar dealing with the topic „Maker Movement, Microindustrialization and Innovation“ and a project workshop.

The module deals with the social and economic changes caused by the transformation of the electronic media of the „modern industrial era“ to the interconnected online media. We discuss the phenomena of huge [global corporations](#) with tremendous market power on the one hand and the countermovement of aiming for singularity, individuality and uniqueness on the other hand. In the context of this tension field we find the so-called Maker Movement and types of micro industrialization, that lead to the „culturalisation“ of economy. In lecture and seminar, we discuss the different aspects of Maker Movement and Micro Industrialization while in the project workshops we learn specific tools and techniques of the Maker Culture and visit Maker Spaces.

In the seminar, we explore the Maker Movement and Microindustrialization with its social, cultural and economic effects connected to the historic background. The focus will be on the Maker Movement Manifest and its specific rules for innovation. With various presentations, tasks and group discussions we'll analyze the topic from its different perspectives.

**Leistungsnachweis**

Präsentation

**418240023 Ökonomie des Einzigartigen****M. Maier**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Das Projektmodul besteht aus einer Vorlesung zur „Ökonomie des Einzigartigen“, einem Seminar zum Thema „Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation“ und einer Projektwerkstatt.

Die Transformationen der elektronischen Medien der „Industriellen Moderne“ zu den vernetzten Medien im Internet haben eine Reihe von Veränderungen im Feld der Kultur, der Ökonomie und im Bereich des Sozialen induziert. Gegenwärtig lassen sich zwei Prozesse des Wandels in der Kultur und in der Wirtschaft konstatieren: Zum einen vollziehen sich Entwicklungen zu einer extremen Ökonomie, in der einige wenige global agierende Unternehmen enorme Marktmacht und zugleich kulturelle Macht entfalten. Zum anderen gibt es kulturelle Entwicklungen, bei denen Ansprüche von Kreativität, Einzigartigkeit, Originalität und Authentizität eine besondere Rolle spielen. In diesem Kontext, der besonders durch das „Maker Movement“ geprägt ist, bilden sich Formen der Mikroindustrialisierung heraus, die mit einer „Kulturalisierung des Ökonomischen“ verbunden sind.

In der Vorlesung und im Seminar geht es um die Auseinandersetzung mit verschiedenen Diskursen zum Maker Movement und zur Mikroindustrialisierung. In der Projektwerkstatt stehen die Aneignung von Techniken und die Ausübung von konkreten Praktiken im Mittelpunkt.

Maker-Movement und die Mikroindustrialisierung umgreifen heterogene Momente von Kreativ-, Kultur- und Sozialbewegungen. In diesen Bewegungen vollziehen sich mitunter gegenkulturelle Praktiken und eine Kulturalisierung des Ökonomischen. Folgt man Fred Turner (*From Counterculture to Cyberculture, 2006*), so sind viele Formate in den vernetzten Medien aus solchen Bewegungen entstanden. Aus Hippie-Kulturen, alternativen Kulturprojekten, Umweltaktivisten und sonstigen gegenkulturellen Bewegungen formt sich eine Netzkultur. Aus heterogenen Ansammlungen der »Counterculture« bildet sich eine ebenso heterogene »Cyberculture« heraus. Yochai Benkler (*The Wealth of Networks, 2006*) spricht von einer vernetzten Informationsökologie, die unter anderem durch Teilen von Erfindungen, quelloffene Software-Systeme, kollaborative Lernkulturen und autarke Communities gekennzeichnet ist. Der Hippie-Kultur der 1968 folgt demnach Hacker-Kulturen und das Maker Movement, sowie sonstige »Bastler« von alternativen Lebensformen. Dem aus der industriellen Moderne stammenden Prinzip der Appropriation von Information und Wissen durch Copyright wird das Prinzip der »Creative Commons« gegenüber gestellt. Internet und die vernetzten Medien bilden zunehmend eine Infrastruktur, auf deren Grundlage sich eine Ökonomie des Einzigartigen herausbildet. Die Vorlesung will verschiedene Spuren ergründen, die dazu führen, dass die Einzigartigkeit von Produkten, Leistungen Subjekten, Gruppen und Orten eine besondere Wertschätzung erfährt und die vernetzten Medien als Infrastruktur zur Produktion von Singularitäten dienen.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

economy of singularity

The module consists of the lecture „economy of singularity“, a seminar dealing with the topic „Maker Movement, Microindustrialization and Innovation“ and a project workshop. The module deals with the social and economic changes caused by the transformation of the electronic media of the „modern industrial era“ to the interconnected online media. We discuss the phenomena of huge [global corporations](#) with tremendous market power on the one hand and the countermovement of aiming for singularity, individuality and uniqueness on the other hand. In the context of this tension field we find the so-called Maker Movement and types of micro industrialization, that lead to the „culturalisation“ of economy. In lecture and seminar, we discuss the different aspects of Maker Movement and Micro Industrialization while in the project workshops we learn specific tools and techniques of the Maker Culture and visit Maker Spaces.

The lecture deals with the practices and its cultural effects on the economy of the countermovements of the industrialization. One effect is the emergence of the Cyberculture with its specific elements like open source software, the sharing of knowledge and the collaborative culture of learning (Yochai Benkler, *The Wealth of Networks*, 2006). Based on the hippie-movement and later the hacker scene, lately the Maker Movement arose. In the lecture we discuss which meaning singularity and uniqueness plays in the modern era of online media and how the interconnected media contribute to that.

### Leistungsnachweis

Klausur

## Medienökonomie 1: Medien und Kommunikation im Wandel

### Media Economics 1: New Challenges in Media and Communication

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

#### 418240024 Begleitseminar: Medien - Kommunikation - Gesellschaft

**M. Nökel**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 13:30 - 15:00, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 18.10.2018

#### Beschreibung

Kaum ein Bereich unserer Gesellschaft hat in den letzten Jahren einen solchen Wandel durchlaufen wie der Bereich der Medien und der Kommunikation. Im Rahmen des Begleitseminars zur Ringvorlesung werden die Studierenden aktuelle Fragestellungen aus Medien-, Marketing- und Kommunikationspraxis aus Sicht der Marketing- und Medienforschung vorbereiten, begleiten und auswerten.

Durch die Aufarbeitung und Präsentation von Themenschwerpunkten der Ringvorlesung, werden Studierende der unterschiedlichen Fakultäten und Studiengänge, unabhängig von ihren Vorkenntnissen in die Lage versetzt, sich aktiv in die Diskussionen der Gastvorträge einzubringen und ihre eigene Perspektive zu reflektieren.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Seminar: Media - Communication - Society

In recent years, hardly any area of our society experienced such a transformation as the field of media and communication. In the course of the seminar the participants will prepare and analyze current issues in media, marketing and communication using marketing and media research methods.

By preparing and presenting parts of the topics of the related lecture series, students of different faculties and study programs, regardless of their previous knowledge, will be enabled to actively participate in the discussions of the guest lectures and to reflect on their own perspectives.

#### Bemerkung

Do., 18.10.18, 11:00 Uhr: Auftaktveranstaltung ("Marketing im digitalen Zeitalter")

Do., 25.10.18, 11:00 Uhr: Vorlesung ("Medien im Wandel" und "Technologien und Innovationsmarketing")

Do., 01.11.18, 11:00 Uhr: „Marken-Menschen-Märkte“: Präsentation der Mitteldeutschen Markenstudie 2018

Mi., 07.11.18, 19:00 Uhr!: Minister Tiefensee, Prof. Dr. Schmidgen, Prof. Dr. Stein, Moderation Prof. Dr. Emes: Podiumsdiskussion "Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung"

Mi., 14.11.18, 18:00 Uhr: Colin Lovrinovic, Gould Finch GmbH, Managing Director, "Digitale Transformation der Musikwirtschaft"

Mi., 21.11.18, 18:00 Uhr: Boris Lochthofen, MDR, Leiter Landesfunkhaus Thüringen, "Journalismus in der digitalen Welt"

Mi., 28.11.18, 18:00 Uhr: Chris Müller, Turtle Entertainment TV GmbH, VP Editorial & Content, "E-sports"

Mi., 05.12.18, 18:00 Uhr: Klaus Eck, Geschäftsführer und Gründer von d.Tales, "Corporate Influencer/ Markenbotschafter"  
 Mi., 12.12.18, 18:00 Uhr: Wiederaufstellung der "Eva" von Rodin im Hauptgebäude  
 Mi., 19.11.18, 18:00 Uhr: Dr. Peter Frey, ZDF, Chefredakteur und Prof. Dr. Volkhard Knigge, Leiter der Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora: Podiumsdiskussion "Medien, Demokratie, Verantwortung"  
 Mi., 09.01.19, 18:00 Uhr: Patricia Espinosa Cantellano, Generalsekretärin des Sekretariats für die Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen: Auftakt der Bauhaus-Gastprofessur  
 Mi., 16.01.19, 18:00 Uhr: Stefan Kornelius, Ressortleiter Außenpolitik, Süddeutsche Zeitung, "Medien und (Außen-) Politik im digitalen Zeitalter"  
 Mi., 23.01.19, 18:00 Uhr: Prof. Dr. Peter-André Alt, Präsident HRK, Dr. Rainer Ambrosy, Kanzler der Universität Duisburg-Essen und Mitglied des Universitätsrates: Podiumsdiskussion "Wissenschaftsfreiheit"  
 Mi., 30.01.19, 18:00 Uhr: Nathalie Wappler Hagen, MDR, Programmdirektorin, Mitglied des Universitätsrates: Podiumsdiskussion "Wie politisch war/ist das Bauhaus?"

Die Reihe soll im Sommersemester 2019 weitergeführt werden. Vortragen wird u.a. Frau Prof. Dr. Karola Wille, MDR Intendantin, am 24.04.2019 (18h).

Alle Mittwochsveranstaltungen finden im Oberlichtsaal des Hauptgebäudes der Bauhaus-Universität Weimar statt. Adresse: Geschwister-Scholl-Straße 8a, 99423 Weimar.

Die Donnerstagstermine finden im Gelben Hörsaal, Albrecht-Dürer-Str. 2 statt.

Gäste sind zu den Vorträgen herzlich willkommen.

#### Leistungsnachweis

Präsentation und Verschriftlichung

### 418240025 Medien - Kommunikation - Gesellschaft

#### J. Emes

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 18.10.2018

Mi, wöch., 18:00 - 19:30, Oberlichtsaal, Geschwister-Scholl-Straße 8a, ab 24.10.2018

#### Beschreibung

Kaum ein Bereich unserer Gesellschaft hat in den letzten Jahren einen solchen Wandel durchlaufen wie der Bereich der Medien und der Kommunikation. Im Rahmen dieser Ringvorlesung werden Vertreter aus der Medien-, Marketing- und Kommunikations-Praxis die Herausforderungen dieses Wandels mit den Studierenden diskutieren. Geplante Themenschwerpunkte sind die Folgen von Digitalisierung und Vernetzung, die Bedeutung der Medien für Gesellschaft und Demokratie, die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Journalismus in der digitalen Zeit, Kommunikation, Mediennutzung und Medienpolitik im Wandel, Streamingmodelle, Social Media und Influencer-Marketing.

Die Praxisfragestellungen werden von den Studierenden aus Sicht der Marketing- und Medienforschung vorbereitet, begleitet und ausgewertet.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Media - Communication - Society

This lecture series reflects upon the changing media and communication landscape and its impact on society and democracy. Renowned speakers from the fields of media, marketing and communications are invited to discuss with the students with a thematic focus on the implications of digitalization and interconnectedness for society and democracy, the role of public service broadcasting, journalism in a digital environment, changes of media, marketing and communications, streaming, social media and influencer marketing.

The students will prepare the topics, actively attend the lectures and discuss the lectures from a marketing and media perspective.

**Bemerkung**

Do., 18.10.18, 11:00 Uhr: Auftaktveranstaltung ("Marketing im digitalen Zeitalter")  
 Do., 25.10.18, 11:00 Uhr: Vorlesung ("Medien im Wandel" und "Technologien und Innovationsmarketing")  
 Do., 01.11.18, 11:00 Uhr: „Marken-Menschen-Märkte“: Präsentation der Mitteldeutschen Markenstudie 2018  
 Mi., 07.11.18, 19:00 Uhr!: Minister Tiefensee, Prof. Dr. Schmidgen, Prof. Dr. Stein, Moderation Prof. Dr. Emes: Podiumsdiskussion "Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung"  
 Mi., 14.11.18, 18:00 Uhr: Colin Lovrinovic, Gould Finch GmbH, Managing Director, "Digitale Transformation der Musikwirtschaft"  
 Mi., 21.11.18, 18:00 Uhr: Boris Lochthofen, MDR, Leiter Landesfunkhaus Thüringen, "Journalismus in der digitalen Welt"  
 Mi., 28.11.18, 18:00 Uhr: Chris Müller, Turtle Entertainment TV GmbH, VP Editorial & Content, "E-sports"  
 Mi., 05.12.18, 18:00 Uhr: Klaus Eck, Geschäftsführer und Gründer von d.Tales, "Corporate Influencer/ Markenbotschafter"  
 Mi., 12.12.18, 18:00 Uhr: Wiederaufstellung der "Eva" von Rodin im Hauptgebäude  
 Mi., 19.11.18, 18:00 Uhr: Dr. Peter Frey, ZDF, Chefredakteur und Prof. Dr. Volkhard Knigge, Leiter der Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora: Podiumsdiskussion "Medien, Demokratie, Verantwortung"  
 Mi., 09.01.19, 18:00 Uhr: Patricia Espinosa Cantellano, Generalsekretärin des Sekretariats für die Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen: Auftakt der Bauhaus-Gastprofessur  
 Mi., 16.01.19, 18:00 Uhr: Stefan Kornelius, Ressortleiter Außenpolitik, Süddeutsche Zeitung, "Medien und (Außen-) Politik im digitalen Zeitalter"  
 Mi., 23.01.19, 18:00 Uhr: Prof. Dr. Peter-André Alt, Präsident HRK, Dr. Rainer Ambrosy, Kanzler der Universität Duisburg-Essen und Mitglied des Universitätsrates: Podiumsdiskussion "Wissenschaftsfreiheit"  
 Mi., 30.01.19, 18:00 Uhr: Nathalie Wappler Hagen, MDR, Programmdirektorin, Mitglied des Universitätsrates: Podiumsdiskussion "Wie politisch war/ist das Bauhaus?"

Die Reihe soll im Sommersemester 2019 weitergeführt werden. Vortragen wird u.a. Frau Prof. Dr. Karola Wille, MDR Intendantin, am 24.04.2019 (18h).

Alle Mittwochsveranstaltungen finden im Oberlichtsaal des Hauptgebäudes der Bauhaus-Universität Weimar statt. Adresse: Geschwister-Scholl-Straße 8a, 99423 Weimar.

Die Donnerstagstermine finden im Gelben Hörsaal, Albrecht-Dürer-Str. 2 statt.

Gäste sind zu den Vorträgen herzlich willkommen.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung

**Medienökonomie 3****Media Economics 3**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 3: Business Anthropology****Media Economics 3: Business Anthropology**

Modulverantwortliche: Lisa Conrad

**Medienökonomie 3: Sharing Ökonomie - Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle****Media Economics 3: Sharing Economy - Ideas, Innovation and Business Models**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Mauroner

**Medienökonomie 4: Entrepreneurial Branding**

**Media Economics 4: Entrepreneurial Branding**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

**Medienökonomie 4: Entrepreneurship**

**Media Economics 4: Entrepreneurship**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

**Medienökonomie 4: Kreativität und Geschäftsmodelle**

**Media Economics 4: Creativity and Business Models**

Modulverantwortlicher: Jun.- Prof. Dr. Oliver Mauroner

**Medienökonomie 5**

**Media Economics 5**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 5: Medien und Werbung**

**Media Economics 5: Media and advertising**

Modulverantw.: Prof. Dr. Jutta Emes

**Medienökonomie 7: Habitate der Wissensarbeit**

**Media Economics 7: Habitats of knowledge work**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Organisationswissenschaften**

**Organizational Science**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Matthias Maier, Jun.-Prof. Anke Trommershausen

**Von Government zur Governance: gesellschaftliche und ökonomische Perspektiven**

**Shifting from government to governance: social and economic perspectives**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

## **Projektmodule**

### **Fachgebiet Kulturwissenschaft**

#### **Archiv- und Literaturforschung**

##### **Archive- and Literature Research**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **Europäische Neue Wellen**

##### **European New Waves**

Modulverantwortliche: Dr. Simon Frisch

#### **Kontexte der Moderne**

##### **Contexts of modernity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

#### **Kultursoziologie 2**

##### **Cultural Sociology 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

#### **Kulturtechniken 2**

##### **Cultural Techniques 2**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

#### **Mediale Welten**

##### **Media Worlds**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

#### **Mediale Welten 2**

##### **Media Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

#### **Archiv- und Literaturforschung 2**

##### **Archival and Literary Studies 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**418210026 Kulturtechnik Schreiben - Medium Brief****J. Paulus**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 11:00 - 15:00, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 16.10.2018

**Beschreibung**

Das Plenum verbindet Fragen der Schreibforschung mit Studien zu Briefkulturtechniken. In beiderlei Hinsicht wird es sowohl um die Diskussion theoretischer Positionen als auch um das Auffinden, Erschließen und Dokumentieren von konkreten Beispielen in vielerlei Medienformaten gehen. Zugänge zu den theoretischen Positionen werden durch Lektüre von Grundlagentexten - u.a. von Roland Barthes, Maurice Blanchot, Vilém Flusser, Rüdiger Campe, Martin Stingelin und Bruno Latour erarbeitet; in der praktischen Erschließung der Beispiele geht es um Gestaltung, Rhetorik, Versendungsform und Inhaltsaspekte in schriftlichen Dokumenten und namentlich in Briefen. Der Umgang mit diesen Praktiken soll wiederum selbst zum Gegenstand der theoretischen Reflexion gemacht werden.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

(Letter) Writing as a Cultural Technique

In this plenum we will explore topics of research concerning writing processes and the cultural techniques of letter writing. Our approach will be based on theoretical considerations (referring to texts by Roland Barthes, Maurice Blanchot, Vilém Flusser, Rüdiger Campe, Martin Stingelin, Bruno Latour and others) as well as on practical experiences aiming at the achievement of competences to trace down, read, describe and document letters. Particular practices such as design, rhetorics, mode of deliverance etc. shall be reflected upon as objects of theory as well as bases for theory formation.

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Präsentation und Ausarbeitung einer Projektarbeit.

**418240028 Poetisierung des Protokolls****S. Noreik**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 09:15 - 10:45, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 18.10.2018

**Beschreibung**

Ausgehend von der Frage, wie und vor welchem Hintergrund mediale Formen, die in erster Linie der Rationalisierung und/oder Verwissenschaftlichung von Inhalten zu dienen scheinen, in einen poetischen Kontext transferiert und modifiziert werden, sollen im Seminar konkrete Text- und Bild-Manifestationen wie z. B. Protokoll, Reportage oder technisches Bild auf ihre spezifischen Charakteristika hin befragt sowie der Prozess der Poetisierung des genuin Nicht-Poetischen und damit ggf. einhergehende Funktionswandel beleuchtet werden. Ebenso setzt sich das Seminar zum Ziel, den umgekehrten Fall zu diskutieren: Finden Elemente des Poetischen Eingang in die wissenschaftliche Praxis und wie verhalten sie sich dort? Zur Diskussion und Illustration herangezogen werden hierfür schwerpunktmäßig Beispiele aus den letzten drei Jahrhunderten.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Poeticizing the Protocol

The seminar, drawing on examples from the past three centuries, discusses how specific media forms primarily used to rationalize and 'scientificize' contents and (legitimate) knowledge are transferred to and applied in poetic/ artistic contexts. Furthermore, the seminar asks if and how poetic elements can equally find their way into non-poetic contexts.

**Leistungsnachweis**

regelmäßige Teilnahme, Übernahme eines Themas zur Präsentation, Projektarbeit im Rahmen des Projektmoduls

## 418240029 Weimar-Inskriptionen: Medienformate und -Medienverknüpfungen des "genius loci"

**J. Paulus**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 17.10.2018

### Beschreibung

Im Anschluss an die Vorlesung des WS 16/7 wird die Medialität und Materialität des 'Mythos Weimar' am Leitfaden der Idee des "Genius loci" und der kulturhistorischen Imagination vom "goldenen/silbernen Zeitalter" insbesondere mit Blick auf die Gründungsphase des Bauhauses fortgeführt und erweitert. Entsprechende Gegenstände sind im Stadtraum ebenso zu finden wie in den Archiven, Museen und Sammlungen der Region. Theoretischer Leitfaden wird das Beschreibungsmodell der Inskription sowie die Frage nach den Modi der Existenz (Etienne Souriau) sein, in denen die Gegenstände verzeichnet sind und in denen sich ihre Medialität und Materialität je neu konstituiert.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Formatting and Connecting the Inscriptions of Weimar's 'genius loci'

Following up to the lecture held in WS 16/17 on Weimar's 'genius loci' (i.e. the specific 'spirit' of its place) this semester's lecture extends its focus (in a media studies approach) especially to the formation stage of the Bauhaus concept established in Weimar after World War I. Weimar, which has been regarded as a paradigmatic case of a 'genius loci' constellation for decades, is understood in this lecture as an ensemble of embedded media formats. At the same time these formats can be regarded as operators shaping things into different modes of existence (Etienne Souriau).

### Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme; Projektarbeit im Rahmen des Projektmoduls

## Fachgebiet Medienwissenschaft

### Archiv und Sammlung

#### Archive and collection

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Volker Pantenburg

### Haunted Media

#### Haunted Media

Modulverantwortlicher: Vertr.- Prof. Dr. Frank Ruda

### Kontexte der Moderne

#### Contexts of modernity

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### Kultursoziologie 1

**Cultural Sociology 1**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Patrick Wöhrle

**Kulturtechniken**

**Cultural Techniques**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

**Mediale Welten 1**

**Media Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Medien-Philosophie 2**

**Media Philosophy 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ch. Voss

**Ostasiatische Ästhetik 2**

**East Asian Aesthetics 2**

Modulverantwortlicher: Dr. S. Frisch

**Perspektivität**

**Perspectivity**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jörg Volbers

**Politische Ästhetik**

**Political aesthetics**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**Schauanordnungen**

**Forms and cultures of exhibition**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**Spazieren, Senden**

**Science of Walk**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Unhappy Endings****Unhappy Endings**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Frank Ruda

**Medien-Philosophie 1****Media Philosophy 1**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Michael Cuntz

**418240026 Medien/Ökologie****M. Cuntz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Was meint man, wenn man von Medienökologie spricht? Geht es darum, dass Medien Umgebungen, Umwelten bilden und uns entsprechend positiv wie negativ beeinflussen, prägen, verändern - und seit wann ist das so? Oder geht es um die Auswirkungen von Medien auf die Ökologie? Oder war Ökologie schon immer eine Medienwissenschaft? Das Seminar soll einen Überblick über aktuelle Positionen im Diskurs der Medienökologie geben, vor allem aber auch zentrale Positionen vorstellen, die diesen Diskurs vorbereitet haben (etwa Biosphäre, Semiosphäre, Gaia-Theorie, die drei Ökologien, Ökologie der Praktiken, Politiken der Natur). Darüber hinaus sollen auch Themen wie Medien des Klimas und mediale Atmosphären Gegenstand der Diskussion sein.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Media/ecology

The seminar gives an overview of prominent positions within the media ecology discourse including concepts - e.g. the semiosphere or Guattari's three ecologies - that have prepared this discourse but will also look into topics like the media of climate or media atmospheres.

**Voraussetzungen**

Lektürebereitschaft, Voranmeldung per Email

**Leistungsnachweis**

Sitzungsmoderation

**418240027 Science Fiction als Ökofiktion****M. Cuntz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 11:00 - 12:30, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 19.10.2018

**Beschreibung**

Hat die zunehmende Bedeutung des Konzepts der Ökofiktion oder ecofiction dazu geführt, dass eine zunehmende Aufmerksamkeit für die Bedeutung ökologischer Fragen in Fiktionen generell entstanden ist, darf das Genre der Science Fiction seit seiner Entstehung als zentraler Verhandlungsort für ökologische Fragen dienen: Entwürfe ferner Welten und Zukünfte, die Aufnahme evolutionären Denkens und seiner Beunruhigungen und die zunehmend skeptisch-dystopische Auseinandersetzung mit dem Erbe der Utopie bringen eine erhöhte Sensibilität für die Bedeutung, Fragilität und Diversität von Ökosystemen sowie die wechselseitige Bedingtheit und Transformation von Lebensformen und Milieus mit sich. Mögliche Lektüren umfassen H.G. Wells, Stanislaw Lem, Ursula K. Le Guin oder Jeff Vandermeer. (Eventuell werden auch Filme integriert).

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Science fiction as eco-fiction

If ecofiction as a concept has gained popularity throughout the last decades, science fiction arguably is the genre that since its beginnings has constantly dealt with ecological questions. The seminar will be dedicated to writers like H.G. Wells, Stanislaw Lem, Ursula K. Le Guin or Jeff Vandermeer and might also include SF movies.

#### **Voraussetzungen**

Bereitschaft zur Lektüre vor allem englischsprachiger fiktionaler Texte, Voranmeldung per Email

#### **Leistungsnachweis**

Sitzungsmoderation oder ähnliches

### **Obsoleszenz**

#### **M. Cuntz**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 11:00 - 15:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 16.10.2018

#### **Beschreibung**

Die Frage nach der Obsoleszenz technischer Objekte - und der Suche nach Möglichkeiten, sie zu vermeiden – hat den Technikphilosophen Gilbert Simondon (1926-1989), dessen Überlegungen einen zentralen Ausgangspunkt für diese Veranstaltung bilden, über Jahrzehnte beschäftigt. Weder die Obsoleszenz als Altern oder Veraltet-Werden von Objekten noch die Reflexion darüber sind neue Phänomene. Ebenso wenig lässt sich das Phänomen auf technische Objekte im engeren Sinne beschränken. Gebrauchsobjekte wie auch ästhetische Objekte sind ebenso davon betroffen.

Doch haben sie im Zeitalter frenetischen Konsums, von Ressourcenknappheit einerseits, aber auch der häufigen Gleichsetzung von Digitalität und Immaterialität andererseits neue Dringlichkeit.

Die Veranstaltung will verschiedenen Aspekten dieser Problematik nachgehen: Diese umfassen: Rohstoffe, Materialität, Zeichendimension, Konstruktions- und Funktionsweisen, Praktiken des Konsums, kapitalistische Ökonomie. So stehen die von Obsoleszenz bedrohten Dinge im Zentrum einer komplexen Ökologie, in der sich das Soziale, das Technische durchdringen.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Obsolescence

The course deals with the obsolescence of technical and other objects and the different aspects that lead to objects becoming obsolescent. This involves questions of materiality, resources, construction and functioning, semiotics, practices, and not least capitalism, i.e. a complex ecology in which the social, the technical and the natural interpenetrate.

#### **Voraussetzungen**

Bereitschaft zu Lektüre und Eigeninitiative bei der Erarbeitung eines Projekts, Voranmeldung zum Modul per Email

#### **Leistungsnachweis**

Schriftliche Projektarbeit oder Projektarbeit in einem alternativen Medium, die begleitet wird von einer kürzeren wissenschaftlichen Arbeit (Methodenreflexion o.ä.)

## **Fachgebiet Medienökonomie**

### **Medienökonomie 1: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten**

#### **Media Economics 1: Basics in Media Markets Analysis**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### **Medienökonomie 1: Medienmärkte und effiziente Regeln**

#### **Media Economics 1: Regulation of Media Markets**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### **Medienökonomie 1: Praktiken und Diskurse der Governance**

#### **Media Economics 1: Practices and Discourses of Governance**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

### **Medienökonomie 2: Arbeit und Medien**

#### **Media Economics 2: Media-Work, Organizational Change and Labor Market Policy in Media Markets**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### **Medienökonomie 2: Grundlagen der Medienökonomik**

#### **Media Economics 2: Introduction to Media Economics**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### **Medienökonomie 2: Theorien und Methoden in Organization Studies und Medien**

#### **Media Economics 2 : Theory and methods in organization studies and media**

Modulverantwortlicher: Dr. Sven-Ove Horst

### **Medienökonomie 3: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten**

#### **Media Economics 3: Basics in Media Markets Analysis**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### **Medienökonomie 3: Medienmärkte und effiziente Regeln**

#### **Media Economics 3: Regulation of Media Markets**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### **Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln**

#### **Media Economics 3: Understanding organizations and acting strategically**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Sven-Ove Horst

### **Medienökonomie 3: Prototypenseminar**

#### **Media Economy 3: Prototyping**

Modulverantw.: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

### **Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung**

#### **Media Economics 1: Maker Movement and Micro Industrialization**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

#### **418210025 Projektwerkstatt „Maker Movement und Mikroindustrialisation“**

**M. Köble, C. Wüdsch**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 09:15 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 16.10.2018

#### **Beschreibung**

In der Projektwerkstatt beschäftigen wir uns auf praktische Weise mit der neuartigen, aufblühenden Bewegung des Maker Movements. Zum ersten wird das Forschungsfeld des Maker Movements abgesteckt und ergründet. Zum Zweiten werden wir Kreativ- und Innovationstechniken erproben, mit Hilfe derer innovative Produkte erzeugt und neue Verwendungszwecke für bestehende Produkte gefunden werden können. Zum Dritten wird die Thematik, ganz im Sinne der Macherkultur, praktisch angegangen, indem wir die notwendigen Werkzeuge wie Lasercutting, 3D-Druck und Programmieren von Mikrocontrollern erlernen und diese anhand von DIY-Projekte anwenden. Im Zuge dessen werden wir auch Maker Spaces besuchen und die Faszination am Machen kennenlernen.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

In the project workshops „Maker Movement and Microindustrialization“ we deal with the practical aspects of the Maker Culture by visiting Maker Spaces and learning engineering-oriented pursuits such as [3-D printing](#), laser cutting and programming in order to realize technology-based DIY-projects. Furthermore, we discover the field of research and practice creative-/ innovation techniques how to create new products and how to find new usages for existing ones.

#### **Leistungsnachweis**

Maker-Projekt mit Blog und Präsentation; Forschungsprojekt mit Bericht und Präsentation

#### **418240022 Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation**

**M. Maier, M. Köble**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 17.10.2018

### Beschreibung

Das Projektmodul besteht aus einer Vorlesung zur „Ökonomie des Einzigartigen“, einem Seminar zum Thema „Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation“ und einer Projektwerkstatt.

Die Transformationen der elektronischen Medien der „Industriellen Moderne“ zu den vernetzten Medien im Internet haben eine Reihe von Veränderungen im Feld der Kultur, der Ökonomie und im Bereich des Sozialen induziert. Gegenwärtig lassen sich zwei Prozesse des Wandels in der Kultur und in der Wirtschaft konstatieren: Zum einen vollziehen sich Entwicklungen zu einer extremen Ökonomie, in der einige wenige global agierende Unternehmen enorme Marktmacht und zugleich kulturelle Macht entfalten. Zum anderen gibt es kulturelle Entwicklungen, bei denen Ansprüche von Kreativität, Einzigartigkeit, Originalität und Authentizität eine besondere Rolle spielen. In diesem Kontext, der besonders durch das „Maker Movement“ geprägt ist, bilden sich Formen der Mikroindustrialisierung heraus, die mit einer „Kulturalisierung des Ökonomischen“ verbunden sind.

In der Vorlesung und im Seminar geht es um die Auseinandersetzung mit verschiedenen Diskursen zum Maker Movement und zur Mikroindustrialisierung. In der Projektwerkstatt stehen die Aneignung von Techniken und die Ausübung von konkreten Praktiken im Mittelpunkt.

Im Seminar geht es darum, die heterogenen Momente der Maker-Bewegung und der Mikroindustrialisierung zu erfassen und das Kulturelle, das Ökonomische sowie das Soziale in einer historischen Perspektive zu denken. Ausgangspunkt der Betrachtung bildet die Arts-and-Crafts-Bewegung in der Mitte des 19. Jahrhunderts sowie die Verbindung von Kunst, Technik und Handwerk am historischen Bauhaus. Im Anschluss daran erfolgt eine Auseinandersetzung mit Do-It-Yourself-Bewegungen, Hackerkulturen, Hackerspaces, Maker-Kulturen und Fab-Labs. Besonderes Interesse gilt dem Maker Movement Manifest und den neuen Regeln für Innovationen. Schließlich geht es darum, die Zusammenhänge zwischen Maker Movement, Mikroindustrialisation und der Kulturalisierung des Ökonomischen zu ergründen. Seminarvorträge, Projektaufgaben in den Seminarveranstaltungen und Gruppendiskussionen dienen dazu, das Themengebiet zu analysieren und aus unterschiedlichen Perspektiven zu ergründen.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Maker Movement, Mikroindustrialization and innovation

The module consists of the lecture „economy of singularity“, a seminar dealing with the topic „Maker Movement, Microindustrialization and Innovation“ and a project workshop.

The module deals with the social and economic changes caused by the transformation of the electronic media of the „modern industrial era“ to the interconnected online media. We discuss the phenomena of huge [global corporations](#) with tremendous market power on the one hand and the countermovement of aiming for singularity, individuality and uniqueness on the other hand. In the context of this tension field we find the so-called Maker Movement and types of micro industrialization, that lead to the „culturalisation“ of economy. In lecture and seminar, we discuss the different aspects of Maker Movement and Micro Industrialization while in the project workshops we learn specific tools and techniques of the Maker Culture and visit Maker Spaces.

In the seminar, we explore the Maker Movement and Microindustrialization with its social, cultural and economic effects connected to the historic background. The focus will be on the Maker Movement Manifest and its specific rules for innovation. With various presentations, tasks and group discussions we'll analyze the topic from its different perspectives.

### Leistungsnachweis

Präsentation

**418240023 Ökonomie des Einzigartigen**

**M. Maier**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 17.10.2018

**Beschreibung**

Das Projektmodul besteht aus einer Vorlesung zur „Ökonomie des Einzigartigen“, einem Seminar zum Thema „Maker Movement, Mikroindustrialisation und Innovation“ und einer Projektwerkstatt.

Die Transformationen der elektronischen Medien der „Industriellen Moderne“ zu den vernetzten Medien im Internet haben eine Reihe von Veränderungen im Feld der Kultur, der Ökonomie und im Bereich des Sozialen induziert. Gegenwärtig lassen sich zwei Prozesse des Wandels in der Kultur und in der Wirtschaft konstatieren: Zum einen vollziehen sich Entwicklungen zu einer extremen Ökonomie, in der einige wenige global agierende Unternehmen enorme Marktmacht und zugleich kulturelle Macht entfalten. Zum anderen gibt es kulturelle Entwicklungen, bei denen Ansprüche von Kreativität, Einzigartigkeit, Originalität und Authentizität eine besondere Rolle spielen. In diesem Kontext, der besonders durch das „Maker Movement“ geprägt ist, bilden sich Formen der Mikroindustrialisierung heraus, die mit einer „Kulturalisierung des Ökonomischen“ verbunden sind.

In der Vorlesung und im Seminar geht es um die Auseinandersetzung mit verschiedenen Diskursen zum Maker Movement und zur Mikroindustrialisierung. In der Projektwerkstatt stehen die Aneignung von Techniken und die Ausübung von konkreten Praktiken im Mittelpunkt.

Maker-Movement und die Mikroindustrialisierung umgreifen heterogene Momente von Kreativ-, Kultur- und Sozialbewegungen. In diesen Bewegungen vollziehen sich mitunter gegenkulturelle Praktiken und eine Kulturalisierung des Ökonomischen. Folgt man Fred Turner (*From Counterculture to Cyberculture*, 2006), so sind viele Formate in den vernetzten Medien aus solchen Bewegungen entstanden. Aus Hippie-Kulturen, alternativen Kulturprojekten, Umweltaktivisten und sonstigen gegenkulturellen Bewegungen formt sich eine Netzkultur. Aus heterogenen Ansammlungen der »Counterculture« bildet sich eine ebenso heterogene »Cyberculture« heraus. Yochai Benkler (*The Wealth of Networks*, 2006) spricht von einer vernetzten Informationsökologie, die unter anderem durch Teilen von Erfindungen, quelloffene Software-Systeme, kollaborative Lernkulturen und autarke Communities gekennzeichnet ist. Der Hippie-Kultur der 1968 folgt demnach Hacker-Kulturen und das Maker Movement, sowie sonstige »Bastler« von alternativen Lebensformen. Dem aus der industriellen Moderne stammenden Prinzip der Appropriation von Information und Wissen durch Copyright wird das Prinzip der »Creative Commons« gegenüber gestellt. Internet und die vernetzten Medien bilden zunehmend eine Infrastruktur, auf deren Grundlage sich eine Ökonomie des Einzigartigen herausbildet. Die Vorlesung will verschiedene Spuren ergründen, die dazu führen, dass die Einzigartigkeit von Produkten, Leistungen Subjekten, Gruppen und Orten eine besondere Wertschätzung erfährt und die vernetzten Medien als Infrastruktur zur Produktion von Singularitäten dienen.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

economy of singularity

The module consists of the lecture „economy of singularity“, a seminar dealing with the topic „Maker Movement, Microindustrialization and Innovation“ and a project workshop. The module deals with the social and economic changes caused by the transformation of the electronic media of the „modern industrial era“ to the interconnected online media. We discuss the phenomena of huge [global corporations](#) with tremendous market power on the one hand and the countermovement of aiming for singularity, individuality and uniqueness on the other hand. In the context of this tension field we find the so-called Maker Movement and types of micro industrialization, that lead to the „culturalisation“ of economy. In lecture and seminar, we discuss the different aspects of Maker Movement and Micro Industrialization while in the project workshops we learn specific tools and techniques of the Maker Culture and visit Maker Spaces.

The lecture deals with the practices and it's cultural effects on the economy of the countermovements of the industrialization. One effect is the emergence of the Cyberculture with its specific elements like open source software, the sharing of knowledge and the collaborative culture of learning (Yochai Benkler, *The Wealth of Networks*, 2006). Based on the hippie-movement and later the hacker scene, lately the Maker Movement arose. In

the lecture we discuss which meaning singularity and uniqueness plays in the modern era of online media and how the interconnected media contribute to that.

### Leistungsnachweis

Klausur

## Kolloquien

### Bachelor-Kolloquium Marketing und Medien

**J. Emes**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mo, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 15.10.2018 - 15.10.2018

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Montag, 15. Oktober 2018, 9:15 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 28. September 2018 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein ([daniela.hein@uni-weimar.de](mailto:daniela.hein@uni-weimar.de)) an.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Colloquium for examination candidates

The module will provide information and tips to students planning to take their written and oral examinations.

### Bachelor-Kolloquium Medienmanagement

**M. Maier**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mo, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 15.10.2018 - 15.10.2018

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Montag, 15. Oktober 2018, 9:15 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 28. September 2018 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein ([daniela.hein@uni-weimar.de](mailto:daniela.hein@uni-weimar.de)) an.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Colloquium for examination candidates

The module will provide information and tips to students planning to take their written and oral examinations.

### Bachelor-Kolloquium Medienökonomik

**B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mo, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 15.10.2018 - 15.10.2018

**Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Montag, 15. Oktober 2018, 9:15 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 28. September 2018 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de) an.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Colloquium for examination candidates

The module will provide information and tips to students planning to take their written and oral examinations.

### Bachelor-Kolloquium Organisation und vernetzte Medien

**C. Buschow**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mo, Einzel, 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 15.10.2018 - 15.10.2018

**Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Montag, 15. Oktober 2018, 9:15 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 28. September 2018 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de) an.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Colloquium for examination candidates

The module will provide information and tips to students planning to take their written and oral examinations.

### BA/MA-Kolloquium Archiv- und Literaturforschung

**J. Paulus**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's / Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application

**Bemerkung**

Termine werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben

**BA/MA-Kolloquium Bildtheorie**

**J. Bee**

Kolloquium

Mo, Einzel, 10:00 - 13:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 03.12.2018 - 03.12.2018

Di, Einzel, 17:00 - 19:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, 15.01.2019 - 15.01.2019

Mi, Einzel, 09:30 - 12:30, Kinoraum, Bauhausstraße 15, 23.01.2019 - 23.01.2019

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

**BA/MA-Kolloquium Europäische Medienkultur**

**E. Krivanec**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application.

**Bemerkung**

Termine werden auf der Webseite der Professur bekannt gegeben.

**BA/MA-Kolloquium Kulturtechniken**

**R. Ladewig**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

**Beschreibung**

Diskussion der Bachelor/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

**Bemerkung**

Termine / Orte werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben.

**Voraussetzungen**

persönliche Anmeldung

### BA/MA-Kolloquium Medienphilosophie

**M. Cuntz**

Kolloquium

Veranst. SWS: 1

**Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

### BA/MA-Kolloquium Mediensoziologie

**A. Ziemann**

Kolloquium

Veranst. SWS: 2

Fr, Einzel, 10:00 - 18:00, Bauhausstraße 11, Raum 126, 07.12.2018 - 07.12.2018

**Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

**Voraussetzungen**

persönliche Anmeldung

### BA/MA-Kolloquium Philosophie audiovisueller Medien

**C. Voss**  
Kolloquium

Veranst. SWS: 1

#### **Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

### BA/MA-Kolloquium Theorie medialer Welten

**H. Schmidgen**  
Kolloquium

Veranst. SWS: 1

#### **Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.