

Vorlesungsverzeichnis

Sonderveranstaltungen

Sommer 2020

Stand 12.11.2020

Sonderveranstaltungen	3
Forschungsprojekt: Medien Information Organisation	3
IKKM Lectures 2008/09	3
Media Talks: "Medien und Macht"	3

Sonderveranstaltungen

4256402 Oberseminar Rendering, Visualisierung und Interaktion

B. Fröhlich

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 10:30 - 12:00, ab 07.05.2020

Beschreibung

Vorträge zu aktuellen Dissertationen und Veröffentlichungen sowie laufenden Master- und Bachelorarbeiten zu den Themen Rendering, Visualisierung und Interaktion werden im Rahmen des Seminars präsentiert und diskutiert.

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Termin/Raum: nach Vereinbarung

Forschungsseminar Medienanthropologie

C. Voss

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 13:30 - 17:30, Steubenstraße 6, Haus G - Lounge - Seminarraum K01, ab 16.04.2020

Beschreibung

Intensive Theorielektüren und Reflexion der Medienanthropologie im Verbund des Graduiertenkollegs Medienanthropologie mit Bezug auf ästhetische Milieus und Existenzweisen.

Voraussetzungen

erfolgreiche Bewerbung als Forschungsstudierende des Grako. Medienanthropologie bei Prof. Dr. Christiane Voss

Leistungsnachweis

schriftliche Hausarbeit (15 Seiten ca.) und Präsenz im Plenum

Forschungsprojekt: Medien | Information | Organisation

Die Veranstaltung befasst sich mit der Untersuchung der Bedeutung und der Effekte von Medien auf Organisationen. Unter Bezugnahme auf generische Organisationsformen der Ökonomie geht es darum zu analysieren wie Medien der Information, Medien der Speicherung und Medien der Beobachtung dazu beitragen, arbeitsteilige Leistungen in Organisationen zu koordinieren. Das Forschungsprojekt setzt sich zusammen aus der Vorlesung #Organisationstheorie#, dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# und dem Praxisseminar #Organisation und Medien#. Ein Leistungsnachweis kann durch eine Klausur in der Vorlesung, ein Referat und eine Seminararbeit in dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# sowie durch die aktive Mitarbeit und Gestaltung im Praxisseminar #Organisation und Medien# erworben werden.

IKKM Lectures 2008/09

Media Talks: "Medien und Macht"