

## **Vorlesungsverzeichnis**

B.A. Medienwissenschaft

Sommer 2019

Stand 12.11.2019

<b>B.A. Medienwissenschaft</b>	<b>6</b>
<b>Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte</b>	<b>6</b>
<b>Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie</b>	<b>6</b>
<b>Praxismodule</b>	<b>6</b>
<b>Studienmodule</b>	<b>6</b>
Fachgebiet Kulturwissenschaft	6
Archiv 2	6
Auf der Kippe	7
Bildoperationen	7
Das eindimensionale Subjekt. Marxismus und Medientheorie	7
Diskursanalyse/Wissensgeschichte	8
Diversity 1: Medien der Normalisierung	9
Diversity 2	9
EMK 3	9
Europäische Medienkultur 1	9
Europäische Medienkultur 2	9
Europäische Medienkultur 3	9
Filmtheorie	11
Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze	11
Gleichgültigkeit	12
Infrastrukturen 1	12
Infrastrukturen 2	12
Kapseln	13
Kathedralen	13
Kulturelle Infekte und Geographien von Macht	13
Kulturtechniken	13
Kulturwissenschaften	13
Maschine - Körper - Raum	13
Mobilität und Migration	13
Phantastische Literatur	13
POP 1	14
Pop 2	14
Rechtskulturen 2	14
Ringvorlesung Milieu	14
Soziologische Theorie	14

Textarbeit	14
Urteilnahme	16
Weltentwürfe 1	16
Weltentwürfe 2	16
Zeichenregime	16
Zeichentheorie	16
Fachgebiet Medienwissenschaft	16
Béla Tarr und der ungarische Autorenfilm	16
Bild-Forschung	16
Bildtheorie	16
Bildtheorie: Theorie und Geschichte Dokumentarischer Formen	18
Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik	18
Die neuen Menschen des Kinos	18
Digitalisierung	18
Diversity 1: Medien der Normalisierung	18
Diversity 2	19
Filmkritik	19
Filmtheorie	19
Flow	19
Godards Geschichte(n)	19
Kathedralen	19
Los Angeles: Orte des Films	19
Material/Montage	19
Medienästhetik 1	20
Medienästhetik 2	21
Medien und Politik	21
Pop 1	21
Pop 2	21
Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität	21
Ringvorlesung Milieu	21
Schreiben über Film	21
Soziologische Theorien	21
Spektakel	22
Technologien des Selbst	22
Textarbeit	22
Transcultural Cinema	23

Von Caligari zu Hitler?	23
Weltentwürfe 2	23
Zeichenregime	24
Zeichentheorie	24
Fachgebiet Medienökonomie	24
Gouvernementalität der Gegenwart	24
Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	24
Grundlagen Medienökonomie 1	25
Grundlagen Medienökonomie 2	25
Ideenmanagement	25
Maker Movement und Mikroindustrialisierung	25
Medienökonomie 1: Medien und Kommunikation im Wandel	25
Medienökonomie 2	25
Medienökonomie 3: Business Anthropology	26
Medienökonomie 3: Sharing Ökonomie - Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle	26
Medienökonomie 4: Entrepreneurial Branding	27
Medienökonomie 4: Entrepreneurship	27
Medienökonomie 4: Kreativität und Geschäftsmodelle	27
Medienökonomie 5	27
Medienökonomie 5: Medien und Werbung	27
Medienökonomie 7: Habitate der Wissensarbeit	27
Organisationswissenschaften	27
Von Government zur Governance: gesellschaftliche und ökonomische Perspektiven	27
<b>Projektmodule</b>	<b>27</b>
Fachgebiet Kulturwissenschaft	27
Archiv- und Literaturforschung	28
Archiv- und Literaturforschung 2	28
Europäische Neue Wellen	28
Kontexte der Moderne	28
Kultursoziologie 1	28
Kulturtechniken 1	29
Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen	31
Mediale Welten	31
Mediale Welten 2	32
Medien des Konsums	32
Fachgebiet Medienwissenschaft	34

Archiv und Sammlung	34
Haunted Media	34
Kontexte der Moderne	34
Kultursoziologie 1	34
Kulturtechniken	35
Mediale Welten 1	35
Medien des Konsums	35
Medien-Philosophie 1	37
Medien-Philosophie 2	37
Ostasiatische Ästhetik 2	38
Perspektivität	38
Politische Ästhetik	38
Schauanordnungen	38
Spazieren, Senden	38
Unhappy Endings	38
Fachgebiet Medienökonomie	38
Medienökonomie 1: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	38
Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung	38
Medienökonomie 1: Medienmärkte und effiziente Regeln	39
Medienökonomie 1: Praktiken und Diskurse der Governance	39
Medienökonomie 2	39
Medienökonomie 2: Grundlagen der Medienökonomik	40
Medienökonomie 2: Theorien und Methoden in Organization Studies und Medien	40
Medienökonomie 3: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten	40
Medienökonomie 3: Medienmärkte und effiziente Regeln	40
Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln	41
Medienökonomie 3: Prototypenseminar	41
<b>Kolloquien</b>	<b>41</b>

**B.A. Medienwissenschaft****Projektbörse****Donnerstag, 4. April 2019, ab 14.00 Uhr, Hörsaal, Karl-Haußknecht-Straße 7**

14.00 Uhr • Mediensoziologie, Prof. Ziemann

14.15 Uhr • Medienphilosophie, Prof. Cuntz

14.30 Uhr • Geschichte und Theorie der Kulturtechniken, Vertr.-Prof. Ladewig

14.45 Uhr • Theorie medialer Welten, Prof. Schmidgen

15.00 Uhr • Philosophie audiovisueller Medien, Prof. Voss

15.15 Uhr • Archiv- und Literaturforschung, Prof. Paulus

15.30 Uhr • Europäische Medienkultur, Jun.-Prof. Krivanec

15.45 Uhr • Bildtheorie, Jun.-Prof. Bee

16.00 Uhr • Dozentur Film- und Medienwissenschaft, Dr. Frisch

Ab 16.15 Uhr • Vorstellung der B.A.- und M.A.-Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Medienmanagement

**Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte****Intorductory Module: Introduction to Media History**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Stephan Gregory

**Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie****Introductory Module: Introduction to Media and Culture Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**Praxismodule****Studienmodule****Fachgebiet Kulturwissenschaft****Archiv 2****Archive 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**419140015 Kulturtechniken der Organisation bei Aby Warburg****F. Winter**

Seminar

Veranst. SWS: 2

Do, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 11.04.2019

**Beschreibung**

Der Kulturwissenschaftler Aby Warburg (1866-1929) nutzte verschiedenste Organisations-, Sammlungs- und Archivierungstechniken sowohl im privaten wie im halbprivaten und öffentlichen Kontext. Viele dieser Kulturtechniken wurden in der von Warburg gegründeten ersten Hamburger Bibliothek für kulturwissenschaftliche Studien etabliert, der Kulturwissenschaftlichen Bibliothek Warburg (K.B.W), so zum Beispiel ein spezielles Bibliothekstagebuch, das Warburg gemeinsam mit seinen leitenden Angestellten Gertrude Bing und Fritz Saxl von 1926 bis 1929

führte. Sowohl das Bibliothekstagebuch der K.B.W. als auch die dort installierten räumlichen Infrastrukturen samt Rohrpost-System und Auditorium, sowie das seither als Schlagwort kursierende ‚Gesetz der guten Nachbarschaft‘ fordern ein spezifisch medienkulturwissenschaftliches Interesse an den Arbeitsmethoden Warburgs und seiner Bibliothek nachgerade heraus. In einem erweiterten Rahmen bietet die Beschäftigung mit der K.B.W. zudem Anlass, aktuelle Fragen der Archivierung über die Artefakte der ehemals vollzogenen Kulturtechniken (Tagebuch, Briefkopierbuch, Zettelkasten etc.) hinaus auf eine gegenwärtige Erinnerungskultur der 1933 nach London emigrierten Bibliothek Warburgs im heutigen Warburg-Haus in Hamburg zu erweitern. Ziel des Seminars ist es, die Palette an Organisations-, Sammlungs- und Archivierungstechniken Aby Warburgs und der K.B.W. mit Hilfe von grundlegender Literatur der Medienkulturwissenschaft und der Archivforschung zu erschließen und Perspektiven für einen Transfer dieser von Warburg angewandten Organisationstechniken auf andere Gegenstände und Felder zu eröffnen.

### Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Präsentation, Hausarbeit in einem der beiden Seminare des Studienmoduls

## 419140021 Verlorene Repositorien: Die Archivierung von Emigration und Exil

### J. Paulus

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 09.04.2019

Fr, Einzel, 15:15 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, Besuch Weimarer Archive, 03.05.2019 - 03.05.2019

### Beschreibung

Emigration, was auch immer ihre Ursache sein mag, geht mit erzwungenen Brüchen der familiären, sozialen, religiösen und kulturellen Kontinuität und Überlieferung einher. Das Zurückgelassene verliert seinen Bezug, und im Exil, wenn es denn erreicht wird, lassen sich die verlorenen Zusammenhänge zumeist nur fragmentarisch und unter vollkommen veränderten Bedingungen restituieren. Zwar können Flucht und Exil auch eine Art konservatorische Agency entfalten: So vergaß Alfred Döblin, der Verfasser des Romans „Berlin Alexanderplatz“, im Exil 1933 einen Karton mit Handschriften, der erst 1969 in der Lagerhalle einer Züricher Möbelspedition wiederentdeckt wurde. Aber auch in solchen Fällen bleibt eine Lücke und ein Bruch bestehen: die geretteten Dokumente waren ja für Jahrzehnte orts- und wirkungslos. Das Seminar versucht theoretisch und praktisch die Wege untergegangener und geretteter Archive zurückzuverfolgen und wieder begehbar zu machen. Im Zentrum stehen die Flucht- und Migrationsbewegungen des 20. Jahrhunderts bis in die Gegenwart.

### Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Präsentation, Hausarbeit in einem der beiden Seminare des Studienmoduls

### Auf der Kippe

### On the Borderline

Modulverantwort.: Jun.-Prof. Dr. St. Gregory

### Bildoperationen

### Image Operations

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

### Das eindimensionale Subjekt. Marxismus und Medientheorie

### The one-dimensional subject. Marxism and Theory of Media

Modulverantwortw.: Jun.-Prof. Dr. St. Gregory

## Diskursanalyse/Wissensgeschichte

### Discourse Analysis and History of Knowledge

Modulverantwortliche: Dr. Sigrid Leyssen

#### 319140012 Geschichte der Wahrnehmung

**S. Leyssen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 09.04.2019

#### Beschreibung

The thesis that our perception has a history has long been one of Media Studies' central themes. In this seminar, we investigate this thesis of the historicity of perception anew by situating it in different places where human perception has been investigated. We explore different case studies in the history of perception research and its media: in physiology and psychology, but also in artistic research, architecture or design. For each case we analyse the experimental setting or research design, the material culture and the specific perceptual practices. In this way we investigate how the research contexts of perception changed and how also the perception that was investigated became something very different. Through these different case studies, we examine what it could mean that our perception obtained a history.

The seminar will be offered in English. In the framework of the Bauhaus semester SoSe2019, this seminar is open for all faculties, and is explicitly welcoming students from Media Informatics, Art and Design, and Media Architecture that are interested in the history of perception.

Apart from regular presence, regular readings and participation in discussions, the prerequisites for this course are an interest to explore the intersection of theoretical and experimental knowledge, an investigative use of your senses, and an openness to encounter new perceptions.

#### Leistungsnachweis

Regular presence, readings and participation in discussions; Presentation; Paper.

#### 419140016 Optische Medien Revisited

**S. Leyssen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 10.04.2019

#### Beschreibung

In recent decades, scholars tried to look beyond vision in order to include other, long more excluded senses of sound, touch, smell, taste and synaesthesia in their account of media, science and society. This seminar explores new ways of studying optical media, for example by integrating the findings of studies on other senses and their media. We will work with selected objects from collections of nearby museums (e.g. Deutsches Optisches Museum in Jena), to reconstruct the mediality of historical perceptual practices. The central questions of this seminar are methodological: How to include material objects and sense experiences when studying media history? How can we work with these old optical devices to make them challenge our current-day understanding of media and perception? Against a background of readings from Media Archaeology, History of instruments, History of Science, Museum Studies, and the latest explorations in Historical Reconstructions, and Digital Exhibitions (e.g. 3D animations, or visualised databases), the participants will work on one object and design a new way of access to it.

The seminar will be offered in English. Several sessions will take place on location. In the framework of the Bauhaus semester SoSe2019, this seminar is open for all faculties, and is explicitly welcoming students from Media Informatics, Art and Design, and Media Architecture, interested in the history of perception, in methodological reflections, and in exploring a more material and sensory approach to media history.

**Leistungsnachweis**

Regular presence, readings and participation in discussions; Presentation; Paper.

**Diversity 1: Medien der Normalisierung**

**Diversity 1: Media of Normalization**

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

**Diversity 2**

**Diversity 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**EMK 3**

**EMK 3**

Modulverantwortliche: Dr. des. Nicole Kandioler

**Europäische Medienkultur 1**

**European Media Culture 1**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**Europäische Medienkultur 2**

**European Media Culture 2**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

**Europäische Medienkultur 3**

**European Media Culture 3**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**419140017 Das Filmfestival: Ein Schauplatz Europas**

**M. Biet**

Veranst. SWS: 2

Blockveranstaltung

Mo, Einzel, 13:30 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 08.04.2019 - 08.04.2019

Mo, Einzel, 11:00 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 15.04.2019 - 15.04.2019

Mo, Einzel, 13:30 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 06.05.2019 - 06.05.2019

Mo, Einzel, 11:00 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 20.05.2019 - 20.05.2019

Mo, Einzel, 13:30 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 27.05.2019 - 27.05.2019

**Beschreibung**

In diesem Seminar geht es darum, Filmfestivals historisch – und in Bezug auf andere große Ereignisse wie Weltausstellung, Festspiele, Olympische Spiele und Weltmeisterschaften – zu kontextualisieren und deren Charakteristika zu erarbeiten. Der Fokus wird besonders auf den Aspekt der Internationalisierung (Globalisierung und Netzwerke) und der (europäische) Identitäts- und Gemeinschaftsbildung gesetzt.

Sowohl mit Hilfe der Theoriekonzepte als auch auf der Exkursion nach Linz soll die Doppelstruktur des Festivals untersucht werden: Festivals sind einerseits auf Kooperationen und internationale Mobilität ihrer Akter\_innen angewiesen und andererseits sind sie einzigartige Ereignisse, die Identitäten und Gemeinschaften durch ihre Dauer und ihr Dispositiv performativ inszenieren.

Diese verschiedenen Aspekte von Filmfestivals werden auf dem Filmfestival Crossing Europe (25. bis 28. April 2019) in Linz erforscht. Bei der Exkursion zu diesem Filmfestival werden wir uns neben umfangreichen Filmsichtungen von aktuellen, europäischen Filmproduktionen mit Fragen beschäftigen wie: Welches Europa wird auf dem Crossing Europe-Festival konstruiert? Wer sind die Akteur\_innen des Festivals? Welche Rolle spielt das Festival auf der Mikro- und Makro-Ebene europäische Kulturpolitik? Welche Konsequenzen hat die Immersion in das Festival?

### Bemerkung

Unterrichtssprache: Deutsch und Französisch

Termine Blockseminar: 8.04. 13:30-16:45 // 15.04. 11:00-16:45 // 06.05. 11:00-16:45 // 20.05. 13:30-16:45 // 27.05. 13:30-16:45

### Leistungsnachweis

aktive Teilnahme im Seminar, obligatorische Teilnahme an der Exkursion nach Linz (25.-28. April), Hausarbeit oder künstlerische Arbeit mit kurzem schriftlichen Essay

## 419140018 Theorien und kulturelle Praktiken des Kosmopolitischen in Europa (von der Renaissance bis in die Gegenwart)

**E. Krivanec**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 10.04.2019 - 29.05.2019

### Beschreibung

Der Begriff des Kosmopolitischen, der in der griechischen Antike seinen Ursprung hat - von Diogenes ist überliefert, dass er sich als erster als <cosmo-politis>, also nicht als Angehöriger einer bestimmten <polis>, sondern als in der übergeordneten Ordnung des Kosmos verortet, bezeichnete, und dies auch als Kritik an allen bestehenden Staatsordnungen verstand -, hat gegenwärtig erneut an Sprengkraft gewonnen.

In dieser Phase der Re-Nationalisierung, der Schließung von Grenzen, selbst der Infragestellung der Menschenrechte von einigen Seiten, in der sich Europa derzeit befindet, kann die Rückbesinnung auf den Kosmopolitismus als Idee aber vor allem auch als eine Reihe kultureller Praktiken, die in der Geschichte Europas zu vielen Zeiten einen wichtigen, wenn nicht sogar dominanten Bezugspunkt bildeten, interessante Impulse für eine kritische Reflexion der Gegenwart bieten.

Im Seminar werden, ausgehend von einem begriffs- und diskursgeschichtlichen Überblick zum Konzept des Kosmopolitischen, einzelne philosophische Positionen zum Kosmopolitismus (etwa bei Erasmus von Rotterdam, Francisco de Vitoria, António Vieira, Michel de Montaigne, Voltaire, Diderot, Rousseau, Friedrich Melchior Baron von Grimm, Anacharsis Cloots, Gotthold Ephraim Lessing, Christoph Martin Wieland, Immanuel Kant, Friedrich Schlegel, Jean Paul, Rahel Varnhagen, Karl Marx, Friedrich Engels, Bruno Schulz, Hannah Arendt, Elias Canetti, Julia Kristeva, Jacques Derrida etc.) eingehend diskutiert.

In jeder Seminareinheit sollen aber - in Korrespondenz, zum Teil auch in Kontrast zur ideengeschichtlichen Perspektive - die konkreten kulturellen Praktiken, die kosmopolitisches Denken überhaupt erst möglich machen, sich aber auch aus diesem entwickeln, thematisiert werden. Tauschverhältnisse, Gastfreundschaft, Übersetzung, Universalsprachen, Reisen, Migration, berufliche Mobilität, Netzwerke, Festivals, Konferenzen, supranationale

Institutionen und Jurisdiktion, all das sind Medien des Kosmopolitischen, die als solche auch noch kaum bearbeitete medienwissenschaftliche Untersuchungsfelder darstellen.

### Bemerkung

Unterrichtssprache: Deutsch/Französisch

### Leistungsnachweis

schriftliche Hausarbeit in einem der beiden SE des Moduls; verpflichtende Lektüre der Texte; Diskussion; Sitzungsmoderation

### Filmtheorie

#### Film-Theory

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze

#### Counter Concepts: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

## 419140020 Gegen die Unveränderlichkeit. Bertolt Brechts "fröhliche Kritik" in Text, Schauspiel, Bild und Ton

### E. Krivanec

Seminar

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, ab 09.04.2019

Veranst. SWS: 2

### Beschreibung

Bertolt Brecht ist seit den großen Ehrungen anlässlich seines 100. Geburtstags 1998 von einem häufig missverstandenen, aber öffentlich präsenten und auch noch kontrovers diskutierten "Klassiker" zu einem im deutschsprachigen Raum fast gespenstisch Abwesenden geworden, zu einem Autor, dessen Stücke zwar noch im Repertoire einiger Stadt- und Staatstheater zu finden sind, auch da und dort als Schullektüre präsent sind, dessen weit verzweigtes und vielschichtiges, mit allen Medien und Ausdrucksformen experimentierendes Werk aber zunehmend zur Sache einzelner Kenner\_innen und Spezialist\_innen wurde.

Dass Brecht nicht seinem Klischee eines "Besserwissers und Moralisten" entspricht, ist selbst schon fast ein Gemeinplatz. Nicht nur deshalb lohnt die intensive Lektüre gerade derjenigen Texte Brechts, die als hyperdidaktisch und ideologisch verschrien sind, etwa seiner Lehrstücke, vor allem dann, wenn man zu verstehen versucht, wie Brecht mit diesen Stücken und seinen (Laien-)Schauspieler\_innen arbeiten wollte.

Brechts Arbeiten, gleich welches Medium sie gebrauchen, ob Theaterproduktion, Ballade, Einakter, Radiostück, Film, Gedicht, publizistischer Text, Tagebuchnotiz oder theoretische Abhandlung, sind immer DENKENDE Arbeiten, und zwar in Inhalt UND Form und es sind Arbeiten, die diesen Denkprozess bewusst ausstellen, an ihm teilhaben lassen wollen und ihn dem Publikum zur Fortsetzung anbieten.

Folgen wir diesem Denken quer durch alle künstlerischen Ausdrucksformen und Genres, so zeigt sich - wie Hans-Thies Lehmann es formuliert - eine "idée fixe", die das Werk durchzieht: "das Wasser, das fließt, die permanente Veränderung, der Wechsel der Dinge". Nichts was ist, muss so bleiben. Und diese Aussage birgt die Verantwortung für eine radikale und "fröhliche" Kritik an den herrschenden Verhältnissen, die immer auch einen Teil (strategischen) Einverständnisses in sich trägt. In Brechts Betonung eines permanenten Werdens und seinem Faible für instabile Subjektivitäten (inklusive sich selbst) liegt ein überraschendes Naheverhältnis zum Denken von Gilles Deleuze, das deren Kopplung in diesem Studienmodul angeregt hat.

### Leistungsnachweis

schriftliche Hausarbeit in einem der beiden SE des Moduls; verpflichtende Lektüre der Texte; Diskussion; Sitzungsmoderation bzw. mündliche Präsentation

## Gegen die Meinung. Einführung in die Philosophie von Gilles Deleuze

### M. Schönher

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, ab 09.04.2019

### Beschreibung

Das Seminar dient der Einführung in die Philosophie von Gilles Deleuze. Wir verschaffen uns einen Überblick über sein Leben und Werk, anschließend besprechen wir einzelne Ausschnitte aus seinen Büchern, kürzere Texte und Gespräche. Die Auswahl konzentriert sich auf die dritte Schaffensperiode von Deleuze, die sich vom Ende der 1970er-Jahre bis zum Tod 1995 erstreckt. Das zentrale Problem dieser Periode lässt sich in den Fragen zusammenfassen: Wie ist es überhaupt möglich, sich aus der Beschränkung durch die Regime der Meinung, die unsere Denk- und Existenzweisen gestalten und unser Erleben prägen, zu befreien? Wie ist es unter den herrschenden gesellschaftspolitischen und ökonomischen Voraussetzungen möglich, in der Kunst, der Philosophie oder der Wissenschaft etwas Neues hervorzubringen, das sich der Unterwerfung unter die umfassende Organisation der Meinung entzieht? Mit Blick auf diese Fragen folgen wir der Entwicklung des Denkens von Deleuze ausgehend von dem entscheidenden Einschnitt, den die reaktionäre oder konformistische Wende, mit der die Zeit des Mai 1968 in Frankreich nach einem Jahrzehnt zu Ende geht, markiert. Einen wichtigen Faktor dieser Umgestaltung der Gesellschaft sieht Deleuze in der neuen Bedeutung, die dem Marketing zukommt: Es führt unter anderem zu einer tiefgreifenden Veränderung der Medienlandschaft und beeinflusst die öffentliche Auseinandersetzung mit Philosophie und Kunst maßgeblich. Das Seminar eignet sich zur Vorbereitung auf die Lektüre der beiden Bände zum Kino, 1983 beziehungsweise 1985 erschienen, denen Deleuze die Unterscheidung zwischen dem gewöhnlichen Erleben und der ganz besonderen Art der Erfahrung, zu der nur die Filme des Kinos führen, zugrunde legt.

### Bemerkung

Lehrperson: Dr. Mathias Schönher

### Leistungsnachweis

schriftliche Hausarbeit in einem der beiden SE des Moduls; verpflichtende Lektüre der Texte; Diskussion; Sitzungsmoderation bzw. mündliche Präsentation

### Gleichgültigkeit

### Indifference

Modulverantwortliche: Dr. des. Anika Höppner

### Infrastrukturen 1

### Infrastructures 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

### Infrastrukturen 2

### Infrastructures 2

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Kapseln**

**Capsules**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

**Kathedralen**

**Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Kulturelle Infekte und Geographien von Macht**

**Cultural infections and geographies of power**

Modulverantwortliche: Dipl.-Kulturwiss. Sandra Moskova

**Kulturtechniken**

**Cultural Techniques**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Kulturwissenschaften**

**Cultural Science**

Modulverantwortlicher: Vertr.- Prof. Dr. Frank Ruda

**Maschine - Körper - Raum**

**Machine - Body - Space**

Modulverantwortliche: Dipl.-Kulturwiss. Sandra Moskova

**Mobilität und Migration**

**Mobility and Migration**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

**Phantastische Literatur**

**Fantastic Fiction and Literary Imagination**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**POP 1**

**POP 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. M. Krajewski

**Pop 2**

**Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Rechtskulturen 2**

**Legal Cultures 2**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Dr. F. Steinhauer

**Ringvorlesung Milieu**

**Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Soziologische Theorie**

**Sociological Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Textarbeit**

**Working With Texts**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**419140024 „Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt“ – Eine Exkursion auf die Schwäbische Alb, eine Übung, eine Ausstellung**

**S. Frisch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Helmholzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 09.04.2019

Sa, Einzel, 13:00 - 18:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 11.05.2019 - 11.05.2019

**Beschreibung**

Eine interdisziplinäre Veranstaltung der Fakultät Medien (Simon Frisch) der Fakultät Kunst und Gestaltung (Nathalie Singer/ Astrid Drechsler) und der Universität Hildesheim (Stefan Krankenhagen).

Der erste Termin des Kurses findet statt am 09. April um 15.15 h in der Steubenstraße 8, Limona im Glaskasten oben auf dem Dach. Bitte seien Sie pünktlich!

Alle Einzelheiten werden wir am ersten Termin, besprechen.

Verbunden mit dem Seminar ist erstens ein Achtsamkeitskurs, der ab dem 09.04. jeden Dienstag von 15.00 h bis 16.45 h in der Steubenstraße 8 (Glaskasten der Limona) stattfinden wird.

Verbunden mit dem Seminar ist zweitens eine Exkursion ins Bergcafe Reusten (<http://www.bergcafe-reusten.de/> und <http://www.sueddeutscher-kunstverein.de/>), vom 07.-15.06.2019 nach Reusten.

In den Künsten und Medien gibt es zwischen John Ruskin, Peter Handke eine Sehnsucht nach der unschuldigen Beschreibung und Inszenierung natürlicher Gegebenheiten. Während der Maler Ruskin dafür im 19. Jahrhundert die Utopie des innocent eye entwarf, durch die das Subjekt jenseits kultureller Prägungen ‚einfach nur‘ wahrnehmen könne, behauptet der Schriftsteller Handke den immer neuen Blick auf die immer alte Welt: „Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt.“ Die Exkursion begibt sich auf die praktische Erkundung des innocent eye in den Künsten der medialen Gegenwart. Dafür ist eine doppelte Entfernung nötig: weg aus den Städten und weg aus der Kunstwelt. Möglich sind unterschiedliche Modi des Schreibens, des Aufnehmens und Sendens.

Das Bergcafé Reusten erfüllt diese Bedingungen auf besondere Weise. Westlich von Tübingen auf der Schwäbischen Alb gelegen, wird es seit Sommer 2017 von dem Hildesheimer Künstler Daniel Schürer als Gaststätte, Ausstellungsraum und sozialem Ort betrieben. Schürer selbst ist ein künstlerischer Kurator und unterhält Räume in Brüssel, Hildesheim, Porto und der Isle of Skye mit einem im besten Sinne unschuldigen Blick auf die Objekte und die Kunstwelt. Sein Süddeutscher Kunstverein in Reusten wird der Exkursion als Ausstellungsort dienen.

Ein Teil der Kosten der Exkursion wird gefördert.

### Leistungsnachweis

Mitarbeit im Seminar (kleine Aufgaben), Hausarbeit bzw. Arbeit zur Abschlusspräsentation an der summaery.

## Praxis und Handwerk der Theorie: Textanalyse, Schreibpraxis

### S. Frisch

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 15:15 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 12.04.2019

### Beschreibung

Das Seminar führt ein in die Praxis wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere in das Handwerk der Theoriebildung. Theoretische Praxis ist im Wesentlichen Lesen und Schreiben. Voraussetzung für geisteswissenschaftliches Arbeiten ist die Herausbildung theorieorientierter Wahrnehmungen und Fragestellungen.

Durch das Seminar führen uns Fragen wie: Was ist eine künstlerische, was ist eine theoretische Fragestellung? Wie finde ich einen Gegenstand, eine Perspektive, und wie profilieren ich mein Interesse zu einer Forschungsfrage? Wie gelange ich zur Praxis? – in den Prozess des Schreibens, des Aufnehmens, des Zeichnens? Wie erarbeite und baue ich meine Arbeit, und woraus baue ich sie? Wo finde ich Quellen, Hilfe, Unterstützung? Wie schreibe ich?

Wir üben dabei medienwissenschaftliche Perspektiven ein anhand von Beispielen aus unserer mittelbaren und unmittelbaren Umgebung. Wir machen Schreibübungen, Wahrnehmungsübungen, lernen den Umgang mit Texten, lernen Weisen der Lektüre kennen und eröffnen den Zugang zum Verständnis auch komplizierter Texte.

Das Seminar ist kombinierbar mit den Veranstaltungen:

"Übersetzen" von Michael Cuntz (siehe Beschreibung)

oder mit dem Seminar:

„Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt“ – Eine Exkursion auf die schwäbische Alb, eine Übung, eine Ausstellung "

Eine interdisziplinäre Veranstaltung mit Studierenden der Kunst und Gestaltung und mit Studierenden der Universität Hildesheim (Zugangsbeschränkung! Siehe Beschreibung).

### Leistungsnachweis

Mitarbeit im Seminar (kleine Aufgaben), Hausarbeit bzw. Arbeit zur Abschlusspräsentation an der summaery.

**Urteilnahme**

**Judgment and skill**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

**Weltentwürfe 1**

**Design of Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Weltentwürfe 2**

**Design of Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. H. Schmidgen

**Zeichenregime**

**Sign Regimes**

Modulverantw.: Dipl.-Jur. J. Bergann, M.A.

**Zeichentheorie**

**Sign Theory**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

**Fachgebiet Medienwissenschaft**

**Béla Tarr und der ungarische Autorenfilm**

**Béla Tarr and the Hungarian film**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Bild-Forschung**

**Image-Research**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Bildtheorie**

**Image Theory**

Modulverantwortliche: Jun.- Prof. Dr. Julia Bee

**319140005 Counter Cinema****J. Bee**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 09.04.2019

Mo, Einzel, 19:00 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, Screeningtermin, 17.06.2019 - 17.06.2019

**Beschreibung**

This class will focus on cinema as emancipatory and political practice. We will concentrate on so-called third and fourth cinemas, which have emerged as answer to colonial living conditions and social oppression in the decades following the 1960s. Third cinema was a movement for alternative modes of production and distribution and was mainly centered on Latin America during the sixties, later activating film-makers in Asia and Africa. For groups like Cine Liberación, film-making was a political tool of liberation; these groups understood aesthetic change as key to social change. Following Argentine filmmaker Fernando Solanas' text on third cinema, we will screen and discuss key films of third and fourth cinema. During recent decades, third cinema has developed styles questioning the modes of production, as well as the aesthetics and values of US and European auteur cinemas, focusing either on capitalist or individualist film-making practices. In accordance with this, we will discuss examples of Latin American film-making, as well as from African cinema, in recent decades. This will help us understand how political film-making can challenge dominant models of production and reception. Fourth cinema was and is a constant struggle for self-representation and a challenge to western models of narration, history, subjectivity and time. It can be understood as a way of re-working and challenging modes of representation and introduces new world images and cosmologies to cinematic representation.

Both notions – third and fourth cinema – must not be understood as hierarchised, but rather as historical counter-movements to first and second cinema. In *Time Image*, Gilles Deleuze writes about the minor cinema as developing new modes of storytelling and new images challenging the hegemonic production of western films. Minor cinema is a "small art" facilitating the emergence of new subjectivities, as well as new collectivities. According to Deleuze, modern political cinema, is a collectivity yet to be invented – by cinema. A people is not to be represented, but brought into existence by cinematic representation. In this context, 'minor' refers to new perceptions of the world. Minor cinema produces experimental aesthetics, as well as (collaborative) modes of production, asking for social change: Minor resists the major, the dominant or hegemonic modes of film-making.

We will discuss one film each week and read accompanying texts on film-making, film philosophy and decolonial movements. Short input film presentations are to be prepared by student teams. Besides discussion and presentations, we will have team work units and poster presentations.

**Leistungsnachweis**

Written essay 12-15 pages. I offer the opportunity to pass the exam with a self-made short film or a similar audiovisual product framed by a written text building on the topics of the seminar or a video essay including a theoretical perspective on the topic. Each film will be discussed before its production with me and the scope of the work will be set individually based on the expected workload and theoretical depth.

**419140023 Minor Documentary Cinema****J. Bee**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 13:30 - 15:00, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 18.04.2019

**Beschreibung**

The seminar "Documentary Minor Cinemas" is closely connected to the other seminar in the unit Minor Cinemas. It focuses on independent documentary film-making as counter-practice or minor cinema (cf. the seminar description of "counter cinema"). Two thirds of the class will be in the form of an excursion to the independent documentary film festival Freiburger Film Forum, May 28th–June 2nd <https://www.freiburger-filmforum.de/>

During the festival, we will attend the screenings together and participate in master classes, as well as in public discussion with film-makers. In preparation for the excursion, we will read and discuss key texts on documentary and ethnographic film-making.

Please make sure you can participate in the excursion to the film festival at least for 80 % of the time before you choose this class. Travelling costs and festival tickets will be covered by the Faculty's excursion funding. Additionally, there is the possibility of help with accommodation since the festival offers private accommodation with local students. An alternative will be a shared youth hostel room or Airbnb rooms, which we will organize together.

### **Bemerkung**

Study trip / excursion: May 28 - Jun 2nd

### **Leistungsnachweis**

Written essay 12-15 pages. I offer the opportunity to pass the exam with a self-made short film or a similar audiovisual product framed by a written text building on the topics of the seminar or a video essay including a theoretical perspective on the topic. Each film will be discussed before its production with me and the scope of the work will be set individually based on the expected workload and theoretical depth.

### **Bildtheorie: Theorie und Geschichte Dokumentarischer Formen**

#### **Image Theory: History and Theory of Documentary Forms**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

### **Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik**

#### **Reading Human Nature. Media and Cultural Techniques of Physiognomy**

Modulverantwortliche: Anne Ortner, Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien)

### **Die neuen Menschen des Kinos**

#### **New Human Beings of Cinema**

Modulverantw.: Dr. A. Wendler

### **Digitalisierung**

#### **Digitisation**

Modulverantwortlicher: Dr. Christoph Engemann

### **Diversity 1: Medien der Normalisierung**

#### **Diversity 1: Media of Normalization**

Modulverantwortlicher: Dr. André Wendler

**Diversity 2**

**Diversity 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**Filmkritik**

**Film Criticism**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

**Filmtheorie**

**Film-Theory**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Flow**

**Flow**

Modulverantwortlicher: M.A.Nicolas Oxen

**Godards Geschichte(n)**

**Godards History (ies)**

Modulverantw.: Prof. Dr. V. Pantenburg

**Kathedralen**

**Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Los Angeles: Orte des Films**

**Los Angeles: locations of film**

Modulverantwortliche: Dr. Ulrike Hanstein

**Material/Montage**

**Material/Montage**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Volker Pantenburg

## Medienästhetik 1

### Media Aesthetics 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

#### 419140012 Comic/Bande dessinée

**M. Cuntz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, unger. Wo, 11:00 - 15:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 12.04.2019

#### Beschreibung

Anhand exemplarischer Beispiele und theoretischer Zugriffe soll ein Zugang zur Geschichte und Analyse des Comics, der Ästhetiken, Konstruktionsprinzipien, Formate dieses ebenso vielseitigen wie unterschätzten Mediums eröffnet werden. Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei vor allem der frankobelgischen Bande Dessinée sowie dem amerikanischen Comic.

Schwerpunkte liegen etwa auf Fragen der Serialität, der medialen Formate, des Verhältnisses zwischen Bild und Text oder der Adaptation.

#### Voraussetzungen

Voranmeldung per Email: [michael.cuntz@uni-weimar.de](mailto:michael.cuntz@uni-weimar.de)

Interesse am Medium Comic/BD, Englisch- und/oder Französischkenntnisse

#### Leistungsnachweis

Sitzungsmoderation

#### 419140013 Wissen durch Comics - Entwurf eines Leitfadens zum wissenschaftlichen Arbeiten

**M. Biet**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, gerade Wo, 11:00 - 15:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, ab 03.05.2019

#### Beschreibung

Anknüpfend an das zweite Seminar (M. Cuntz) dieses Studienmoduls werden in diesem Seminar einige Theorietexte über Sachcomics und Comicadaptationen gelesen sowie konkrete Sachcomic-Beispiele analysiert. Diese Theorien stellen den Ausgangspunkt für eine praktische Auseinandersetzung mit dem Comic dar. Das Seminar stellt sich der Herausforderung, das Büchlein „Lust am Lesen und Schreiben. Der etwas andere Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten“ – entstanden im Rahmen des Seminars "Schreiben" geleitet von Claudia Tittel im WS 18/19 – in ein Comic zu adaptieren. Es geht also darum, anhand der besprochenen Theorien ein Sachcomic zu konzeptualisieren, zu gestalten und zu realisieren. Dabei soll weniger die Fertigkeit des Zeichnens als das Konzeptualisieren einer Form im Zentrum stehen.

Affinität zum Zeichnen ist ein Plus, aber keine Voraussetzung für die Teilnahme am Studienmodul.

#### Bemerkung

Die Veranstaltung findet jede 2. Woche freitags statt.

#### Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme, Beteiligung an der Konzeption des Comics zum wissenschaftlichen Schreiben

**Medienästhetik 2**

**Media Aesthetics 2**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Hedwig Wagner

**Medien und Politik**

**Media and Politics**

Modulverantwortlicher: Dr. habil. Leander Scholz

**Pop 1**

**Pop 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Pop 2**

**Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität**

**Lecture series: Differences and Affirmations. Queer/feminist Perspectives on Mediality**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Ringvorlesung Milieu**

**Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Schreiben über Film**

**Writing about film**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Volker Pantenburg

**Soziologische Theorien**

**Sociological Theories**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## Spektakel

### Spectacle

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## Technologien des Selbst

### Technologies of the Self

Modulverantwortliche: F. Reichenbecher M.A.

## Textarbeit

### Working With Texts

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**419140024 „Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt“ – Eine Exkursion auf die Schwäbische Alb, eine Übung, eine Ausstellung**

### S. Frisch

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöchl., 17:00 - 18:30, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 09.04.2019

Sa, Einzel, 13:00 - 18:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 11.05.2019 - 11.05.2019

### Beschreibung

Eine interdisziplinäre Veranstaltung der Fakultät Medien (Simon Frisch) der Fakultät Kunst und Gestaltung (Nathalie Singer/ Astrid Drechsler) und der Universität Hildesheim (Stefan Krankenhagen).

Der erste Termin des Kurses findet statt am 09. April um 15.15 h in der Steubenstraße 8, Limona im Glaskasten oben auf dem Dach. Bitte seien Sie pünktlich!

Alle Einzelheiten werden wir am ersten Termin, besprechen.

Verbunden mit dem Seminar ist erstens ein Achtsamkeitskurs, der ab dem 09.04. jeden Dienstag von 15.00 h bis 16.45 h in der Steubenstraße 8 (Glaskasten der Limona) stattfinden wird.

Verbunden mit dem Seminar ist zweitens eine Exkursion ins Bergcafe Reusten (<http://www.bergcafe-reusten.de/> und <http://www.sueddeutscher-kunstverein.de/>), vom 07.-15.06.2019 nach Reusten.

In den Künsten und Medien gibt es zwischen John Ruskin, Peter Handke eine Sehnsucht nach der unschuldigen Beschreibung und Inszenierung natürlicher Gegebenheiten. Während der Maler Ruskin dafür im 19. Jahrhundert die Utopie des innocent eye entwarf, durch die das Subjekt jenseits kultureller Prägungen ‚einfach nur‘ wahrnehmen könne, behauptet der Schriftsteller Handke den immer neuen Blick auf die immer alte Welt: „Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt.“ Die Exkursion begibt sich auf die praktische Erkundung des innocent eye in den Künsten der medialen Gegenwart. Dafür ist eine doppelte Entfernung nötig: weg aus den Städten und weg aus der Kunstwelt. Möglich sind unterschiedliche Modi des Schreibens, des Aufnehmens und Sendens.

Das Bergcafé Reusten erfüllt diese Bedingungen auf besondere Weise. Westlich von Tübingen auf der Schwäbischen Alb gelegen, wird es seit Sommer 2017 von dem Hildesheimer Künstler Daniel Schürer als Gaststätte, Ausstellungsraum und sozialem Ort betrieben. Schürer selbst ist ein künstlerischer Kurator und unterhält Räume in Brüssel, Hildesheim, Porto und der Isle of Skye mit einem im besten Sinne unschuldigen Blick auf die Objekte und die Kunstwelt. Sein Süddeutscher Kunstverein in Reusten wird der Exkursion als Ausstellungsort dienen.

Ein Teil der Kosten der Exkursion wird gefördert.

**Leistungsnachweis**

Mitarbeit im Seminar (kleine Aufgaben), Hausarbeit bzw. Arbeit zur Abschlusspräsentation an der summaery.

### Praxis und Handwerk der Theorie: Textanalyse, Schreibpraxis

**S. Frisch**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 15:15 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 12.04.2019

**Beschreibung**

Das Seminar führt ein in die Praxis wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere in das Handwerk der Theoriebildung. Theoretische Praxis ist im Wesentlichen Lesen und Schreiben. Voraussetzung für geisteswissenschaftliches Arbeiten ist die Herausbildung theorieorientierter Wahrnehmungen und Fragestellungen.

Durch das Seminar führen uns Fragen wie: Was ist eine künstlerische, was ist eine theoretische Fragestellung? Wie finde ich einen Gegenstand, eine Perspektive, und wie profilieren sich mein Interesse zu einer Forschungsfrage? Wie gelange ich zur Praxis? – in den Prozess des Schreibens, des Aufnehmens, des Zeichnens? Wie erarbeite und baue ich meine Arbeit, und woraus baue ich sie? Wo finde ich Quellen, Hilfe, Unterstützung? Wie schreibe ich?

Wir üben dabei medienwissenschaftliche Perspektiven ein anhand von Beispielen aus unserer mittelbaren und unmittelbaren Umgebung. Wir machen Schreibübungen, Wahrnehmungsübungen, lernen den Umgang mit Texten, lernen Weisen der Lektüre kennen und eröffnen den Zugang zum Verständnis auch komplizierter Texte.

Das Seminar ist kombinierbar mit den Veranstaltungen:

"Übersetzen" von Michael Cuntz (siehe Beschreibung)

oder mit dem Seminar:

„Irgendwann habe ich beschlossen, dass alles fremd ist und alles neu ist, und alles ist unentdeckt“ – Eine Exkursion auf die schwäbische Alb, eine Übung, eine Ausstellung "

Eine interdisziplinäre Veranstaltung mit Studierenden der Kunst und Gestaltung und mit Studierenden der Universität Hildesheim (Zugangsbeschränkung! Siehe Beschreibung).

**Leistungsnachweis**

Mitarbeit im Seminar (kleine Aufgaben), Hausarbeit bzw. Arbeit zur Abschlusspräsentation an der summaery.

**Transcultural Cinema****Transcultural Cinema**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Von Caligari zu Hitler?****Film of Weimar Republic**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

**Weltentwürfe 2****World views 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Zeichenregime****Sign Regimes**

Modulverantwortliche: Dr. Claudia Tittel

**Zeichentheorie****Theory of Signs**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

**Fachgebiet Medienökonomie****Gouvernementalität der Gegenwart****Governmentality of the present**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Grundlagen der Analyse von Medienmärkten****Basics in Media Markets Analysis**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

**418150013 Begleitkurs „Einführung in die Medienökonomik“****B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

Im Begleitkurs zur Vorlesung „Einführung in die Medienökonomik“ werden die zentralen Aspekte der Vorlesung aufgegriffen, vertiefend wiederholt und ausgeweitet. Im Fokus stehen dabei mikroökonomische Grundlagen, die grundlegende Bedeutung der Medienökonomik sowie die speziellere Themen wie Lock-In-Effekte, Standards, indirekte und direkte Netzeffekte. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, anhand konkreter Fallbeispiele dessen Anwendungsfelder nachzuvollziehen und darüber hinaus ein ökonomisches Verständnis für die Besonderheiten von Medienmärkten entwickeln zu können.

**Leistungsnachweis**

Klausur (45 Minuten, 45 Punkte; zusammen mit Klausur der Vorlesung)

**418150014 Einführung in die Medienökonomik****B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 09:15 - 10:45, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 09.04.2019

Mi, Einzel, 10:00 - 11:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal A, Klausur, 17.07.2019 - 17.07.2019

**Beschreibung**

Die Vorlesung richtet sich an Bachelorstudierende und stellt eine Einführung in die Medienökonomik dar. In der Veranstaltung werden zunächst weiterführende mikro- und medienökonomische Grundlagen vermittelt. Hierzu zählen etwa Lock-In-Effekte, Standards, indirekte und direkte Netzeffekte. Darauf aufbauend werden die Medienmärkte Print und Rundfunk anhand von Fallstudien analysiert. Hierbei geht es darum, den Studierenden ökonomische Informationen über diese Märkte an die Hand zu geben, die modelltheoretischen Konzeptionen anzuwenden sowie die Spezifitäten, die Besonderheiten sowie die Funktionsweise dieser Märkte zu erklären. Abschließend werden die wirtschaftspolitischen und wettbewerbspolitischen Implikationen analysiert. Somit sollen die Studierenden auch an ein eigenständiges Literaturstudium herangeführt werden.

**Leistungsnachweis**

Prüfungsleistung: Klausur (45 Minuten, 45 Punkte)

**Grundlagen Medienökonomie 1****Introduction to Media Economics 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

**Grundlagen Medienökonomie 2****Introduction to Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Ideenmanagement****Management of Ideas**

Modulverantwortlicher: Jun.- Prof. Dr. Oliver Mauroner

**Maker Movement und Mikroindustrialisierung****Maker Movement and Micro Industrialization**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 1: Medien und Kommunikation im Wandel****Media Economics 1: New Challenges in Media and Communication**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

**Medienökonomie 2****Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**419140026 Organisationen und die Ökonomie von Zeichen und Räumen****M. Maier**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 10.04.2019

**Beschreibung**

Scott Lash und John Urry haben im Jahr 1994 ein Buch mit dem Titel „Economies of Signs & Spaces“ veröffentlicht. Darin erfolgt eine Auseinandersetzung mit einer „postindustriellen Ökonomie“ und damit verbundenen wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Veränderungen. Es geht um unter anderem um die Ökonomie von mobilen Objekten und reflexiven Subjekten, um Informationsstrukturen und Produktionssysteme, wie auch um Kulturindustrien, postindustrielle Raumkonzepte, Mobilität und Globalisierung. Die Veranstaltung dient der kritischen und konstruktiven Auseinandersetzung mit den von Lash und Urry aufgeworfenen Thesen und Themen sowie mit den daran anschließenden Diskursen. Besonderes Interesse gilt dabei der Ökonomie von Zeichen und Räumen unter dem Einfluss von mobilen Medien und sozialen Netzwerken.

**Leistungsnachweis**

Seminarvortrag und Modularbeit

**419140027 Strategie, Organisation, Management****M. Maier**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Helmholtzstraße 15 - Projektraum 003, ab 10.04.2019

**Beschreibung**

Das Seminar setzt sich mit strategischer Planung und strategischem Management auseinander. Grundlage dafür ist ein Buch von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand und Joseph Lampel mit dem Titel „Strategy Safari : Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements“. Es behandelt verschiedene Denkschulen der strategischen Planung, die mit unterschiedlichen Auffassungen zu den Inhalten und Prozessen der Planung verbunden sind. Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundpositionen dieser Schulen herauszuarbeiten und sie mit Diskursen und Praktiken von Medienunternehmen zu verbinden. Eine leitende Forschungsfrage zielt auf die Zusammenhänge zwischen Planungsschulen, gesellschaftlichen Modernisierungsprozessen und medialen Praktiken.

**Leistungsnachweis**

Klausur

**Medienökonomie 3: Business Anthropology****Media Economics 3: Business Anthropology**

Modulverantwortliche: Lisa Conrad

**Medienökonomie 3: Sharing Ökonomie - Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle****Media Economics 3: Sharing Economy - Ideas, Innovation and Business Models**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Mauroner

**Medienökonomie 4: Entrepreneurial Branding**

**Media Economics 4: Entrepreneurial Branding**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

**Medienökonomie 4: Entrepreneurship**

**Media Economics 4: Entrepreneurship**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

**Medienökonomie 4: Kreativität und Geschäftsmodelle**

**Media Economics 4: Creativity and Business Models**

Modulverantwortlicher: Jun.- Prof. Dr. Oliver Mauroner

**Medienökonomie 5**

**Media Economics 5**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 5: Medien und Werbung**

**Media Economics 5: Media and advertising**

Modulverantw.: Prof. Dr. Jutta Emes

**Medienökonomie 7: Habitate der Wissensarbeit**

**Media Economics 7: Habitats of knowledge work**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Organisationswissenschaften**

**Organizational Science**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Matthias Maier, Jun.-Prof. Anke Trommershausen

**Von Government zur Governance: gesellschaftliche und ökonomische Perspektiven**

**Shifting from government to governance: social and economic perspectives**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

**Projektmodule**

**Fachgebiet Kulturwissenschaft**

**Archiv- und Literaturforschung**

**Archive- and Literature Research**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Archiv- und Literaturforschung 2**

**Archival and Literary Studies 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Europäische Neue Wellen**

**European New Waves**

Modulverantwortliche: Dr. Simon Frisch

**Kontexte der Moderne**

**Contexts of modernity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Kultursoziologie 1**

**Sociology of Culture 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**419140009 Filmsoziologie und Genreanalysen**

**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 13:30 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

Das Plenum führt einerseits grundlegend in die Forschung zur Filmsoziologie und Genreanalyse ein. Andererseits werden die audiovisuelle Produktion von a) deutscher Geschichte und b) Zeitdiagnosen der BRD analysiert, reflektiert und diskutiert. Es bildet zusammen mit den Lehrveranstaltungen "Schelsky und Tenbruck" und "Filme der BRD - Die BRD im Film" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Bemerkung**

Mindestteilnehmerzahl: 6

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Referat mit Handout; schriftliche Projektarbeit

**419140028 Filme der BRD - Die BRD im Film**

**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

## Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 08.04.2019

**Beschreibung**

Im Seminar werden ausgewählte Filme gezeigt und protokolliert, die auf eigensinnige Weise eine Geschichte Deutschlands produzieren und reflektieren. Der Sinnhorizont bezieht sich beispielsweise auf Nachkriegsdeutschland, auf coming-of-age, auf Erziehung oder auf romantische Liebe.

Das Seminar bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung "Schelsky und Tenbruck" und dem Plenum "Filmsoziologie und Genreanalysen" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Sequenzprotokolle der Filme

**419140029 Schelsky und Tenbruck****A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

## Seminar

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 08.04.2019

**Beschreibung**

Helmut Schelsky und Friedrich H. Tenbruck gelten als renommierte Vertreter der deutschen Kultursoziologie, aber auch als zwei herausragende kritische Beobachter der Bundesrepublik. Das Seminar begibt sich auf deren einflussreiche Spuren, diskutiert wichtige Texte und nimmt sie nicht zuletzt als Instrumentarium für die Analyse ausgewählter BRD-Filme. Das Seminar bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung "Filme der BRD - die BRD im Film" und dem Plenum "Filmsoziologie und Genreanalysen" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Referatsleistung mit Handout

**Kulturtechniken 1****Cultural Techniques 1**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

**419110003 Kulturtechniken des Wohnens****R. Ladewig**

Veranst. SWS: 4

## Plenum

Do, wöch., 09:15 - 12:30, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 11.04.2019

**Beschreibung**

Walter Benjamin hat das Wohnen einmal als „Nachziehen einer Spur“ beschrieben, die „von Gewohnheiten gestiftet wurde“. Wenn diese Bestimmung auch auf die restlos, bis ins kleinste Detail dekorierten Interieurs des Fin de siècle und damit auf die spezifische Wohnkultur und den Stil eines bürgerlichen Subjekts gemünzt war, das Adolf Loos zur gleichen Zeit als „poor little rich man“ bezeichnete, so ist ein intrinsischer Zusammenhang zwischen Wohnen und Gewohnheiten auch jenseits der Epoche der bürgerlichen Wohnkultur nicht von der Hand zu weisen.

Wohnen ist in dieser Perspektive im Übergangsbereich von Körpertechniken und Kulturtechniken zu situieren und soll im Rahmen des Plenums anhand von theoretischen Lektüren und konkreten Fallbeispielen insbesondere aus den Feldern der Ethnologie und Anthropologie, der Architektur und des Designs untersucht werden. Neben der Frage nach dem Verhältnis von Mobilität und Immobilität des Wohnens geht es um die konkreten technischen bzw. architektonischen Elemente und kulturtechnischen Funktionen, die das Wohnen zum Wohnen machen.

**Leistungsnachweis**

Moderation/Referat; Hausarbeit/Projektarbeit; praktische Arbeit

**419140010 Prekäres Wohnen****R. Ladewig**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 10.04.2019

Mi, Einzel, 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, 12.06.2019 - 12.06.2019

**Beschreibung**

Ergänzend zum Plenum, in dem die Kulturen des Wohnens im Übergang von Körper- und Kulturtechniken situiert und anhand von theoretischen Lektüren und konkreten Fallbeispielen untersucht werden, widmet sich dieses Seminar exemplarischen Kulturen und Orten, in denen Wohnen prekäre Formen annimmt und nicht im Sinne des „Menschenrechts der zweiten Generation“ (gemäß Artikel 16 der Europäischen Sozialcharta) verwirklicht wird. Zu den konkreten Untersuchungsgegenständen des Seminars werden damit „andere Orte des Wohnens“ und „Orte anderen Wohnens“: Institutionen wie Gefängnisse, Alten- und Pflegeheime, Obdachlosenunterkünfte, aber auch Flüchtlingslager oder -unterkünfte.

**Leistungsnachweis**

Moderation/Referat; Hausarbeit/Projektarbeit; praktische Arbeit

**419140011 Wie zusammen wohnen?****N. Franz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 09.04.2019

Di, Einzel, 15:15 - 16:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 11.06.2019 - 11.06.2019

**Beschreibung**

Ausgehend von der Frage – ‚comment vivre ensemble?‘ – mit der Roland Barthes seine berühmte erste Vorlesungsreihe am Collège de France überschrieb, sollen im Seminar Formen und Vorstellungen des Zusammenlebens sowohl als Aufgabe der Architektur als auch als Problem eines philosophischen Gemeinschaftsdiskurses untersucht werden. Beginnt Barthes seine Überlegungen auf dem Berg Athos, mit einem, auch für heutige Wohnende, leider unerfüllt bleibenden Versprechen der ‚Idiorrhythmie‘, so rücken auch im Verlauf des Semesters unterschiedliche Wohnformen, vom Kloster, über die Phalanstère bis zur Studenten-WG, als Versuche in den Blick, bestimmte Vorstellungen und Phantasmen des Zusammenlebens gestalterisch umzusetzen. Gerade im 20. Jahrhundert wird ‚Gemeinschaft‘ zu einem genauso umkämpften wie problematischen Schlüsselbegriff, der sich nicht nur in der Architektur des Bauhauses und dem sozial orientierten Massenwohnungsbau der Weimarer Zeit, sondern auch in den dystopischen Exzessen des NS nachvollziehen lässt, wo er in den auf Ausschluss und Gewalt gegründeten Begriffen der Volksgemeinschaft und des Lagers kulminiert. Als Gegenposition zu der immer noch einflussreichen, an „Volk“ und „Werk“ orientierten Architekturphilosophie Heideggers soll das Seminar an Denkerinnen und Denker heranführen, die das Zusammen-Wohnen sowohl in architektonischer als auch philosophischer Sicht neu und anders bestimmen.

**Voraussetzungen**

Seminarteilnehmer/innen verfassen kurze Textreaktionen zu jeder Sitzung.

**Leistungsnachweis**

Aktive Teilnahme, Referat mit Verschriftlichung/Hausarbeit

## Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen

### Labor fürs Neue Land - The Land after our Time. Visions for tomorrows society

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### 419110011 Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen.

J. Paulus, M. Weiland

Projekt

Veranst. SWS: 12

#### Beschreibung

Tätig für den Fortschritt der Menschheit? Wir studieren an einer Universität der Tätigen, des praktischen Tuns. Wir werden als Architekt oder Bauingenieurin, als Gestalter, Planerin oder Künstler, als Medienmanagerin für eine Gesellschaft der Veränderung gebildet und ausgebildet. Wir werden diese Veränderung mitgestalten und uns von ihr gestalten lassen müssen. Doch in welchen grundlegenden Vorstellungen vom Menschen und seiner Rolle in der Welt bewegen wir uns, während wir gestalten, entwerfen oder analysieren? Mit welchem Menschenbild und für welche Welt arbeiten wir? Welchen Einfluss hat diese Weltanschauung auf unser schöpferisches, planendes oder konstruierendes Tun?

Das Labor fürs Neue Land fordert Studierende aller Fakultäten dazu auf, in einem fakultätsübergreifenden Projekt gemeinschaftlich und aus verschiedenen Blickwinkeln die jeweilige disziplinäre Praxis vor grundlegenden Ideen von Gesellschaft zu reflektieren und von diesem Punkt aus gedankliche Vorausarbeit in die praktische Zukunft zu wagen. Im Grundlagenpart blicken wir vorausschauend in zentrale Gesellschaftsentwürfe der europäischen Philosophie zurück. Damit wollen wir das Verständnis für die ideengeschichtlichen Kontexte unseres eigenen Tuns und seiner Rahmenbedingungen erweitern und geistiges Maß nehmen für das Erdenken utopischer oder dystopischer Szenarien einer Zeit nach der (Post)Moderne.

Im Anwendungsteil übersetzen wir diese in der Theorie gründenden Zukunftsbilder in konkrete Entwürfe, Konzepte oder Planungen, Designs oder Kunstwerke für eine Zeit nach unserer Zeit. Dazu werden methodische und inhaltliche Impulse durch Vorträge aus verschiedenen Disziplinen der Fakultäten gesetzt. Die fächerübergreifende Zusammenarbeit eröffnet uns die Möglichkeit die Lebensganzheit einer zukünftigen Welt ahnbar werden zu lassen. Für dieses Experiment verlassen wir Weimar und begeben uns an einen Ort im thüringischen Altenburg zwischen Stadt und Land, zwischen Stillstand und Aufbruch. Während mehrtägiger Arbeits- und Lebensaufenthalte entwickeln wir unsere Zukunftswerte und -werke. Unser Ausblick soll als Einblick in Form einer Ausstellung zur Summaery und vor Ort präsentiert werden.

#### Bemerkung

montags 9.15 - 16.45 und mittwochs, 17.00 - 18.30

Belvederer Allee 5, Raum 005

Beginn: Das Projekt-Auftakttreffen findet bereits am 05.04.2019, um 10.00 Uhr in der Belvederes Allee 5, Seminarraum 005 statt.

Kontakt/ Koordination: [robin.lindner@uni-weimar.de](mailto:robin.lindner@uni-weimar.de)

#### Leistungsnachweis

Teilnahme Exkursion, 2 Essays (Lektüreseminar), 4 Aufgaben während des Semesters, Ergebnis Kleingruppenarbeit "utopische / dystopische Zukunftsentwürfe" als Teil einer Ausstellung

#### Mediale Welten

**Media Worlds**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Mediale Welten 2****Media Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Medien des Konsums****Media of Consumption**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**419110012 Waren – Werbung – Weimar. Konsumkultur um 1800****J. Paulus**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 09:15 - 12:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 11.04.2019

**Beschreibung**

Das zwischen 1786 und 1827 erscheinende „Journal des Luxus und der Moden“ gründete sich auf und erweiterte zugleich ein Netzwerk von Handel und Handwerk, von Politik und Verkehr, von Bildung und Wissenschaft, von Publizistik, Literatur und Kunst. Es sollte den Zeitgenossen, nach Wunsch der beiden Gründungsherausgeber, dem Verleger Friedrich Justus Bertuch und dem Künstler und Kunstpädagogen Georg Melchior Kraus, eine „Chronick von einem Hauptzweige des Wohllebens, und der angenehmen Sinnlichkeiten, mit allen ihren Modificationen“ liefern. Weitgespannt ist das Korrespondentennetzwerk: Aus Paris, London und Wien treffen Beiträge ein. Eine Art Markenzeichen bildet die spezifische Form der typographischen Gestaltung, und insbesondere der Abbildungen, für die sich Georg Melchior Kraus auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stützen kann, die zuvor in seiner Freien Zeichenschule ausgebildet wurden. Im Plenum wird der Schwerpunkt auf der Rekonstruktion jener wissens-, medien- und kulturhistorischen Zusammenhänge liegen, die sich im „Journal der Luxus und der Moden“ überschneiden. Diese Recherchen finden einerseits in Archiven in und um Weimar sowie andererseits in zwei gemeinsam mit Studierenden der Universitäten Halle und Jena veranstalteten Workshops statt, die der Vertiefung sowie der Präsentation der Ergebnisse des Projektmoduls dienen werden. Das Modul ist als ein Kooperationsprojekt mit der Klassik Stiftung Weimar, der Martin-Luther-Universität Halle und der Friedrich-Schiller-Universität Jena angelegt.

**Voraussetzungen**

Anmeldung per E-Mail: [joerg.paulus@uni-weimar.de](mailto:joerg.paulus@uni-weimar.de)

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Präsentation, Hausarbeit

**419140032 Das Geschäft mit Tradition und Vergangenheit: Bereicherung durch Anreicherung****M. Cuntz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 10.04.2019

**Beschreibung**

Die Soziologen Luc Boltanski und Arnaud Esquerre haben in ihrer jüngst vorlegten Studie zum "Enrichissement" eine neue Entwicklung in der Warenökonomie diagnostiziert. Demnach erfolgt Wertschöpfung in immer größerem Umfang durch die Aufwertung von Gütern die mit Vergangenheit oder Tradition angereichert sind oder werden. Diese Kapitalisierung von Vergangenheit stellt nicht nur eine Transformation in der Herstellung von Luxusobjekten dar: Sie markiert auch die zunehmende Kapitalisierung nicht nur von mobilen Objekten, insbesondere auch Kunstwerken als bevorzugter Kapitalanlage, sondern von Immobilien - womit nicht nur Häuser gemeint sind, sondern auch Städte oder ganze Regionen. Damit stellt sich auch die Frage wer überhaupt Zugang, Wohnrecht, etc. an diesen privilegierten Orten und zu diesen privilegierten Objekten hat. Das Seminar will den verschiedenen Aspekten dieser neuen (?) Ökonomie des Alten nachgehen und konkrete Beispiele sammeln und diskutieren.

**Voraussetzungen**

Voranmeldung per Email: [michael.cuntz@uni-weimar.de](mailto:michael.cuntz@uni-weimar.de)

**Leistungsnachweis**

Sitzungsmoderation, Recherchebereitschaft

**419140033 Medien des Luxus****C. Tittel**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

"Medien des Luxus" sind nicht nur Werbeplakate, Zeitschriften oder Anzeigen, mit denen die Luxusartikel beworben werden, sondern auch die Gegenstände und Luxusartikel selbst. Als eines der ersten "Medien des Luxus" gilt das „Journal des Luxus' und der Moden" von Friedrich Justus Bertuch, das zwischen 1786 und 1827 in Weimar erschien. Es ist wie seine Herausgeber beschreiben, eine „Chronick [...] des Wohllebens und der angenehmen Sinnlichkeiten mit allen ihren Modificationen." Insbesondere hier geht es das erste Mal auch darum, wie man die neuen Mode- und Luxusartikel richtig platziert und inszeniert. Das Journal ist somit ein Beleg für die Inszenierungstechniken von Luxuswaren, aber auch und insbesondere für den Wandel und die Entstehung einer Konsumkultur. Vor allem in unserem (heutigen) kapitalistischen System, in dem künstlich Knappheit (oder Überfluss) produziert wird, gilt es, in die (Medien)Geschichte des Luxus zurückzuschauen und sich dabei anhand eines historischen Mediums, nämlich des „Journals des Luxus und der Moden" mit den verschiedenen Medien des Luxus', angefangen vom Journal selbst, über Kleidermode, Mobiliar bis hin zu Kunst auseinanderzusetzen und dabei auch die Veränderung des Luxusbegriffs zu untersuchen, denn Luxus wird schnell zur moralischen Kategorie: Während die einen Luxus mit Wollust, Verschwendung, einem Überhang an Waren assoziieren, verstehen andere (wie Kant) den Luxus als Voraussetzung für die Entstehung von Kunst und Wissenschaft.

Das Seminar ist Teil des Projektmoduls „Waren – Werbung – Weimar. Konsumkultur um 1800", das als Kooperationsprojekt mit der Klassik Stiftung Weimar, der Martin-Luther-Universität Halle und der Friedrich-Schiller-Schiller-Universität Jena angelegt ist. Innerhalb des Seminars wird es Ausflüge in die Klassik Stiftung geben, wo wir in den originalen Journalen des Luxus und der Moden stöbern werden.

**Bemerkung****Voraussetzungen**

Voranmeldung per E-Mail: [claudia.tittel@uni-weimar.de](mailto:claudia.tittel@uni-weimar.de)

**Leistungsnachweis**

aktive Mitarbeit, Übernahme eines Referats

**Fachgebiet Medienwissenschaft**

**Archiv und Sammlung**

**Archive and collection**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Volker Pantenburg

**Haunted Media**

**Haunted Media**

Modulverantwortlicher: Vertr.- Prof. Dr. Frank Ruda

**Kontexte der Moderne**

**Contexts of modernity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Kultursoziologie 1**

**Sociology of Culture 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

**419140009 Filmsoziologie und Genreanalysen**

**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Di, wöch., 13:30 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

Das Plenum führt einerseits grundlegend in die Forschung zur Filmsoziologie und Genreanalyse ein. Andererseits werden die audiovisuelle Produktion von a) deutscher Geschichte und b) Zeitdiagnosen der BRD analysiert, reflektiert und diskutiert. Es bildet zusammen mit den Lehrveranstaltungen "Schelsky und Tenbruck" und "Filme der BRD - Die BRD im Film" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Bemerkung**

Mindestteilnehmerzahl: 6

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Referat mit Handout; schriftliche Projektarbeit

**419140028 Filme der BRD - Die BRD im Film**

**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, ab 08.04.2019

**Beschreibung**

Im Seminar werden ausgewählte Filme gezeigt und protokolliert, die auf eigensinnige Weise eine Geschichte Deutschlands produzieren und reflektieren. Der Sinnhorizont bezieht sich beispielsweise auf Nachkriegsdeutschland, auf coming-of-age, auf Erziehung oder auf romantische Liebe.

Das Seminar bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung "Schelsky und Tenbruck" und dem Plenum "Filmsoziologie und Genreanalysen" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Sequenzprotokolle der Filme

**419140029 Schelsky und Tenbruck****A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 08.04.2019

**Beschreibung**

Helmut Schelsky und Friedrich H. Tenbruck gelten als renommierte Vertreter der deutschen Kultursoziologie, aber auch als zwei herausragende kritische Beobachter der Bundesrepublik. Das Seminar begibt sich auf deren einflussreiche Spuren, diskutiert wichtige Texte und nimmt sie nicht zuletzt als Instrumentarium für die Analyse ausgewählter BRD-Filme. Das Seminar bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung "Filme der BRD - die BRD im Film" und dem Plenum "Filmsoziologie und Genreanalysen" das Projektmodul Kultursoziologie 1.

**Leistungsnachweis**

aktive Teilnahme; Referatsleistung mit Handout

**Kulturtechniken****Cultural Techniques**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

**Mediale Welten 1****Media Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Medien des Konsums****Media of Consumption**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**419110012 Waren – Werbung – Weimar. Konsumkultur um 1800****J. Paulus**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 09:15 - 12:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 11.04.2019

**Beschreibung**

Das zwischen 1786 und 1827 erscheinende „Journal des Luxus und der Moden“ gründete sich auf und erweiterte zugleich ein Netzwerk von Handel und Handwerk, von Politik und Verkehr, von Bildung und Wissenschaft, von Publizistik, Literatur und Kunst. Es sollte den Zeitgenossen, nach Wunsch der beiden Gründungsherausgeber, dem Verleger Friedrich Justus Bertuch und dem Künstler und Kunstpädagogen Georg Melchior Kraus, eine „Chronick von einem Hauptzweige des Wohllebens, und der angenehmen Sinnlichkeiten, mit allen ihren Modificationen“ liefern. Weitgespannt ist das Korrespondentennetzwerk: Aus Paris, London und Wien treffen Beiträge ein. Eine Art Markenzeichen bildet die spezifische Form der typographischen Gestaltung, und insbesondere der Abbildungen, für die sich Georg Melchior Kraus auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stützen kann, die zuvor in seiner Freien Zeichenschule ausgebildet wurden. Im Plenum wird der Schwerpunkt auf der Rekonstruktion jener wissens-, medien- und kulturhistorischen Zusammenhänge liegen, die sich im „Journal der Luxus und der Moden“ überschneiden. Diese Recherchen finden einerseits in Archiven in und um Weimar sowie andererseits in zwei gemeinsam mit Studierenden der Universitäten Halle und Jena veranstalteten Workshops statt, die der Vertiefung sowie der Präsentation der Ergebnisse des Projektmoduls dienen werden. Das Modul ist als ein Kooperationsprojekt mit der Klassik Stiftung Weimar, der Martin-Luther-Universität Halle und der Friedrich-Schiller-Universität Jena angelegt.

**Voraussetzungen**Anmeldung per E-Mail: [joerg.paulus@uni-weimar.de](mailto:joerg.paulus@uni-weimar.de)**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme, Präsentation, Hausarbeit

**419140032 Das Geschäft mit Tradition und Vergangenheit: Bereicherung durch Anreicherung****M. Cuntz**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 10.04.2019

**Beschreibung**

Die Soziologen Luc Boltanski und Arnaud Esquerre haben in ihrer jüngst vorlegten Studie zum "Enrichissement" eine neue Entwicklung in der Warenökonomie diagnostiziert. Demnach erfolgt Wertschöpfung in immer größerem Umfang durch die Aufwertung von Gütern die mit Vergangenheit oder Tradition angereichert sind oder werden. Diese Kapitalisierung von Vergangenheit stellt nicht nur eine Transformation in der Herstellung von Luxusobjekten dar: Sie markiert auch die zunehmende Kapitalisierung nicht nur von mobilen Objekten, insbesondere auch Kunstwerken als bevorzugter Kapitalanlage, sondern von Immobilien - womit nicht nur Häuser gemeint sind, sondern auch Städte oder ganze Regionen. Damit stellt sich auch die Frage wer überhaupt Zugang, Wohnrecht, etc. an diesen privilegierten Orten und zu diesen privilegierten Objekten hat. Das Seminar will den verschiedenen Aspekten dieser neuen (?) Ökonomie des Alten nachgehen und konkrete Beispiele sammeln und diskutieren.

**Voraussetzungen**Vor Anmeldung per Email: [michael.cuntz@uni-weimar.de](mailto:michael.cuntz@uni-weimar.de)**Leistungsnachweis**

Sitzungsmoderation, Recherchebereitschaft

**419140033 Medien des Luxus****C. Tittel**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Cranachstraße 47 - Seminarraum 001, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

"Medien des Luxus" sind nicht nur Werbeplakate, Zeitschriften oder Anzeigen, mit denen die Luxusartikel beworben werden, sondern auch die Gegenstände und Luxusartikel selbst. Als eines der ersten "Medien des Luxus" gilt das „Journal des Luxus und der Moden“ von Friedrich Justus Bertuch, das zwischen 1786 und 1827 in Weimar erschien. Es ist wie seine Herausgeber beschreiben, eine „Chronick [...] des Wohllebens und der angenehmen Sinnlichkeiten mit allen ihren Modificationen.“ Insbesondere hier geht es das erste Mal auch darum, wie man die neuen Mode- und Luxusartikel richtig platziert und inszeniert. Das Journal ist somit ein Beleg für die Inszenierungstechniken von Luxuswaren, aber auch und insbesondere für den Wandel und die Entstehung einer Konsumkultur. Vor allem in unserem (heutigen) kapitalistischen System, in dem künstlich Knappheit (oder Überfluss) produziert wird, gilt es, in die (Medien)Geschichte des Luxus zurückzuschauen und sich dabei anhand eines historischen Mediums, nämlich des „Journals des Luxus und der Moden“ mit den verschiedenen Medien des Luxus', angefangen vom Journal selbst, über Kleidermode, Mobiliar bis hin zu Kunst auseinanderzusetzen und dabei auch die Veränderung des Luxusbegriffs zu untersuchen, denn Luxus wird schnell zur moralischen Kategorie: Während die einen Luxus mit Wollust, Verschwendung, einem Überhang an Waren assoziieren, verstehen andere (wie Kant) den Luxus als Voraussetzung für die Entstehung von Kunst und Wissenschaft.

Das Seminar ist Teil des Projektmoduls „Waren – Werbung – Weimar. Konsumkultur um 1800“, das als Kooperationsprojekt mit der Klassik Stiftung Weimar, der Martin-Luther-Universität Halle und der Friedrich-Schiller-Universität Jena angelegt ist. Innerhalb des Seminars wird es Ausflüge in die Klassik Stiftung geben, wo wir in den originalen Journalen des Luxus und der Moden stöbern werden.

**Bemerkung****Voraussetzungen**Voranmeldung per E-Mail: [claudia.tittel@uni-weimar.de](mailto:claudia.tittel@uni-weimar.de)**Leistungsnachweis**

aktive Mitarbeit, Übernahme eines Referats

**Medien-Philosophie 1****Media Philosophy 1**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Michael Cuntz

**Medien-Philosophie 2****Media Philosophy 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ch. Voss

**Ostasiatische Ästhetik 2**

**East Asian Aesthetics 2**

Modulverantwortlicher: Dr. S. Frisch

**Perspektivität**

**Perspectivity**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jörg Volbers

**Politische Ästhetik**

**Political aesthetics**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**Schauanordnungen**

**Forms and cultures of exhibition**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**Spazieren, Senden**

**Science of Walk**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Unhappy Endings**

**Unhappy Endings**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Frank Ruda

**Fachgebiet Medienökonomie**

**Medienökonomie 1: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten**

**Media Economics 1: Basics in Media Markets Analysis**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

**Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung**

**Media Economics 1: Maker Movement and Micro Industrialization**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 1: Medienmärkte und effiziente Regeln****Media Economics 1: Regulation of Media Markets**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

**Medienökonomie 1: Praktiken und Diskurse der Governance****Media Economics 1: Practices and Discourses of Governance**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 2****Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

**418150013 Begleitkurs „Einführung in die Medienökonomik“****B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 09.04.2019

**Beschreibung**

Im Begleitkurs zur Vorlesung „Einführung in die Medienökonomik“ werden die zentralen Aspekte der Vorlesung aufgegriffen, vertiefend wiederholt und ausgeweitet. Im Fokus stehen dabei mikroökonomische Grundlagen, die grundlegende Bedeutung der Medienökonomik sowie die speziellere Themen wie Lock-In-Effekte, Standards, indirekte und direkte Netzeffekte. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, anhand konkreter Fallbeispiele dessen Anwendungsfelder nachzuvollziehen und darüber hinaus ein ökonomisches Verständnis für die Besonderheiten von Medienmärkten entwickeln zu können.

**Leistungsnachweis**

Klausur (45 Minuten, 45 Punkte; zusammen mit Klausur der Vorlesung)

**418150014 Einführung in die Medienökonomik****B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 09:15 - 10:45, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 09.04.2019

Mi, Einzel, 10:00 - 11:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal A, Klausur, 17.07.2019 - 17.07.2019

**Beschreibung**

Die Vorlesung richtet sich an Bachelorstudierende und stellt eine Einführung in die Medienökonomik dar. In der Veranstaltung werden zunächst weiterführende mikro- und medienökonomische Grundlagen vermittelt. Hierzu zählen etwa Lock-In-Effekte, Standards, indirekte und direkte Netzeffekte. Darauf aufbauend werden die Medienmärkte Print und Rundfunk anhand von Fallstudien analysiert. Hierbei geht es darum, den Studierenden ökonomische Informationen über diese Märkte an die Hand zu geben, die modelltheoretischen Konzeptionen anzuwenden sowie die Spezifitäten, die Besonderheiten sowie die Funktionsweise dieser Märkte zu erklären.

Abschließend werden die wirtschaftspolitischen und wettbewerbspolitischen Implikationen analysiert. Somit sollen die Studierenden auch an ein eigenständiges Literaturstudium herangeführt werden.

### Leistungsnachweis

Prüfungsleistung: Klausur (45 Minuten, 45 Punkte)

#### 419110039 Plenum „Besonderheiten von und auf Medienmärkten“

**M. Kohlschreiber, T. Habel**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Do, wöch., 09:15 - 12:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 106, ab 11.04.2019

### Beschreibung

Die meisten Medienmärkte unterliegen einer speziellen Regulierung. Das bedeutet, dass für diese Märkte gesonderte Regeln und Vorschriften gelten. Als Beispiele wären hier etwa zu nennen die Buchpreisbindung auf dem Buchmarkt als Ausnahme vom Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, die Regulierung von Telekommunikationsmärkten, die FSK-Kennzeichnung im Filmmarkt oder aber der Bereich des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Solche Regeln können ökonomisch begründet oder aber anderen Überlegungen und Argumentationen geschuldet sein. In der Veranstaltung werden zunächst die ökonomischen Gründe für solche Regeln erörtert. Überdies werden weitere Überlegungen zur Begründung dieser Regeln angestellt. Hierzu zählt etwa die Aufarbeitung der Gründe und Auswirkungen von Lobbyismus („rent seeking“) oder die Diskussion von moralisch ethischen Vorstellungen bezüglich der Grenzen von Märkten. Die Veranstaltung ist interaktiv angelegt, d. h. es werden Vorträge, Diskussionen und Literaturstudium vor dem Hintergrund konkreter, realer Probleme im Medienbereich vermischt.

### Leistungsnachweis

Hausarbeit, Kurzvortrag

### Medienökonomie 2: Grundlagen der Medienökonomik

#### Media Economics 2: Introduction to Media Economics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### Medienökonomie 2: Theorien und Methoden in Organization Studies und Medien

#### Media Economics 2 : Theory and methods in organization studies and media

Modulverantwortlicher: Dr. Sven-Ove Horst

### Medienökonomie 3: Grundlagen der Analyse von Medienmärkten

#### Media Economics 3: Basics in Media Markets Analysis

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### Medienökonomie 3: Medienmärkte und effiziente Regeln

#### Media Economics 3: Regulation of Media Markets

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

**Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln**

**Media Economics 3: Understanding organizations and acting strategically**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Sven-Ove Horst

**Medienökonomie 3: Prototypenseminar**

**Media Economy 3: Prototyping**

Modulverantw.: Jun.-Prof. Dr. Anke Trommershausen

**Kolloquien**

**Bachelor-Kolloquium Marketing und Medien**

**J. Emes**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Do, Einzel, 10:00 - 12:00, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 04.04.2019 - 04.04.2019

**Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Donnerstag, 4. April 2019, 10:00 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 29. März 2019 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein ([daniela.hein@uni-weimar.de](mailto:daniela.hein@uni-weimar.de)) an.

**Bachelor-Kolloquium Medienmanagement**

**M. Maier**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Do, Einzel, 10:00 - 12:00, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 04.04.2019 - 04.04.2019

**Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Donnerstag, 4. April 2019, 10:00 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 29. März 2019 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein ([daniela.hein@uni-weimar.de](mailto:daniela.hein@uni-weimar.de)) an.

**Bachelor-Kolloquium Medienökonomik**

**B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Do, Einzel, 10:00 - 12:00, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 04.04.2019 - 04.04.2019

**Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Donnerstag, 4. April 2019, 10:00 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 29. März 2019 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de) an.

### Bachelor-Kolloquium Organisation und vernetzte Medien

**C. Buschow**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Do, Einzel, 10:00 - 12:00, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal, 04.04.2019 - 04.04.2019

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

Das erste Kolloquium findet am Donnerstag, 4. April 2019, 10:00 Uhr im Gelben Saal der Albrecht-Dürer-Straße 2 statt. Bitte melden Sie sich bis zum 29. März 2019 unter Angabe der vorläufigen Themenidee und des potenziellen Erstgutachters bei Daniela Hein (daniela.hein@uni-weimar.de) an.

### BA/MA-Kolloquium Archiv- und Literaturforschung

**J. Paulus**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

#### Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Master's / Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application

#### Bemerkung

Termine werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben

### BA/MA-Kolloquium Bildtheorie

**J. Bee**

Kolloquium

Mi, Einzel, 09:00 - 13:00, Bauhausstraße 15, Kinoraum, 05.06.2019 - 05.06.2019

Mi, Einzel, 09:00 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 03.07.2019 - 03.07.2019

#### Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

**BA/MA-Kolloquium Europäische Medienkultur****E. Krivanec**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application.

**Bemerkung**

Termine werden auf der Webseite der Professur bekannt gegeben.

**BA/MA-Kolloquium Kulturtechniken****R. Ladewig**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

**Beschreibung**

Diskussion der Bachelor/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die

Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher

Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

**Bemerkung**

Termine / Orte werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben.

**Voraussetzungen**

persönliche Anmeldung

### BA/MA-Kolloquium Medienphilosophie

**M. Cuntz**  
Kolloquium

Veranst. SWS: 1

#### Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

### BA/MA-Kolloquium Mediensoziologie

**A. Ziemann**  
Kolloquium

Veranst. SWS: 2

Do, Einzel, 10:00 - 15:00, Bauhausstraße 11, Raum 126, 04.07.2019 - 04.07.2019

#### Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

#### Voraussetzungen

persönliche Anmeldung

### BA/MA-Kolloquium Philosophie audiovisueller Medien

**C. Voss**  
Kolloquium

Veranst. SWS: 1

Fr, Einzel, 16:00 - 18:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 014, 05.07.2019 - 05.07.2019

#### Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

### BA/MA-Kolloquium Theorie medialer Welten

**H. Schmidgen**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

#### **Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.