

Vorlesungsverzeichnis

Sonderveranstaltungen

Sommer 2016

Stand 10.10.2016

Sonderveranstaltungen	3
Forschungsprojekt: Medien Information Organisation	3
IKKM Lectures 2008/09	3
Media Talks: "Medien und Macht"	4

Sonderveranstaltungen

4256402 Oberseminar Rendering, Visualisierung und Interaktion

B. Fröhlich
Seminar

Veranst. SWS: 2

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Zeit: Donnerstags, 10:30-12:00 Uhr

Raum: nach Vereinbarung

Termin der ersten Veranstaltung: 07.04.2016

Kommentar

Vorträge zu aktuellen Dissertationen und den von den Doktoranden betreuten Master- und Bachelorarbeiten zu den Themen Rendering, Visualisierung und Interaktion.

Usability: Seminar für Abschlussarbeiten

S. Bertel, S. Wetzel

Seminar

Do, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - Projektraum 308, ab 07.04.2016

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Kommentar

Das Seminar Usability bietet allen Studierenden mit laufenden Abschlussarbeiten an der Juniorprofessur Usability (Bachelor oder Master) die Gelegenheit, regelmäßig Arbeitsfortschritte sowie relevante Themen, Methoden und Fragen zu präsentieren und zu diskutieren. Andere interessierte Studierende sind willkommen. Bei Gelegenheit oder Bedarf werden Vorträge externer Gäste im Rahmen des Seminars stattfinden.

Forschungsprojekt: Medien | Information | Organisation

Die Veranstaltung befasst sich mit der Untersuchung der Bedeutung und der Effekte von Medien auf Organisationen. Unter Bezugnahme auf generische Organisationsformen der Ökonomie geht es darum zu analysieren wie Medien der Information, Medien der Speicherung und Medien der Beobachtung dazu beitragen, arbeitsteilige Leistungen in Organisationen zu koordinieren. Das Forschungsprojekt setzt sich zusammen aus der Vorlesung #Organisationstheorie#, dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# und dem Praxisseminar #Organisation und Medien#. Ein Leistungsnachweis kann durch eine Klausur in der Vorlesung, ein Referat und eine Seminararbeit in dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# sowie durch die aktive Mitarbeit und Gestaltung im Praxisseminar #Organisation und Medien# erworben werden.

IKKM Lectures 2008/09

Media Talks: "Medien und Macht"